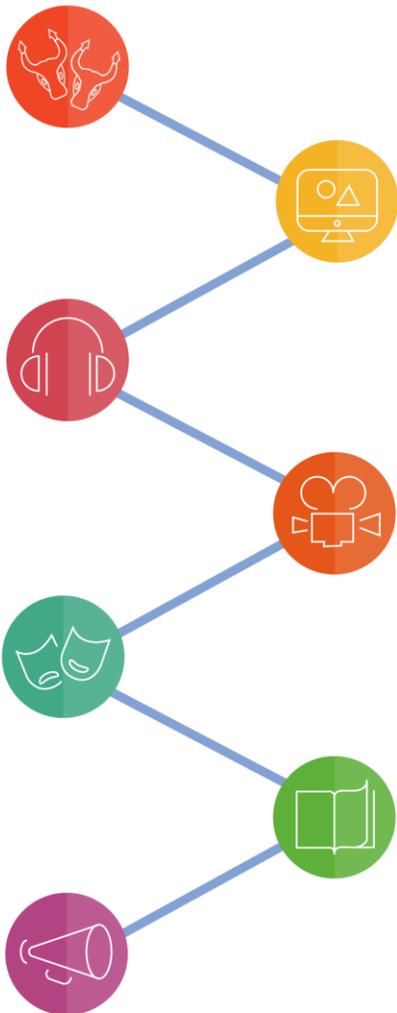


## Proyecto

# Censo y Mapa cultural de los agentes, industrias Culturales y Creativas del Carnaval de Barranquilla y el departamento del Atlántico.

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO  
0147\*2016\*000065

## Resumen de Ejecutivo



**Juan José Jaramillo**

*Secretaría de Cultura, patrimonio  
y turismo de Barranquilla*

**María Teresa Fernández**

*Secretaría de Cultura y  
patrimonio del Atlántico*

**Carlos Javier Prasca Muñoz**

*Universidad del Atlántico Rector*

**Luis Carlos Gutiérrez**

*Vicerrector (e) de investigación,  
extensión y proyección social*

**Guillermo Carbó**

*Decano (e) Facultad de Bellas Artes*

## Elaboración

---

**Mariano ‘Candela’ Torres**

**Diana Rodríguez**

**Mayerlis Beltrán**

**William Manjarrez**

**Miguel Ángel Linero**

**Darling Melo**

## Aliados

---

**Findeter**

**Lado B**

## PROYECTO CENSO Y MAPA CULTURAL ICC-RESUMEN EJECUTIVO, PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES PRELIMINARES CARNAVAL.

### ANTECEDENTES

A raíz de la política del Ministerio de Cultura de impulsar la conformación de los Nodos de emprendimiento cultural en el país desde el 2015, como una red del ecosistema del emprendimiento cultural, creativo y digital del departamento del Atlántico, conformada por instituciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo económico y social del departamento, se acogió como una de las tareas importantes, la realización de un Mapeo de las industrias culturales y creativas.

Efectivamente así quedó establecido en el plan de acción del Nodo, y a raíz de la participación en él de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla y del departamento del Atlántico, que manifestaron su interés de aprovechar la oportunidad de articular al mapeo el inicio del Censo de los agentes del carnaval e industrias culturales y creativas, gestionaron recursos provenientes del impuesto nacional al consumo. Para ello se realizó una convocatoria en la cual resultó seleccionada la Universidad del Atlántico.

En ese sentido se llegó a un acuerdo tanto en el censo como el mapeo, de resaltar la importancia del proyecto basado en los siguientes alcances:

#### Censo

Identificar a los hacedores, portadores, artistas y demás agentes que participan en el Carnaval de Barranquilla: quienes son, donde se ubican (georeferenciación), cual es su situación social, participación en el patrimonio inmaterial del carnaval y su actividad económica.

#### Mapeo

Identificar emprendedores y emprendimientos culturales; sus productos y servicios culturales, las cadenas de valor sectoriales y la actividad productiva.

El estudio tiene como prospectiva responder las siguientes preguntas:

