

# Censo y Mapa cultural de los agentes, industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico.

*Mapa Interactivo*



**CENSO  
Y  
MAPEO**

---

# CARTOGRAFÍA DE LA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

## INFORME FINAL

Presentado por  
**ANTONIO SÁNCHEZ VIANA**

**CENSO Y MAPA CULTURAL DE LOS AGENTES, INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO**

**BARRANQUILLA  
OCTUBRE DE 2017**



---

TABLA DE CONTENIDO	Pág.
1. Introducción.....	3
2. Contexto.....	4
3. Cartografía de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico.....	7
3.1 Características.....	7
3.2 Registro online de los agentes culturales.....	7
3.3 Categorías.....	8
3.4 Análisis de los datos.....	12
3.5 Sectores de concentración.....	14
3.6 Manual de utilización de la cartografía.....	16
4. Conclusiones.....	20

## 1. Introducción

El proyecto de Censo y Mapeo de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico es una apuesta por establecer un estado actual, y necesario, de las industrias culturales que nacen y se desarrollan en el Departamento del Atlántico, así como de las industrias culturales en torno al Carnaval de Barranquilla, patrimonio inmaterial de la humanidad.

La información recolectada a lo largo del proceso de censo y mapeo nos ha permitido acercarnos a las diferentes maneras en las que estos agentes culturales asumen su posición en la cadena de valor. Ya sea por aprendizaje autodidacta o formal, por transmisión oral o de oficio, estos agentes nos plantean un panorama del que vale la pena hacer seguimiento dando las herramientas necesarias para iniciar procesos de análisis y comprensión de los sectores culturales locales, con el objetivo de su organización, salvaguarda, fomento y desarrollo.

Pero, ¿Cómo iniciar este proceso de organización de los agentes culturales que confluyen en este territorio? ¿Cómo presentar, al público en general, los diferentes subsectores que componen la industria cultural del departamento?, y sobre todo ¿qué tipos de análisis conceptuales y contextuales se pueden desprender de los datos obtenidos en el censo?

Para resolver estos interrogantes, y cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto, se puso en marcha la realización de la Cartografía de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico, herramienta por medio de la cual se organizan la información obtenida de las jornadas de censo. Esta cartografía permite catalogar los diversos agentes del sector poniendo la información a disposición de la comunidad, propiciando redes de trabajo y problemáticas de investigación alrededor de las industrias culturales del departamento. Del mismo modo, la cartografía se presenta como un mapa por medio del cual se pueden establecer los lugares de concentración de los diferentes sectores culturales, información que puede servir para observar el

---

comportamiento del sector, otorgando los insumos básicos para la realización de políticas públicas en cultura.

La Cartografía de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico es el resultado de un análisis profundo de los datos recolectados gracias a los instrumentos de censo elaborados para el proyecto de Censo y Mapeo de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico. El reto principal se basa en el establecimiento de las categorías, subcategorías y su-sub categorías de los agentes culturales, que servirán para iniciar la organización del sector cultural, así como para unificar criterios y conceptos. Igualmente, se esperan proponer nuevas categorías y subcategorías establecidas especialmente para la industria cultural del carnaval, la cual veremos más adelante.

## 2. Contexto

La Secretaría de Cultura y Patrimonio del Atlántico y la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, en su Plan Decenal de Cultura del Departamento, han estado adelantando un proceso de organización de los diferentes sectores la cultura que en el territorio se desarrollan. Esto incluye especialmente las industrias culturales del Carnaval de Barranquilla.

Es bien sabido que un proceso de evaluación de un sector, sea industrial, comercial o cultural, debe comenzar con un mapeo de los diferentes sub sectores que lo componen, en este caso, los sectores pertenecientes a las Industrias Culturales y Creativas en Barranquilla y el Departamento del Atlántico. Gracias a esta necesidad, el proyecto Censo y Mapeo de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval del Barranquilla y el Departamento del Atlántico vio la luz en 2017.

---

Sin embargo, los resultados obtenidos, a parte de ser analizados estadísticamente con el objetivo de conocer las cifras de participación alrededor de los diferentes actores de la cultura, también deben ser analizados en lo referente a los conceptos que describen a los agentes culturales, y cómo ellos se definen y reconocen entre sí, y al mismo tiempo ser socializados con la población en general.

