

ACTA DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SECTORIAL DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA

FECHA: MAYO 21 DE 2019

HORA: 9:00 a.m.

LUGAR: FABRICA DE CULTURA, SEGUNDO PISO ANTIGUO EDIFICIO DE COLTABACO

MESA PRINCIPAL: JUAN JOSE JARAMILLO BUITRAGO- SECRETARIO DISTRITAL DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO.

DIANA ACOSTA MIRANDA- SECRETARÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES

ROBERTO SOLANO NAVARRA- GERENCIA CONTROL INTERNO DE GESTIÓN

ASISTENTES: Se relacionan formatos de asistencia diligenciados por los asistentes al acto de audiencia pública de rendición de cuentas de la secretaría de cultura, patrimonio y turismo de la alcaldía de barranquilla. (Anexo 1.)

Con el objetivo de presentar a la comunidad en general el Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la gestión de la Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo de la Alcaldía Distrital de Barranquilla correspondiente a la vigencia 2018, siendo las 9:00 a.m. se dio apertura a la Jornada de Rendición de Cuentas Sectorial de Cultura, Patrimonio y Turismo cumpliendo la siguiente programación:

1. Instalación de Mesas de Registro de Asistentes
2. Registro de asistentes
3. Instalación de Mesa de Rendición Pública de Cuentas
4. Saludo
5. Presentación del Informe de Rendición de Cuentas
 - 5.1. Video Institucional
 - 5.2. Informe del Secretario de Cultura, Patrimonio y Turismo Dr. Juan José Jaramillo Buitrago.
 - 5.3. Informe de Patrimonio a cargo del Dr. Luis García Pacheco
 - 5.4. Informe de Formación Artística y Cultural a cargo del Dr. Ronald Chavarro Peña
 - 5.5. Informe de Desarrollo Cultural a cargo del Dr. Iván Movilla Díaz.
 - 5.6. Informe de la Oficina de Turismo a cargo del Dr. Jaime Alfaro de Castro

6. Espacio para recolección de preguntas de los asistentes y trámite de respuestas.
7. Evaluación del evento
8. Cierre

Una hora después de instaladas las mesas de registro de asistentes y antes de iniciar el evento se verificó en el formato de registro la asistencia de 211 personas representantes de diversas organizaciones culturales, artísticas, comunitarias, educativas y de medios de comunicación de las diferentes localidades del Distrito de Barranquilla, quienes recibieron la orientación de parte de los funcionarios de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo sobre la metodología de la audiencia, se entregó a cada uno la guía con los contenidos y las cifras de las ejecuciones y resultados alcanzados del periodo correspondiente al año 2018, la recomendación de realizar preguntar a los responsables obligados ante cualquier inquietud y utilizar el formato auxiliar de preguntas para ser atendidas en el espacio de recolección de preguntas de los asistentes y trámite de respuestas.

Con la presentación de la programación a cargo de la Dra. Diana Acosta Miranda, Secretaria Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo:

Seguidamente, Interviene el doctor Roberto Solano, gerente de control interno de gestión, en donde explica lo que significa la rendición de cuentas, un informe que se rinde a la ciudadanía sobre la agestión que realiza una oficina, secretaria durante el año 2018. También explica como de va a desarrollar la jornada, incluyendo la sesión de preguntas.

10:10 a.m. Proyección de Video Institucional: En donde se detalla a través de diversas escenas la gestión realizada en todas las áreas de Cultura, Patrimonio y Turismo. Recuperación de áreas, construcciones y nuevos escenarios en la región caribe, entre otros.

10:15 a.m. inicia la intervención del doctor Juan José Jaramillo Buitrago, agradecimiento al alcalde, equipo de trabajo de la SCPT, y a la ciudad que le aposto al crecimiento y fortalecimiento de la cultura en la ciudad. “Ciudad Naranja”.

Infraestructura en Cultura, nos remontamos al día 1, de la administración. Hablemos de Fábrica de Cultura, para el arte que hoy es una realidad, soñamos con una barranquilla naranja, creativa, dignificar a los artistas.

Recuperación de espacios: Acompañamiento de la universidad del norte y otras empresas reconoce premio nacional de arquitectura con recursos de regalías por 24.000 millones de pesos. Interviene Roberto Solano, preguntando sobre estos espacios. El doctor Jaramillo muestra el Museo del Carnaval que ya se encuentra 95% de la obra. Roberto Solano, interviene y realiza un apunte sobre el incremento de turismo naranja.

