|  |
| --- |
| **DATOS DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PARTICIPA** |
| **RAZÓN SOCIAL**  |  | NIT |  |
| TELÉFONO |  |
| DIRECCIÓN |  |
| E-MAIL DE LA ENTIDAD O DEL REPRESENTANTE LEGAL |  |
| **NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL** |  | N° DE CÉDULA |  |
| LUGAR DE EXPEDICIÓN DE LA CÉDULA |  |
| N° CELULAR |  |
| **NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO** |  | CORREO ELECTRÓNICO |  |
| N° DE CELULAR |  |
| **ENTIDAD BANCARIA**  |  | NÚMERO DE CUENTA  |  |
| TIPO DE CUENTA | CUENTA DE AHORROS |  |
| CUENTA CORRIENTE |  |

|  |
| --- |
| **RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS** (Marque con una “X” según sea el caso) |
| **Régimen Tributario:** | Régimen Ordinario |  | Gran Contribuyente |  |
| Régimen Simplificado |  | Régimen Especial |  |
| **Responsable del IVA:** | SI  |  | **ICA**: Tarifa correspondiente a la actividad económica |  |
| NO |  |

|  |
| --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO.** |
|  |
| **INFORMACIÓN DEL PROYECTO.** S*eñale una de las líneas de apoyo en la que se enmarca su proyecto. Recuerde que esta debe coincidir con la que seleccione al momento de registrarse en la plataforma* [*http://scpt.barranquilla.gov.co:8079/portafolio/home*](http://scpt.barranquilla.gov.co:8079/portafolio/home) |
| **N°** | **Línea de participación** | **Áreas temáticas** | **Marque con una X** |
| **1.** | Lectura, escritura y oralidad. | El propósito es lograr que más personas tengan acceso a los libros y gocen de la lectura, con esta línea de apoyo se pretende alcanzar el fortalecimiento de las bibliotecas, tanto en sus colecciones como en la oferta y alcance de sus actividades. Como una forma de motivar y viabilizar su gestión, se incluye en esta convocatoria la posibilidad de apoyar proyectos y procesos que se adelanten en o desde bibliotecas que hacen parte de la Red Distrital de Bibliotecas coordinada por la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio, así como en las que no son parte de esta. En este sentido pueden participar:* Programas de lectura, escritura y oralidad con especial énfasis en la participación de familias, niños, jóvenes y grupos intergeneracionales, como (tertulias literarias; clubes de lectura (literarios, de divulgación científica, sobre temas de actualidad o informativos, entre otros, con material en formato impreso o digital); programas dirigidos a personas con discapacidad; programas en medios digitales y de comunicación públicos y/o comunitarios; programas en espacios no convencionales; proyectos de circulación de contenidos digitales; proyectos de promoción de la oralidad y/o gestión de contenidos orales y talleres de escritura creativa.
* Programas de lectura, escritura y oralidad en el Distrito de Barranquilla, tales como: como círculos de la palabra, clubes de lectura, bibliotecas humanas, producción de contenidos locales y circulación de memorias e historias locales, registro de prácticas ancestrales (en torno a saberes y conocimientos propios, literarios, de divulgación científica, de temas de interés y actualidad, entre otros, con material en formato impreso, digital u oral). Con énfasis en la articulación de estos proyectos con instituciones educativas, comunitarias, sociales y culturales de la comunidad. Estos proyectos deben integrar la circulación de las colecciones impresas, audiovisuales, digitales y con lenguajes diferenciales (población con discapacidad) de la biblioteca.
* Programas de lectura, escritura y oralidad colaborativos o en red, a través de la conformación de redes, programas o proyectos que vinculen a dos o más bibliotecas o estrategias bibliotecarias itinerantes.