Bajo este contexto, uno de los resultados de este proyecto de censo y mapeo es la realización de la Cartografía de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval del Barranquilla y el Departamento del Atlántico. Esta cartografía tiene como objetivo tener un panorama georeferenciado de los diferentes agentes culturales que trabajan en el desarrollo de la industria cultural del departamento del Atlántico.

*“La cartografía cultural es el término utilizado para describir el conjunto de actividades y procesos para explorar, descubrir, documentar, examinar, analizar, interpretar, presentar y compartir información relacionada con las personas, las comunidades, las sociedades, los lugares y los productos y prácticas materiales asociados a esas personas y lugares. Un mapa cultural puede ser creado como un fin en sí mismo o proporcionar una entrada para otros propósitos. El proceso de mapeo cultural puede centrarse en el pasado, presente y futuro. En este sentido, la cartografía cultural puede ser usada para monitorear el cambio en la cultura material, así como las prácticas culturales intangibles.”*

Como vehículo de información, la cartografía de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval del Barranquilla y el Departamento del Atlántico es extremadamente versátil. Esta puede ser alimentada por varios tipos de datos que a su vez pueden ser reorganizados, separados o reconfigurados. En este aspecto la cartografía demuestra tener mucho más potencial que un simple inventario, o un simple directorio de los agentes culturales del departamento. De este modo,

---

no será solo una representación estática de los actores culturales alojados en nuestro territorio, si no que permite el análisis y estudio de cada una de las piezas que componen nuestro acervo cultural, su desarrollo evolutivo y su posicionamiento en la cadena de valor, según el área a la cual pertenezcan. Así mismo, dicha cartografía permite la participación de la comunidad, invitándola a conocer y reconocer las riquezas de su entorno, promoviendo el empoderamiento y el sentido de pertenencia para el desarrollo, mantenimiento y promoción de la cultura.

La mayor parte de los agentes culturales que hacen parte del sector poseen un *"mapa mental"* que ha sido elaborado a partir de su propia experiencia personal y su recorrido profesional. En su cerebro, tienen dibujado un esquema cartográfico que les permite ubicarse en un entorno determinado, tomar decisiones y hacer análisis inmediatos en determinados casos, para el beneficio del proyecto o de la labor que se encuentren realizando. Dependiendo del área del sector en la que se desempeñen, pueden acceder a la memoria localizando la información necesaria cuando así lo requieran. No obstante, estos *"mapas mentales"* se limitan a la información que cada agente pueda abarcar, requiriendo ser complementados con otros *"mapas mentales"*, es decir, con la información que posean otros agentes culturales. El reto de la cartografía presentada en este documento es el de organizar, consolidar y comunicar, lo más cercano a lo real, el total de la información obtenida del proceso de censo, creando una sola fuente de información, dinámica y progresiva, a la que todos pueden acceder de manera rápida, eficaz y en la que todos pueden participar.

Del mismo modo, en el ejercicio de organización de la información se han podido sacar conclusiones respecto a la forma cómo los diferentes agentes culturales abordan o conciben su disciplina cultural y su entorno laboral. Esto es importante, ya que uno de los objetivos del proyecto es el de unificar conceptos con el ánimo de mejorar la comunicación entre los distintos sectores de la cultura y el distrito,

---

así como entre los agentes culturales y el distrito, estableciendo criterios que permitirán una mejor aplicación, basada en argumentos, de las políticas y programas culturales.

### **3. CARTOGRAFÍA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO.**

#### **3.1. Características**

Esta cartografía se rige bajo las normas de la plataforma Google maps, herramienta que es utilizada en la confección de la mayoría de mapas culturales, por su versatilidad y su fácil manejo. En el sitio web <http://censomapeoba.co/> se encuentra alojada la cartografía desarrollada para este proyecto. La información ingresada al sistema se localiza en el mapa del Departamento del Atlántico, y tiene la opción de ser visualizada en modo "satelital" o en modo "plan". El acceso al sitio se podrá hacer desde un PC o Mac; también está habilitado para su acceso desde dispositivos móviles (Smartphones o tabletas).

Con la ayuda de un "filtro de búsqueda" el usuario podrá acceder a la información, afinando su búsqueda por categorías y sub categorías específicas. De igual manera, unos marcadores dispuestos en el mapa, representados por unos íconos diseñados para identificar las diferentes categorías, permitirán al usuario acceder a la información básica de cada uno de los agentes culturales.