Doctor Jaramillo, a dinamizar las diferentes manifestaciones culturales, conchas acústicas, para las artes escénicas. Interviene Diana Acosta, preguntando por dos espacios pendientes Teatro Amira de la Rosa y Museo de Arte Moderno, que se encuentran cerrados. Y contando con el compromiso de la administración y el Banco de la República para poder realizar su apertura lo más pronto posible.

El Teatro Amira de la Rosa, coadministrador por el Banco de la Republica y Obras Públicas. Interviene Roberto Solano y Diana Acosta, explicando sobre este inmueble para despejar dudas a los asistentes. Esperamos que la voluntad de las entidades y con apoyo del distrito la restauración de este escenario cultural.

Otro compromiso de la administración es el Museo del Arte Moderno, el gobierno entrega recursos de Findeter para la restauración de este espacio, que ya se encuentra en avance.

Se habla de otro monumento recuperado escultura el cóndor, Obregón espacios culturales, intervención con Killart (Arte y Color al Aire Libre) 6500m2

10:37 a.m. Se proyecta video de Patrimonio Cultural con el asesor de despacho Luis García Pacheco. Recuperación de inmuebles, mantenimiento de obras que se encuentran el espacio público monumentos. Plan para cuidar el patrimonio PEMP, más de 1000 inmuebles protegidos. Adicionalmente 12 especies de árboles protegerá el PEMP.

Roberto Solano, altos niveles de desarrollo institucional a través de la exigencia de la ciudadanía, para saber que quieren y trabajar en torno a esto, vanguardia con la gente.

Diana Acosta Miranda, habla sobre el momento del monumento. Doctor Jaramillo Rescatar nuestras memorias, haciendo un inventario de todos estos monumentos.

Resalta a los Vigías del patrimonio, proceso de reorganización y cuidado de nuestro patrimonio (cuidemos con responsabilidad ciudad).

Como esto nos ayuda a crear tejido social: Una ciudad con un alcalde de visión transformadora, salud, educación, formación y generar espacios, aportarle a una nueva ciudad que sueña a través de los artistas, de las nuevas generaciones.

Diana Acosta: Barranquilla ciudad naranja. Casas Distritales de Cultura, Escuela distrital de Arte. Se proyecta video por el asesor de despacho Ronald Chavarro, proceso de transformación social a través del arte tejido social.

El doctor Jaramillo, resaltar la labor María Andrea Meriño, ejemplo de estudiante de CDC del área de pintura artística, y presenta su arte a la ciudadanía, en compañía de Diana Acosta.

Continua el Video Institucional de Formación Artística y Cultural- Escuela Distrital de Artes-EDA semillero artístico de la región caribe.

Se resalta la labor del estudiante Lewis y se presenta con su experiencia en la escuela, programa de danza y donde emite un mensaje a las familias para que los jóvenes encaminen sus vidas.

Roberto Solano, interviene con el proceso de lectura, doctor Jaramillo explica en detalle la recuperación de espacios de lectura en la ciudad, luego de la recuperación de los parques. Se instalan los primeros 20 puntos lectores, con apoyo de las JAC de los sectores. Esta experiencia maravillosa con guías de lectura, acompañamiento a adultos, niños y todas las edades.

Esto dio paso a la Primera Feria LIBRAQ, lectura de Cara al Rio, con más de 100 mil visitantes en su primera edición 2018. Apuesta de Barranquilla en ser la capital lectora, incluyendo la recuperación de dos bibliotecas Villas de San Pablo y Gardenias que hacen parte de la red nacional de Bibliotecas Públicas.

A través de las 135 casas Distritales de Cultura, fortalecemos el módulo de lectura y las bibliotecas públicas. Generar espacios de lectura que hace de Barranquilla una ciudad lectora.

Proyección de Video institucional de Desarrollo Artístico y Cultural, con el asesor Iván Movilla Díaz, en donde resume la gestión de esta área con los portafolios de estímulos, Carnaval de Barranquilla.

Portafolio Artístico, más de 21 unos mil millones de pesos, Portafolio Afro, portafolio carnaval (15 mil millones), aportes para la continuidad de cada uno de estos procesos. La administración le apuesta a los artistas a través de este proceso, con apoyo del Gobierno Nacional.

Esto da paso al registro, censo y mapeo de artistas 1.236.(artistas). Barranquilla primera ciudad en realizar este proceso. (Mapeo cultura).

11:23 a.m. Ingresa una muestra de la Cumbiamba la Gigantona, como muestra de la representación de la cultura a nivel nacional.