**Nota:** Aplican proyectos a desarrollar en un período de tiempo mínimo de dos (2) meses. |  |
| **2.** | Actividades artísticas y culturales de duración limitada. | Comprende proyectos que tienen como objetivo llevar a cabo actividades de carácter artístico y cultural, cuya duración sea limitada y que se realicen de manera presencial, semipresencial o virtual en o desde diferentes escenarios, utilizando, entre otros, medios de comunicación comunitarios, regionales, públicos, universitarios, medios digitales y tecnológicos, tales como: conciertos, recitales, muestras, exhibiciones, encuentros culturales o académicos de saberes artísticos y culturales, eventos sectoriales en conexión con la cultura digital.Para estos proyectos, los recursos que la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio aprueba están dirigidos a cofinanciar prioritariamente:* La participación de los artistas, formadores, sabedores y portadores tradicionales, artesanos, talleristas, investigadores, desarrolladores, diseñadores, actores del sector cultural (diseñadores de moda, realizadores audiovisuales, coreógrafos etc.) o programadores (honorarios y premios, entre otros).
* Actividades que, en el marco de un evento de duración limitada fomenten procesos de articulación con las escuelas de formación y demás actores de la cadena de valor cultural, garanticen la sostenibilidad de las actividades y la inclusión de diferentes gestores culturales impactando de manera transversal el sector.
 |  |
| **3.** | Fortalecimiento de procesos artísticos, culturales y de las industrias culturales y creativas. | Comprende proyectos de creación, circulación, apropiación de contenidos, desarrollo de audiencias, difusión e investigación cultural y de la economía creativa, estudios que soporten y respalden la formulación e implementación de políticas culturales y de la industrias culturales y creativas, la programación artística y la salvaguardia del patrimonio material e inmaterial, que se desarrollan de manera continuada, con una duración mínima de (2) meses. Los proyectos que se inscriban en esta línea deben incluir por lo menos uno (1) de los siguientes temas:* Actividades de circulación y programación, presenciales, semipresenciales y/o virtuales, en las diversas manifestaciones artísticas, culturales y de las industrias culturales (fonográfica, editorial, audiovisual), que se desarrollen en o desde centros culturales, salas de danza, librerías independientes, centros de documentación, medios de comunicación públicos y/o comunitarios, centros de producción de contenidos culturales sonoros, audiovisuales y digitales, salas de cine independientes, espacios de artes visuales.
* Espacios donde se lleven a cabo programas de escritura creativa, talleres de formación para escritores, talleres literarios, y talleres de escritura creativa vinculados o no a la red “Relata”, espacios de creación e investigación multidisciplinar y trabajo colectivo y colaborativo afines con la cultura digital como laboratorios multimedia (medialabs), makerspaces (espacios de colaboración), hackerspaces (espacios de colaboración creativa), fablabs (laboratorios para la innovación y la creatividad), entre otras.
* Las estrategias que hacen uso del medio digital para, diseñar, crear, construir y/o circular contenidos (audio, vídeo, texto, infografías, comics, animaciones, cartografías, instalaciones, entre otros), que alimentan un espacio físico o virtual (páginas web, muros digitales, líneas del tiempo, imágenes interactivas, espacios intervenidos, entre otros), donde por medio de la relación entre estos se contribuye a reivindicar, valorar y visibilizar la diversidad cultural de los territorios.
* Publicación y divulgación de investigaciones que identifiquen necesidades, debilidades, actualidad de contexto económico o prácticas de consumo y apropiación, que generen recomendaciones o soluciones enfocadas en formación, creación, circulación, promoción, intercambio, distribución y comercialización de bienes y servicios culturales de los sectores: Artes (artes visuales, artes escénicas), Industrias culturales (medios digitales, videojuegos, animación, medios interactivos e inmersivos, audiovisuales, fonograbado, editorial) y creaciones funcionales (desarrollos TIC, software de contenidos, diseño).
 |  |
| **4.** | Programas de formación artística, cultural y de las industrias culturales y creativas. | Programas de educación no formal enfocadas a la formación en los diversos campos de la cultura, las artes, el patrimonio y las industrias culturales y creativas, dirigidos a vigías, formadores o multiplicadores y población en general. Aplican proyectos a desarrollar en un período de tiempo mínimo de dos (2) meses. |  |
| **5.**  | Salas concertadas para las artes escénicas. | Se apoyarán proyectos que incluyan una programación artística permanente, que se desarrolle desde o en las salas para las artes escénicas con sede en el Distrito de Barranquilla, que faciliten el acceso a los ciudadanos, promuevan la actividad escénica local, en las cuales se fortalezca la labor de las personas vinculadas a las disciplinas y oficios de estos sectores. Aplican proyectos a desarrollar en un marco de tiempo mínimo de dos (2) meses. |  |
| **6.** | Proyectos para la reflexión, activación y promoción del patrimonio cultural. | Proyectos que promuevan la reflexión o contribuyan con la protección, salvaguardia, sostenibilidad y divulgación de bienes muebles e inmuebles (patrimonio material); o con la salvaguardia, revitalización y promoción de usos, representaciones y expresiones de técnicas, conocimientos y saberes que tienen atributos de identidad, representatividad o memoria (patrimonio inmaterial) y/o que promuevan el turismo cultural en el Distrito de Barranquilla, mediante la circulación de contenidos de manera presencial, semipresencial y/o virtual, con:• Eventos de corta duración.• Programación con mínimo dos (2) meses de duración.**Nota:** no aplican para esta convocatoria proyectos para el desarrollo de eventos festivos relacionados con el Carnaval de Barranquilla. |  |
| **7.** | Prácticas culturales dirigidas a comunidades y promoción de la cultura ciudadana. | Actividades con acciones que involucren el arte, para el fomento de la cultura ciudadana a través de la circulación, transmisión y apropiación de contenidos que promuevan el cuidado ambiental, la inclusión, convivencia, confianza y seguridad integral, involucrando a diferentes actores sociales. Aplican proyectos a desarrollar en un periodo de tiempo mínimo de dos (2) meses. |  |