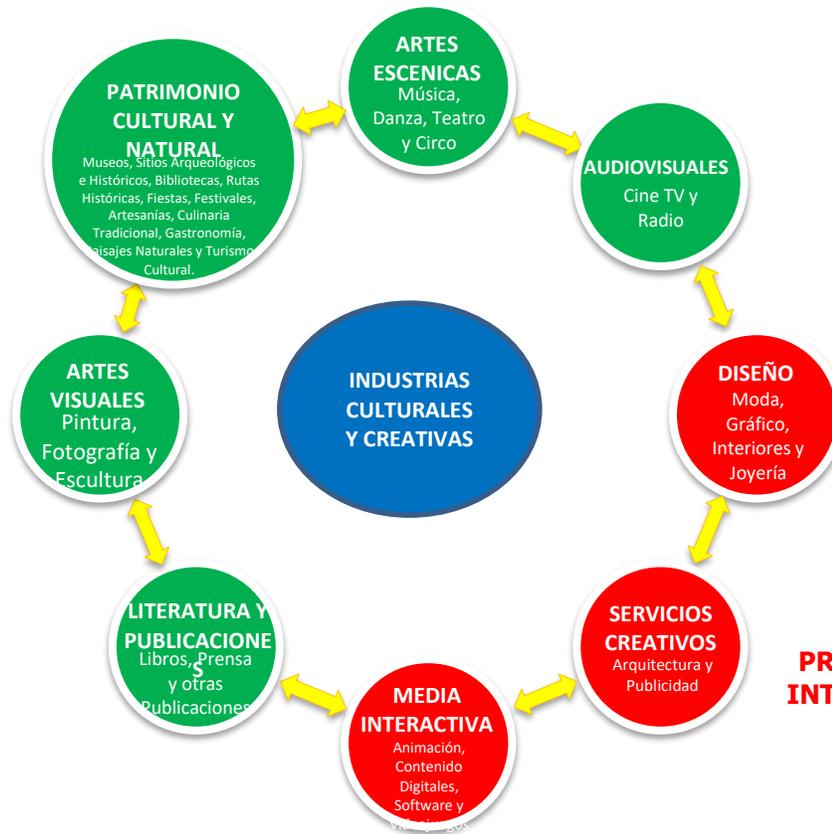
- Que está ocurriendo en los hacedores, portadores, artistas y demás agentes que participan en la economía naranja del departamento del Atlántico.
- Donde se ubican geográficamente los hacedores, portadores, artistas y demás agentes que participan en la economía naranja del departamento del Atlántico.
- Identificar estrategias de asociación o integración en clusters especializados o temas de producción, comercialización, ubicación y sostenibilidad de estos grupos.
- Evaluar la actividad cultural y definir debilidades del sistema para generar comunidad, emprendimientos y sostenibilidad social y económica y sugerir como estrategias de solución o innovación.
- Generar unas estrategias de comunicación, de gestión y negociación en el marco de las políticas nacionales, regionales o locales para impulsar la actividad de cultural.
- Diseñar un modelo de gobernanza sobre la comunidad, definiendo líderes, grupos, sectores, medios y otros actores que generen valor agregado a la actividad cultural como patrimonio y alternativa socioeconómica de desarrollo.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

- El universo son personas mayores de 18 años, naturales o jurídicas, formales e informales del sector del Carnaval de Barranquilla. No se incluye la población integrada por menores de edad. En el presente estudio de caracterización se logro una muestra 436 hacedores, portadores, artistas y demás agentes que participan en la economía naranja del departamento del Atlántico. Con quienes se emprendió la aplicación de las encuestas.
- LA metodología aplicada tiene un alto nivel de confiabilidad, en la medida en que se desarrollaron instrumento de indagación personalizados, con encuesta presenciales y aplicando sistemas de comunicación no presenciales pero personalizados. (vía telefónica).
- Este informe preliminar incluye jornadas de trabajos en Barranquilla entre el mes de abril y mayo de 2017.

Contexto:

VALOR SIMBÓLICO



Sectores de la industria

PROPIEDAD INTELECTUAL

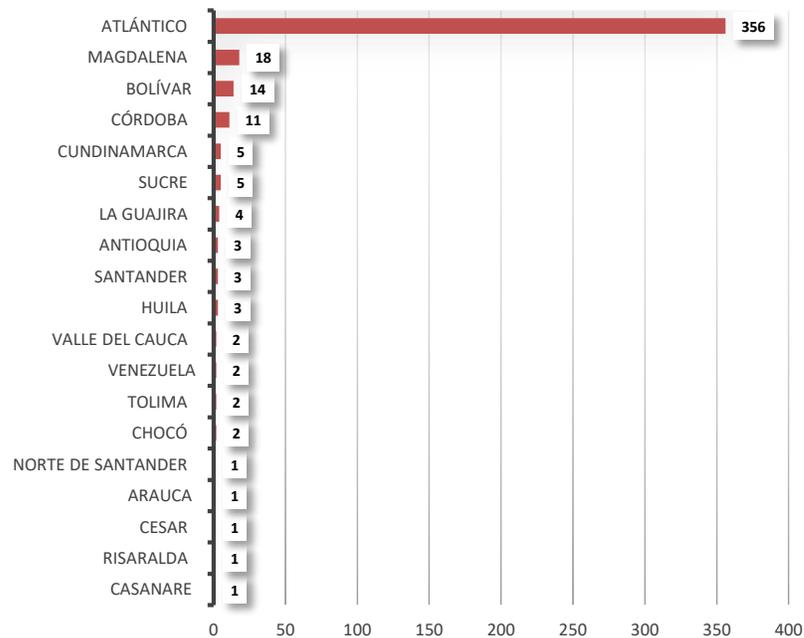
## PRINCIPALES HALLAZGOS (Censo y mapeo de agentes del Carnaval de Barranquilla)