11:25 a.m. Video Institucional Oficina de Turismo, por el jefe de la Oficina de Turismo Jaime Alfaro de Castro, en donde resume la gestión de esta oficina y el crecimiento del turismo en la ciudad de Barranquilla.

Diana Acosta, resalta la labor del turismo, promover la ciudad como destino turístico, ejemplo de transformación.

Doctor Jaramillo, la dinámica de la ciudad ha cambiado, resaltamos “Barranquilla ciudad de eventos y negocios”, genera ingresos e inversiones a la ciudad, posicionado como destino turístico, Barranquilla en el Top de Turismo de Eventos y Negocios.

Interviene Jaime Alfaro de Castro, jefe de la oficina de turismo. En donde realiza un resumen los cambios que ha tenido la ciudad en turismo e inversión, impacto social economía naranja, preservar nuestra tradición. En el 2018 aportamos a la ciudad más de 1.400 eventos culturales.

Por último, el doctor Jaramillo hace un llamado, la ciudad se transformó y mantenerla es misión de todos los ciudadanos es para nosotros, a que vivamos los cambios positivos y nuevos espacios generados para la cultura.

11:36 a.m. Video institucional resumen de toda la gestión de la SDCPT 2018.

11:38 a.m. Se realiza la clausura de la rendición de cuentas con la despedida de Diana Acosta Miranda, Doctor Juan José Jaramillo y Roberto Solano.

Preguntas y Respuestas:

- **PATRIMONIO**

1.- ¿Para la actualización del PEMP del centro, cuentan con el equipo preparado y formado para desarrollar tal proyecto de gran magnitud, y responsabilidad social para la ciudad?

R/: Los PEMP son instrumentos de gestión que buscan la sostenibilidad, protección y salvaguardia de los sectores declarados Bien de Interés Cultural, la SCPT con su Grupo Interno de Patrimonio viene liderando en conjunto con la Secretaría de Planeación Distrital el PEMP del Prado, el cual ya fue aprobado por el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, siendo este modelo nacional. Es así, que la administración distrital cuenta con la experiencia suficiente para liderar el proceso de actualización del PEMP del Centro, abordando en cada uno de sus aspectos desde los técnicos y sociales, y en los casos que sea necesario se contrataran especialistas con la experiencia suficiente en áreas específicas de acuerdo a la dinámica del sector y a los problemas que se identifiquen.

2.- ¿Qué planes tienen para escenarios culturales como el Amira y el Museo Romántico?

R/: El teatro Amira de la Rosa recibirá una inversión de 60 mil millones de pesos por parte de su actual propietario el Banco de la República. La inversión busca obtener una infraestructura teatral acorde con las necesidades contemporáneas de las obras teatrales, conservando su esencia patrimonial como Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional.

En el caso del Museo Romántico, se han realizado acercamientos con la nueva Junta Directiva, la cual dentro de sus objetivos busca renovar el Museo y en el menor tiempo posible ponerlo nuevamente a disposición de la comunidad, proceso que, desde la SCPT, estaremos acompañando en cada una de sus etapas de su reorganización.

- FORMACIÓN ARTISTICA

1.- Los estudiantes de la EDA estamos interesados en saber para cuándo estará en funcionamiento su nueva sede?

R/: Para finales del segundo semestre del 2020 se espera estén culminadas las obras de construcción de la Fábrica de Cultura, que albergará algunos de los programas de la Eda.

2.- ¿Cómo se integra la EDA al Proyecto Fabrica de Cultura?

R/: La EDA será el germen creador y creativo de la Fábrica de Cultura. Esperamos nutrir todas las experiencias artísticas, culturales, creativas, de innovación y de emprendimiento de la fábrica con el talento y la proyección de los estudiantes y tutores de la EDA. La Fábrica se ha pensado como un laboratorio de experiencias donde buscaremos potenciar, promover y hacer visible el capital creativo de nuestros estudiantes, egresados EDA y artistas de la ciudad y de la región.

3.-Cuál es la proyección de los procesos formativos de SCPT. ¿Qué viene?

R/: Mejoras en los procesos pedagógicos, cualificación docente de alta calidad, innovación en la forma de interactuar con estudiantes y tutores, oferta de nuevos espacios y experiencias formativas para estudiantes, egresados y público en general, muestras para el disfrute del público barranquillero. La EDA se proyecta como la experiencia formativa técnica número 1 del distrito de Barranquilla.

4.- Los estudiantes de la Eda, necesitamos urgentemente nuestra propia sede. Para cuando estamos listos para ocuparla o por lo menos adecuar los sitios donde estamos en este momento desarrollando nuestras actividades.