1. **TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA**

|  |
| --- |
| **A1. Antigüedad de la organización.** *Tiempo de existencia de la organización expresado en años de acuerdo con la Cámara de Comercio.*  |
|  |
| **A2. Experiencia y trayectoria cultural de la organización que participa.** *Enuncie los proyectos culturales y artísticos que haya ejecutado durante su trayectoria y describa los resultados cuantitativos y cualitativos de estos proyectos.* |
| **Año** | **Nombre del proyecto** | **Breve descripción** | **N° de espectadores beneficiados** | **N° de artistas y/o talleristas beneficiados** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **A3. Experiencia soportada con certificaciones o actas de liquidación.** |
| **N° del contrato / convenio** | **Entidad contratante** | **Nombre del proyecto** | **Año de ejecución** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **CRITERIOS TÉCNICOS Y CONCEPTUALES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **B1.1 Justificación del Proyecto.** *Explicar* cuál es l*a pertinencia, el alcance y a quiénes beneficiaría este proyecto.* |
|  |
| **B1.2. Objetivo General del Proyecto.** *Explique qué se pretende impactar con la ejecución del proyecto. Recuerde que el objetivo debe ser coherente con la justificación. Mencione solo uno (1).* |
|  |
| **B1.3. Objetivos específicos del Proyecto.** *Describa cualitativa y cuantitativamente el alcance de las actividades que se realizarán en el proyecto. Debe estar relacionado con las metas planteadas. Incluya máximo tres.* |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |
| **B2.**  **Aportes a la activación económica del sector.** *Indique la forma en que este proyecto contribuirá con la activación económica del sector. Apoyo a creadores y/o gestores y participación de agentes de la cadena de valor del sector cultural y artístico.* |
|  |
| **B3. Formulación y alcance de las metas.** *Las metas son los productos de las actividades ejecutadas, que indican de manera cuantitativa los resultados que se pretenden obtener con el desarrollo de la propuesta. Para su formulación se recomienda utilizar verbos de acciones medibles, cuantificables y que sean afines con los objetivos formulados. A continuación, se presenta un ejemplo:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Meta** | **Proceso** | **Cantidad** | **Descripción del proceso** |
| *Meta 1* | *Realizar conciertos didácticos* | *Dos (2)* | *para la circulación de la música académica.* |