#### **3.2. Registro online de los agentes culturales**

Un trabajo de censo cultural es un trabajo constante ya que todo el tiempo surgen nuevos agentes y actores de la cultura. De este modo, se ha habilitado el registro online. Así, el agente cultural que no haya podido registrarse en las jornadas de

---

censo realizadas, podrá hacerlo a través de la página web del proyecto. El cuestionario de registro online estará basado en el instrumento de censo realizado para el proyecto. Una vez ingresada la información solicitada, automáticamente el sistema subirá al mapa virtual la información básica correspondiente al agente cultural, y le otorgará el ícono respectivo a la categoría a la cual hace parte para su correcta identificación en la cartografía.

### 3.3. Categorías

A partir del análisis del instrumento de mapeo, se establecieron las diferentes categorías que definen los filtros de búsqueda y sus iconos de identificación en la cartografía. Las categorías correspondientes a las Industrias Culturales y Creativas fueron tomadas a partir de las categorías propuestas por la UNESCO para las Industrias Culturales y Creativas. Las categorías relacionadas con el Carnaval de Barranquilla fueron establecidas a partir del análisis de la información recolectada en el instrumento de mapeo del proyecto. Esto último nos ha permitido proponer lo que serían las categorías básicas de las industrias culturales de los carnavales, aplicables a nivel general a todos los carnavales del país.

Se incluyeron en la cartografía 916 agentes culturales organizados de la siguiente manera:

#### **Industrias Culturales y Creativas del Departamento del Atlántico**

- Artes visuales: pintura, escultura, fotografía y artesanía.
- Libros y prensa: libros, periódicos, otros materiales impresos, ferias de libro, bibliotecas.
- Diseños y servicios creativos: moda, diseño gráfico, diseño interior, paisajismo,

---

arquitectura, Publicidad.

- Medios audiovisuales y creativos: filmes y videos, radio y televisión, podcasting,

mainstream, juegos de video y de animación.

- Presentaciones artísticas y celebraciones: artes escénicas, música, festivales,

festividades y ferias.

- Patrimonio: festivales, gastronomía tradicional, artesanías.

### **Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla**

- Música

- Danzas: Danzas, Comparsas

- Disfraces: Disfraces, Diseño y elaboración de disfraces, Performance

- Artesanías

- Comedias y Letanías

- Gastronomía

- Carrozas

- Operador de eventos del PCI

- Artes: Artes Visuales, Artes Escénicas, Literatura

- Diseño

- Audiovisuales

- 
- Gestión Cultural

Para socializar de manera correcta a los diferentes agentes culturales con el público en general, se publica la información básica correspondiente a cada uno de ellos:

### **Información de los agentes culturales**

- Actividad
- Nombre
- Municipio
- Dirección
- Email
- Teléfono

### **Iconos de identificación de las diferentes categorías**

- Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla



---

Debido a la gran cantidad de agentes culturales pertenecientes a esta categoría, se decidió utilizar un icono general, con el fin de simplificar su identificación y reconocimiento por parte del usuario.

### Industrias Culturales y Creativas del Departamento del Atlántico

Artes  
visuales



Libros y  
prensa



Diseños y  
servicios  
creativos



Medios  
audiovisuales  
y creativos



Presentaciones  
artísticas y  
celebraciones



Patrimonio



Gastronomía



Investigación



---

### 3.4. Análisis de los datos

Para el análisis de los datos que componen el contenido de la cartografía se tomó la información básica de los agentes culturales: actividad, nombre, municipio, dirección, email y teléfono. De ese modo se tomó el ítem “Disciplinas con las que realiza su práctica cultural” para establecer las categorías de las ICC en el mapa. Se tomó este ítem por ser el que definía en su totalidad las actividades culturales que desarrolla cada agente, esta era complementada con la información alojada en el ítem “Manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial del Carnaval que porta” para tratar de ser lo más precisos posibles en la asignación de categorías. Sin embargo, al observar que prácticamente todos los agentes relacionaron más de dos disciplinas culturales, se asumió que la primera disciplina relacionada en el ítem “Disciplinas con las que realiza su práctica cultural”, es la actividad principal que se ejerce. Gracias a esto pudimos diseñar los iconos que identifican a cada una de las categorías, con los cuales se intentan describir, a través de una imagen, cada una de las categorías con el fin de facilitar su identificación. Por otro lado, con las direcciones de los agentes culturales registradas en el instrumento de censo pudimos establecer la longitud y latitud necesarias para ubicarlos en el mapa.