R/: Se espera que a finales del segundo semestre del año 2020 las obras se encuentren finalizadas. Y en cuanto a las adecuaciones en las sedes estas deben ser realizadas por la

Secretaría de Educación Distrital quienes son los que desarrollan los planes de mejoramiento de las infraestructuras educativas del distrito.

5.- ¿Se abrirán otras carreras técnicas adicionales a las que está manejando la EDA?

R/: Estamos trabajando en ello. Nuestro gran interés de momento es potenciar y llevar al máximo de calidad los procesos en los programas actuales. Buscamos mejorar la práctica formativa, el bienestar estudiantil, la visibilidad de nuestros estudiantes y el acompañamiento a nuestros egresados. Por supuesto que queremos crecer y proyectarnos al futuro para ofrecer a Barranquilla y al departamento del Atlántico, una experiencia de calidad y que responda a las necesidades y retos de nuestro contexto. Estamos escuchando voces de los que saben y valorando conocimientos para proponer nuevas experiencias y espacios formativos para todos.

- **DESARROLLO CULTURAL**

1.- En Barranquilla no se están dando los espacios artísticos necesarios para el desarrollo de este mercado tan enorme llamado arte, el cual está comprobado históricamente que posee un potencial inmenso. No solo los ingenieros, abogados son los que poseen el potencial para sacar adelante una sociedad, deberían crearse más espacios artísticos y darle campo a otro estilo de vida del cual se conoce poco en Barranquilla.

R/: La administración Distrital ha venido adelantando acciones importantes para atender las principales necesidades que demanda el sector artístico para su desarrollo, como a través de procesos de formación gratuita no formal en 135 Casas de Cultura; la oferta de formación para el trabajo y el desarrollo humano en la Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares y de pregrados y postgrados asociados a manifestaciones del arte y la cultura en no menos del 50% de las universidades de la ciudad.

Así mismo, se ha construido, dotado y puesto en funcionamiento una nueva infraestructura para la práctica y circulación artística, al igual que se han ofertado nuevas líneas de apoyo económico para la creación, producción y movilidad cultural, sin mencionar los recientes procesos para potenciar el carácter productivo de algunos segmentos del sector dentro de la Economía Naranja, entre otros resultados que responden al diseño e implementación de políticas pensadas para el fortalecimiento del sector y los agentes que lo conforman, hechos que ubican al Distrito de Barranquilla como líder en este campo a nivel regional y como uno de los territorios con mayores a escala nivel nacional.

4.- Sería bueno tener en cuenta el desarrollo que muestra hoy el arte y que haya espacios más abiertos para participar en convocatorias

R/: Las convocatorias y oferta de apoyos para los creadores y gestores se realizan de manera abierta y participativa. Cabe anotar que estas se diseñan atendiendo las necesidades que tiene cada área artística para su desarrollo. Le invitamos a conocer nuestra oferta de estímulos en www.barranquilla.gov.co/cultura

- TURISMO

1.- Me gustaría que en los sitios turísticos de Barranquilla haya mas seguridad y más Policía de Turismo, igualmente más capacitaciones para el grupo cívico juvenil guardianes de turismo y patrimonio nacional.

R/: Desde la Oficina de Turismo Distrital seguimos fortaleciendo la seguridad turística del destino, con la presencia de la Policía Nacional en los diferentes eventos de la agenda de ciudad, que sabemos han crecido y tienen gran impacto en la imagen de promoción.

2.- ¿Cuándo tendremos Portafolio de Estímulos para el sector turístico?

R/: Se ha contemplado una línea de estímulos a las iniciativas de turismo en la política distrital de turismo que se viene formulando actualmente y que se aspira a desarrollar en el próximo cuatrienio.

La política de turismo busca fomentar el turismo cultural en la ciudad y su entorno de influencia, incentivando a nacionales y extranjeros a conocer y apropiarse de las costumbres y el patrimonio material e inmaterial de la ciudad incluyendo el Carnaval de Barranquilla. De esta manera se busca generar beneficios a la comunidad, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural, garantizando la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico.

3.- ¿Qué se hace con el Carnaval como elemento turístico

R/: Hoy en día el Precarnaval y el Carnaval de Barranquilla se promocionan en el mercado del turismo a nivel nacional internacional como productos de turismo cultural en eventos como la Feria Turística FITUR en Madrid – España y la Vitrina Turística de ANATO en Colombia.

4.- ¿Como se están definiendo los mercados objetivos para posicionar a Barranquilla y el departamento del Atlántico?