 |
| **Metas** | **Proceso** | **Cantidad** | **Descripción del proceso** |
| Meta 1 |  |  |  |
| Meta 2 |  |  |  |
| Meta 3 |  |  |  |
| **B4. Cronograma.** *Esta información debe ser clara y precisa, con el fin de poder ejercer el seguimiento respectivo por parte del supervisor del proyecto, asignado por la SDCP.***Nota 1:** Se deben indicar en este apartado, las actividades que se realizarán para el cumplimiento de las metas.**Nota 2:** El formato de cronograma se puede ampliar con el número de celdas que requiera el participante para incluir las actividades de su proyecto.**Nota 3**: Las fechas y horas no podrán ser modificadas sin aprobación escrita del supervisor asignado por parte de la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio.**Importante:** no serán tenidas en cuenta, al momento de asignar puntajes en este componente, las actividades que no especifiquen lugar de realización, fecha y hora. Esta condición aplica para aquellas que digan “por definir” u otra expresión similar. |
| **Meta** | **Actividad** | **Lugar de realización** | **Fecha y hora** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **B5.1. Presupuesto.** *Agregue las filas que considere necesarias para cada actividad.* |
| **Nombre del evento o actividad** | **Valor total** | **Aporte solicitado al Distrito de Barranquilla** | **Aportes de la Entidad participante (propios y/o gestionados con otras entidades)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALES** |  |  |  |
| **B5.2. Cofinanciación**. *Indique cuáles serán las fuentes de financiación de su proyecto, diferentes a la Alcaldía Distrital de Barranquilla – SDCP, recuerde que en esta convocatoria el valor total de la cofinanciación debe ser mínimo del veinte por ciento (20%) del valor total del proyecto. Este criterio se evaluará de acuerdo con las cartas de cofinanciación que se anexen a esta propuesta, en las que deberá quedar expresado claramente la decisión de apoyar con recursos económicos la iniciativa.*  |
| **Entidad**  | **NIT**  | **Valor a Cofinanciar** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |  |

1. **IMPACTO**

|  |
| --- |
| **C.1.1. Descripción del Proyecto.** *Señale en qué consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, cómo va a ser organizado. Describa: a) La novedad que se implementará para el desarrollo del proyecto; b) Cómo se va a llevar a cabo; c) periodicidad; d) Cuál es el propósito de cada actividad; e) Quiénes participan (públicos); f) Estrategia para su promoción, divulgación; g) Recursos técnicos y humanos necesarios para desarrollar el proyecto); h) Las alianzas y gestión adelantadas con otras organizaciones, indicando sus nombres, para generar sostenibilidad (no sólo en términos económicos) del proyecto*.  |
|  |
| **C.1.2. Organización para el proyecto.** *Describa el esquema de organización para la ejecución del proyecto (equipo misional, técnico y administrativo, roles y responsabilidades.* |
|  |
| **C1.3. Productos.** *Mencione los productos finales que se generarán con la ejecución del proyecto.* |
|  |
| **C2. Beneficiarios del Proyecto**  |
| **C2.1. Cobertura (público objetivo).** *Describa la población a la que se pretende beneficiar con el proyecto. Indique edad, género nivel educativo, nivel socioeconómico, condiciones sociales o culturales específicas que ameriten hacerse evidentes y los mecanismos para garantizar el acceso de la audiencia objetivo (público), al producto o servicio.* |
|  |
| **C2.2. Número de asistentes.** *Indique la población proyectada que participará en los eventos y las estrategias de promoción para llegar a la cantidad de público esperada.* |
| **Nombre del evento** | **Audiencia proyectada** **(número de asistentes)** | **Barrio(s)** | **Localidad(es)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |
| **C3. Docentes, artistas, talleristas.** *Presente la información que se solicita a continuación, de los artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas que participan en el proyecto. Indique en el perfil, su formación empírica (del saber y la experiencia), formación académica, trayectoria en el ámbito artístico, cultural, del patrimonio y de las Industrias culturales y creativas.* |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del(los) docente(s), artista(s), tallerista(s)** | **Perfil del(los) docente(s), artista(s), tallerista(s)****(máximo 30 palabras)** | **Actividad(es) en la que participará(n)** | **Duración y modalidad de los contratos de vinculación** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| **C4.**  **Población beneficiada total.**  *Diligencie la información requerida en la siguiente tabla. Asegúrese que haya coherencia entre las cifras que aportará a continuación y los datos suministrados en la parte ‘****C’*** *de este formato.* |
| **Tipo de Población**  | **Número o cantidad**  |
| **a.** Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota). |  |
| **b.** Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes. |  |
| **c.** Personas que se encargan de logística, producción, promoción, difusión. |  |
| **TOTAL** |  |
| **C5. Estrategia de divulgación.** *Describa la estrategia de comunicación y promoción del proyecto y las* herramientas que se utilizarán para conectar con la población objetivo. |
|  |