A pesar de lo anterior, el análisis de los datos recolectados en el proceso de censo no ha sido tarea fácil. Uno de los aspectos que se debe remarcar, encontrados a lo largo de la información recolectada, es el hecho sobre cómo los diferentes agentes culturales se definen y comprenden entre sí, más precisamente, las diferentes maneras de asumir una misma disciplina o práctica cultural y los diferentes conceptos que puedan surgir de esa asunción. Por ejemplo, los diferentes conceptos que existen en torno a la categoría de Disfraces.

En los datos recolectados en el censo encontramos que el concepto de disfraz abarca desde el hecho de diseñar un disfraz, interpretar (imitar/performance) a un personaje conocido del entorno nacional o internacional, portar un disfraz de

---

carnaval, la confección de un disfraz, entre otros. Esto se observó cuando se intentó confirmar la información con base en el ítem “Qué servicios ofrece dentro de su portafolio empresarial”. En este ítem, los agentes describían con detalle actividad que desempeñaban, mostrando muchas veces una actividad a la registrada en “Disciplinas con las que realiza su práctica cultural”.

Aunque parezca lógico, muchas veces lo que el agente cultural asume como algo único resulta tener diferentes variantes que se pueden dar por obvias, pero que no lo son, propiciando incomprendiones a la hora de la conceptualización y la distribución de las categorías. Lo anterior, no solo se debe a las diferentes apreciaciones empíricas sobre las distintas disciplinas que los agentes culturales han desarrollado en el ejercicio del carnaval. Se debe también a que, hasta la fecha, no se habían definido o establecido oficialmente unas categorías o sub categorías que, para el caso de los disfraces, pueden existir.

Otro de los factores remarcables es que lo mencionado en un párrafo anterior, en el que se menciona que los agentes culturales registraron varias actividades diferentes en el instrumento de censo que en muchas ocasiones no se relacionan con la actividad o disciplina cultural principal. A pesar de esto se quiso mostrar la versatilidad de los agentes culturales del departamento presentando dentro de la información básica de cada agente cultural las demás actividades que realiza.

Por todo lo mencionado en este apartado, y teniendo en cuenta lo que busca aportar este proyecto a la industria cultural local, se crearon las categorías básicas para las industrias de los carnavales anteriormente mencionadas que, en principio, pueden ser aplicadas a otros carnavales, teniendo la posibilidad de ser adaptables según el contexto en el que se desarrolle.

### 3.5. Sectores de concentración

A pesar de que la más alta concentración de agentes culturales e industrias creativas del departamento se encuentran en la ciudad de Barranquilla, podemos observar en la cartografía que en algunos municipios del departamento también hay una representación importante de agentes del sector cultural quienes, aunque parezcan pocos, evidencian una participación significativa con respecto a su entorno.

En relación a las ICC del Departamento del Atlántico podemos observar que la categoría Artes Visuales tiene una gran concentración en el municipio de Soledad, así como en Puerto Colombia. Del mismo modo, se observa que la mayoría de los agentes pertenecientes a esta categoría se encuentran en Barranquilla, ubicados en su mayoría, en la localidad Norte Centro Histórico.

La categoría correspondiente a Libros y Prensa muestra una participación notoria en Puerto Colombia, y en la localidad Sur Oriente en Barranquilla.

Con respecto a Diseño y servicios creativos, observamos que, de lo registrado, Puerto Colombia y Soledad albergan un número representativo de agentes de este sector, en comparación con su territorio.

Los Medios Audiovisuales y Creativos se concentran básicamente en Barranquilla, en dirección a la localidad Norte Centro Histórico.

Como es de esperarse, la categoría Presentaciones Artísticas y Celebraciones es la que más agentes posee. Del registro realizado en el censo se observa una gran concentración en Baranóa, Puerto Colombia, Santo Tomás, Soledad, y en Barranquilla en las localidades Norte centro Histórico y Sur Occidente.

En Patrimonio encontramos un número importante de agentes en Baranóa, Soledad y Puerto Colombia. Así como en Barranquilla en la localidad Norte Centro Histórico y Sur Oriente.

En lo referente a Gestión Cultural e Investigación, vemos que la mayoría se concentran en Barranquilla, con unos pocos representantes registrados en Soledad. De esta categoría se evidencia la necesidad de realizar jornadas de

---

formación para gestores culturales, así como un programa de profesionalización de gestores culturales que ayude a consolidar la profesión de la gestión cultural en el departamento.