R/: Actualmente trabajamos direccionando nuestros esfuerzos en materia de promoción, con los resultados arrojados por las cifras de Migración Colombia y SITUR Atlántico, gracias a las cuales podemos darnos cuenta de cuáles son esos destinos que más nos visitan. En este sentido venimos trabajando fuertemente en Estados Unidos, México, Panamá, Cono Sur y Brasil.

5.- Cuáles son los programas de desarrollo turístico de la ciudad

R/: El programa es 'Barranquilla: Capital de Eventos', y está compuesto por tres proyectos: Planeación del Desarrollo Turístico de la Ciudad: para fortalecer la actividad turística de la ciudad, Fomento y Desarrollo de la Oferta Turística: para identificar los atractivos, definir productos turísticos tanto locales como regionales, y la definición de clústeres; y finalmente Gestión, Mercadeo y Promoción Turística: para trabajar en una promoción local, nacional e internacional que posicionen a Barranquilla como una ciudad de destino durante todo el año.

6.- ¿En el camino de la promoción de la ciudad, ¿qué medidas se han tomado para preservar el espíritu y tradición de tal manera que se prevenga el turismo tóxico que está afectando a ciudades en el mundo como Venecia?

R/: La Alcaldía de Barranquilla desarrolla actualmente el Plan de gestión ambiental Distrital, a través de dependencias como Barranquilla Verde, la ADI, el apoyo importante de la Policía de Turismo, y las capacitaciones y charlas periódicas que realiza la Oficina de Turismo en Civildad Turística a todos los actores de la cadena de servicios turísticos.

7.- Es importante que la Secretaría de Cultura tenga en línea y en tiempo real, el número de visitantes que llegan a nuestra ciudad para las temporadas altas ingresando por la terminal de transportes, esto genera una información muy importante.

R/: Hoy en día, gracias al proyecto presentado a FONTUR en el año 2017 para la creación de un Sistema de Información propio de nuestro destino, ya contamos con la plataforma en línea de SITUR Atlántico, por medio de la cual se presentan los informes respectivos acerca del movimiento de las cifras referentes al turismo en Barranquilla y el departamento en general. La página web es: www.situratlantico.com

8.- ¿Existe alguna implementación sobre grupo juveniles en aras del turismo?

R/: Desde la oficina de Turismo Distrital trabajamos para fortalecer los conocimientos técnicos en materia de turismo a nivel de formación académica, como los colegios Amigos del Turismo formando bachilleres enfocados a trabajar en este sector; también se realizan charlas de Civildad Turística en universidades y recientemente con Sección Aurea y su grupo de 70 Vigías del Patrimonio.

9.- Que hay del ordenamiento de playas.

R/: El plan en su mayoría lo atiende la Gobernación del Atlántico debido a están ubicadas en los municipios cercanos. En Barranquilla, solo atendemos Puerto Mocho, y en ella hemos realizado labores de limpieza, gracias a un trabajo en conjunto con la Junta de Acción Comunal del Barrio Las Flores, la ADI, Triple A y Policía de Turismo, así como también se han

realizado charlas de civildad turística para dar a conocer el panorama actual de turismo en la ciudad, y toda la oferta de esta.

CONCLUSIONES

- El 87,80% de los ciudadanos asistentes calificaron como muy bien la organización del evento.
- Sobre el manejo de contenidos, el 92,68% de los asistentes evaluaron que fue claro el procedimiento para las intervenciones.
- El 95,12% de los participantes manifestaron que los temas tratados cumplieron con sus expectativas.
- En términos generales los asistentes consideran que los procesos de formación artística, desarrollo artístico y cultural, patrimonio material y la gestión realizada por la oficina de turismo están cumpliendo en el propósito de la política de garantizar el acceso de la población en condiciones de equidad a los bienes y servicios culturales, al tiempo que se cumplen con los compromisos para garantizar la protección y salvaguardia del patrimonio cultural material e inamaterial.

Hacen parte de esta acta, los siguientes documentos:

- Invitaciones al evento de Rendición de Cuentas
- Listado de Asistencia
- Formato de evaluación del evento
- Evaluación de Rendición de Cuentas

JUAN JOSÉ JARAMILLO BUITRAGO
Secretario Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo

JAIME ANDRÉS ALFARO DE CASTRO
Jefe de la Oficina de Turismo

ANEXOS



Sección: Bienvenida



Sección: Registro de asistencia



Sección: Parque Lector



Sección: Preguntas



Participación en la Rendición



Invitados Especiales



Moderadores – Secretario Distrital de CPT



Equipo Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo