



ANEXO 1 A ESTUDIO PREVIO

Actividades consignadas en la propuesta presentada por la CORPORACION DE ESTUDIOS CULTURALES PARA LA INVESTIGACION, GESTION Y ADMINISTRACION DEL PATRIMONIO CULTURAL SIGLA ESCULTURA para el desarrollo del objeto: “Desarrollo de estrategias para la consolidación del sector “Barrio abajo” del Distrito de Barranquilla como “Área de Desarrollo Naranja ADN y Barrios Creativos” que incida en el fomento de procesos colectivos en beneficio de la salvaguarda y gestión del patrimonio cultural local”.

Nombre del componente de la propuesta	Actividad a realizar	Lugar de ejecución (nombre del escenario, o dirección del sitio)	Fecha de ejecución	Hora de la Actividad
Componente1:1Construcción de la cartografía cultural	Crear base de datos de los agentes culturales de barrio.	Reuniones presenciales – Reuniones vía plataforma digital	Octubre	4:00 p.m.
	Planificar el calendario general y desarrollo de las mesas de trabajo.	Reuniones presenciales – Reuniones vía plataforma digital	Octubre	4:00 p.m.
	Organización de la información obtenida en las mesas y de los documentos de trabajo.	Reuniones presenciales – Reuniones vía plataforma digital	Octubre	8:00 a.m.
	Exposición Rostros de Barrio Abajo	Montaje presencial y virtual	Octubre	4:00 p.m.
	Barrio Abajo: Callejones y esquinas culturales	Reunión presencial y transmisión virtual	Octubre	2:00 p.m.
Componente2: Elaboración del guion museográfico	Redacción y diseño de la infografía de las unidades temáticas.	Reuniones presenciales – recorridos por el sector - Reuniones vía plataforma digital	Octubre	8:00 a.m.
	Diseño de material complementario de las unidades temáticas.	Reuniones presenciales – recorridos por el sector - Reuniones vía plataforma digital	Noviembre	8:00 a.m.
	Montaje en el barrio de las unidades expositivas	Reuniones presenciales – recorridos por el sector	Noviembre	8:00 a.m.



NIT 890.102.018-1

Componente3: Implementación de tecnologías y plataformas digitales	Elaboración de un documento (cuadernillo) que desarrolle la visión general del barrio como museo a cielo abierto	Reuniones presenciales – recorridos por el sector - Reuniones vía plataforma digital	Noviembre	8:00 a.m.
	Socialización el manual del Barrio Abajo como museo a cielo abierto.	Lanzamiento vía digital, divulgación en medios de comunicación Reuniones presenciales – recorridos por el sector	Diciembre	4:00 p.m.
	Creación de contenidos digitales y APP	Lanzamiento vía digital, divulgación en medios de comunicación	Diciembre	4:00 p.m.

Actividad <i>(Nombre del evento, taller, conferencia, etc.)</i>	Descripción del Ítem <i>(requerimientos para el desarrollo de cada actividad)</i>	Valor por ítem	Aporte solicitado al Distrito de Barranquilla	Aportes de la Entidad Proponente
Construcción de la cartografía cultural de Barrio Abajo, identificando los diferentes patrimonios de la comunidad	Auxilio de transporte	1.000.000	1.000.000	
	Elaboración de directorio de agentes culturales del Barrio	3.000.000	3.000.000	
	Mesas de trabajo (6)	8.715.000	4.000.000	4.715.000
	Elaboración de cartografía cultural	2.000.000	2.000.000	
	Exposición Rostros de Barrio Abajo	11.000.000	5.000.000	6.000.000
	Barrio Abajo: Callejones y esquinas culturales	16.000.000	10.000.000	6.000.000
Elaboración de guion museográfico desde la concepción del Barrio	Diseño de infografía y material visual	18.000.000	10.000.000	8.000.000
	Impresión de elemento infográficos	49.500.000	37.500.000	12.000.000
	Instalación de infografías	7.500.000	7.500.000	
Implementación de tecnologías y plataformas digitales	Elaboración de un documento (cuadernillo) que desarrolle la visión general del barrio como museo a cielo abierto.	29.000.000	15.000.000	14.000.000
	Socialización el manual del Barrio Abajo como museo a cielo abierto.	10.000.000	5.000.000	5.000.000
	Creación de contenidos digitales y APP	30.000.000	30.000.000	
SubTotal		\$185.715.000	\$130.000.000	\$55.715.000
TOTAL		\$185.715.000		