En lo referente a las Industrias Creativas y Culturales del Carnaval observamos que la categoría Danzas es la que mayor número de registros presenta, con una concentración importante en Galapa, Baranóa, Palmar de Varela, Santo Tomás y Puerto Colombia. Del mismo modo en Barranquilla se presenta la mayor concentración de agentes de la danza, distribuidos de manera casi uniforme entre las diferentes localidades.

En los Disfraces, vemos la mayor concentración de agentes en Barranquilla que, al igual que la danza, se encuentran distribuidos casi de manera uniforme en las diferentes localidades. Esto se puede deber a que muchos de los agentes en Danza también incluyen dentro de su actividad cultural lo relativo a los disfraces. En Puerto Colombia, vemos que también hay una significativa representación de agentes de esta categoría.

La categoría de Artes, que incluye Artes Visuales, Artes Escénicas y Literatura, evidencia una alta representación en Puerto Colombia y en Soledad. Mientras que en Barranquilla se observan concentraciones en la localidad Sur Oriente y Metropolitana.

En Música, una de las concentraciones más significativas la observamos en Malambo. Del mismo modo en la localidad Sur Occidente y Metropolitana, en Barranquilla, donde se aprecia un grupo importante de agentes de la música, así como en Soledad.

En cuanto a las Artesanías, vemos que la mayoría de los registros se sitúan en Soledad, con una concentración remarcable en Puerto Colombia.

De los agentes censados hasta la fecha, las Comedias y Letanías se ubican en Barranquilla en la localidad Sur Oriente.

En Gastronomía solo se han registrado hasta hoy dos agentes, que se encuentran concentrados en la localidad Norte Centro Histórico.

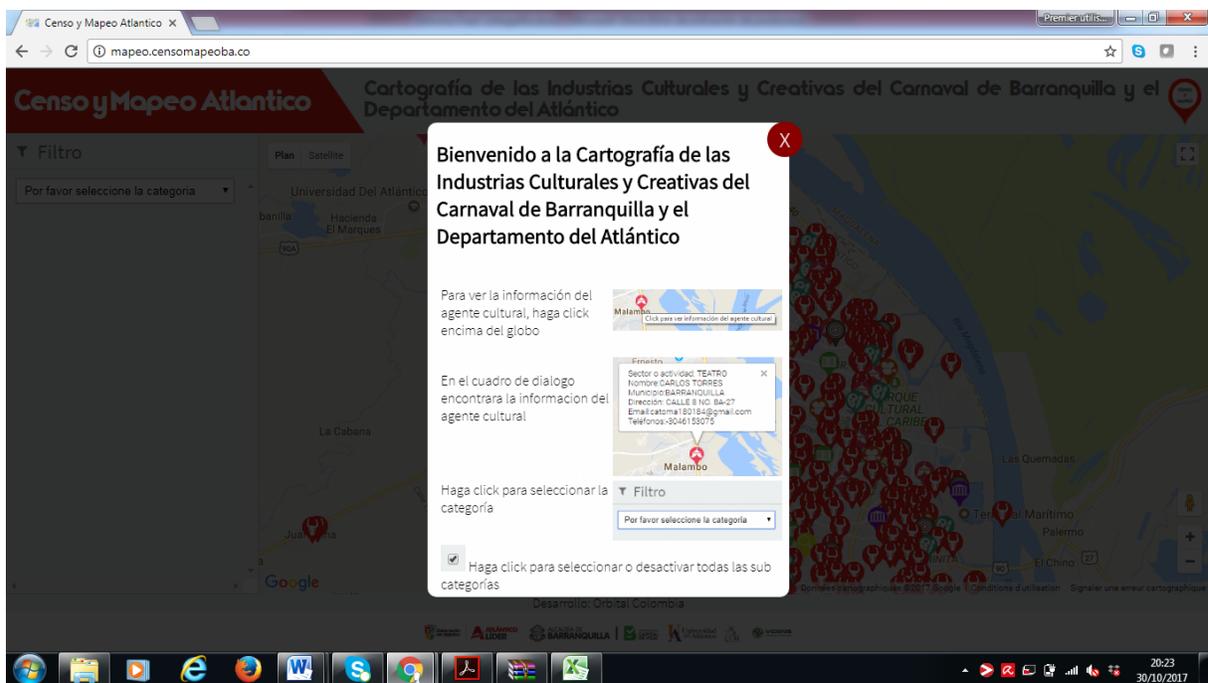
Para la categoría de Carrozas, los registros sitúan la mayor concentración en Barranquilla, y no evidencian una concentración en particular, del mismo modo ocurre con la categoría de Operador de Eventos del PCI.

Con respecto a Diseño, los registros muestran una concentración en Barranquilla en la localidad Sur Occidente y Norte Centro Histórico. Del mismo modo se presenta esa concentración en la categoría Audiovisuales.

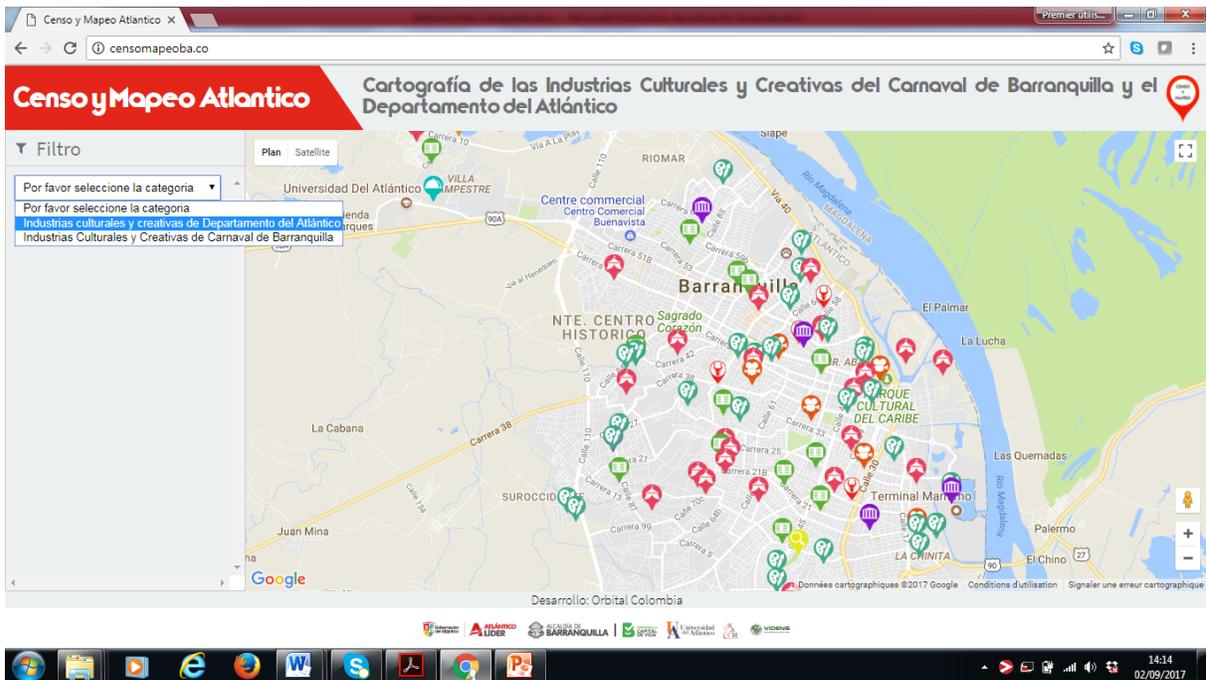
En Gestión Cultural se observan agentes concentrados en Barranquilla, en la localidad Norte centro Histórico, así como en el municipio de Soledad.

### 3.6. Manual de utilización de la cartografía

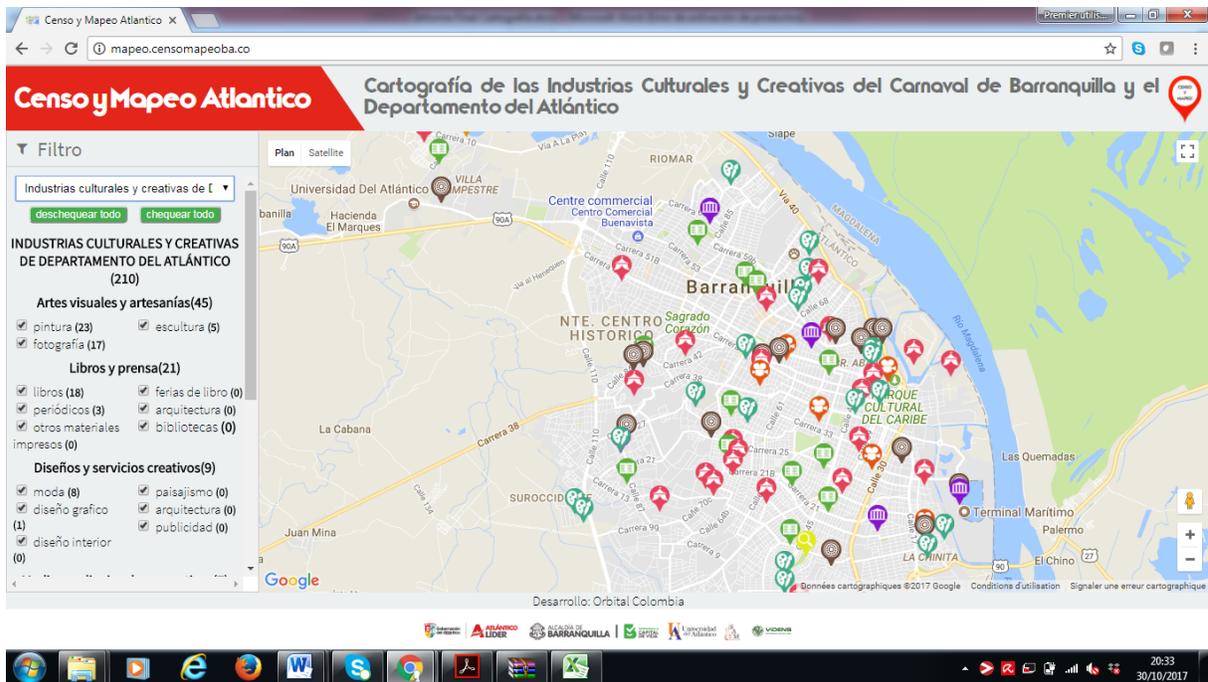
El mapa inicia con una breve explicación sobre la manera de utilizar la cartografía.



Para consultar los contenidos dispuestos para las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el Departamento del Atlántico, el usuario debe seleccionar la categoría de su interés en el menú "Filtro".

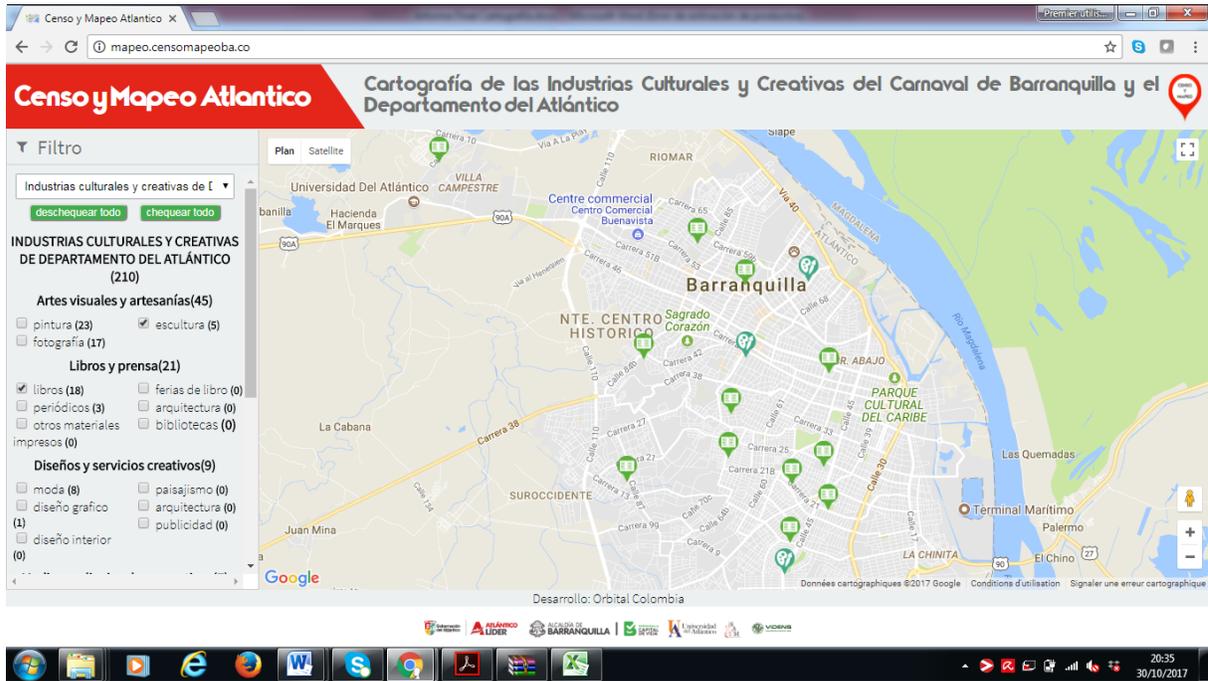


De ese modo, el usuario podrá tener acceso a las diferentes subcategorías disponibles, relacionadas con la categoría escogida.

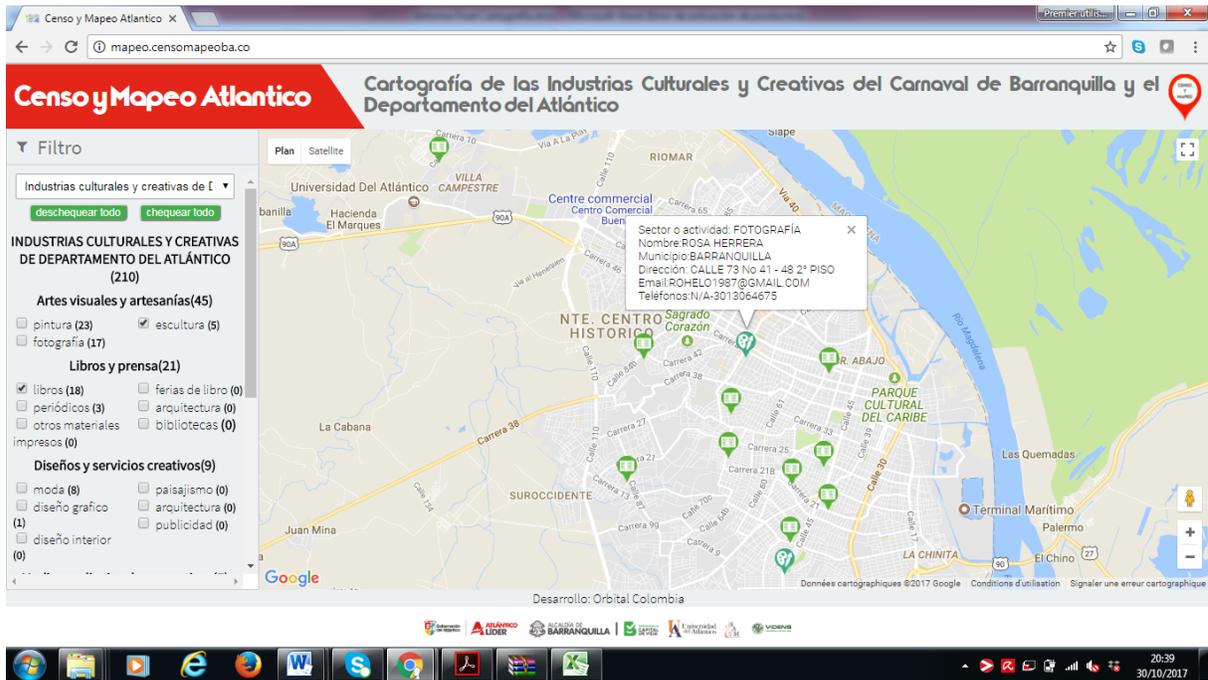


Para filtrar las subcategorías el usuario puede “deschequear” todas las casillas, y así escoger la sub categoría de su interés. Una vez realizada la acción

su selección se verá reflejada sobre el mapa.



Una vez filtrada la selección, el usuario podrá dar click sobre el globo de cada agente que se encuentran sobre el mapa, desplegando la información básica de cada uno de ellos.



---

## 4. Conclusiones

A lo largo del ejercicio de diseño y elaboración de la cartografía realizada para este proyecto, observamos que en varias ocasiones se menciona la importancia en que la manera cómo los diferentes agentes se conciben e identifican entre sí es clave para el proceso de organización del sector cultural del departamento.

Partiendo de eso, se proponen unas categorías específicas para las industrias culturales del carnaval, las cuales son el resultado del análisis de los datos recolectados en las jornadas de censo. Sin tener pretensiones, más allá de las de servir como herramienta de organización e identificación, estas categorías propuestas para el carnaval nos permitirán tener una base para futuros proyectos de mapeo, así como para la mejor aplicación de las políticas públicas en pro del desarrollo de la cultura. Aun así, esto no significa que no se puedan hacer cambios o correcciones para su mejoramiento y puesta a punto con la actualidad del sector.