### I- Censo y el PCI Carnaval.

#### Social:

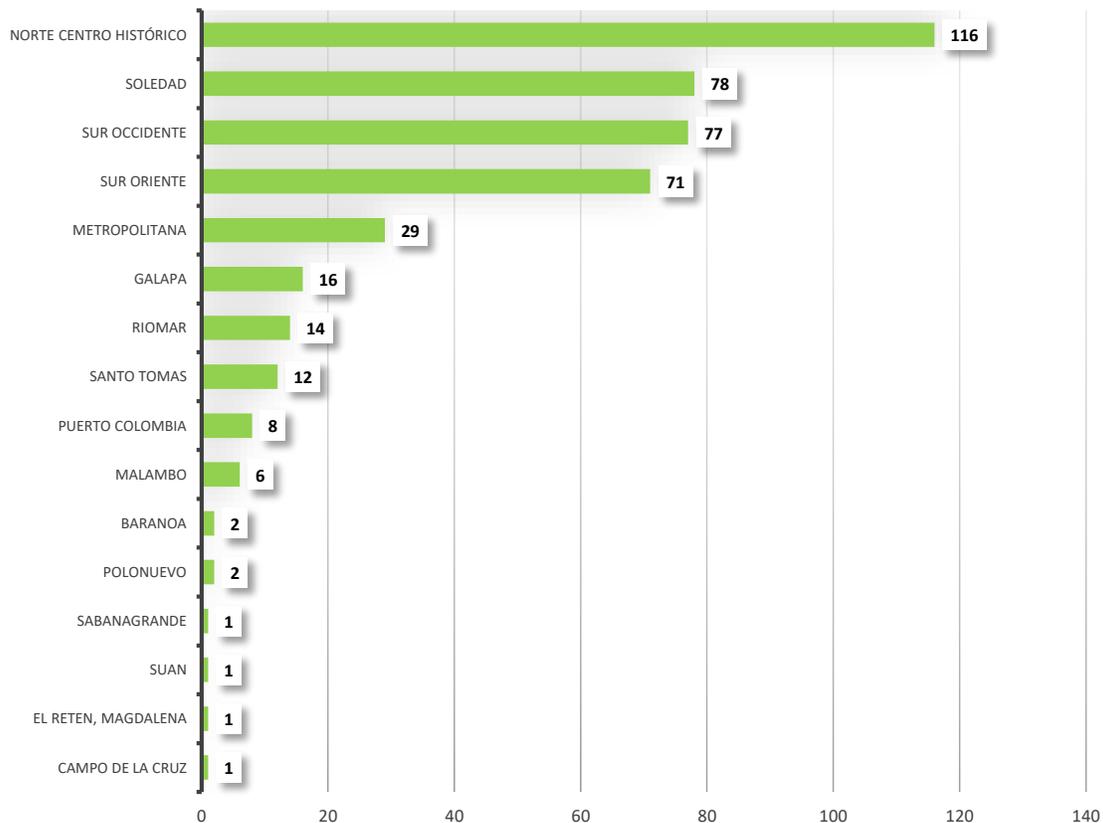
1. **Nacimiento u origen:** El 82% de los individuos de la muestra nacieron en el Departamento del Atlántico, y dentro de este valor el 71% nacieron en Barranquilla, seguido por el 14% en Soledad y el 16% restante en municipios como Puerto Colombia, Santa Lucía, Santo Tomás, entre otros. Por otro lado, hay participantes originarios de 18 de departamentos, o sea el 56% del total de los departamentos del país. Venezuela es la cuota internacional!

#### Nacimiento u Origen

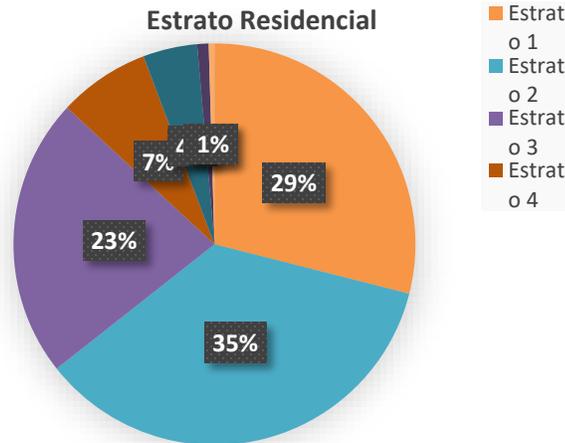


**2.- Georeferenciación o lugar de residencia:** El 27% aprox. de las personas encuestadas residen en la localidad de Norte Centro Histórico, seguida por las localidades: Sur Occidente, Sur Oriente, Metropolitana y Riomar con una participación del 17,7%, 16,3%, 6,6% y 3,2% respectivamente. En los municipios del área metropolitana de Barranquilla viven alrededor del 25% de los encuestados. Por otro lado, el lugar de residencia por barrios en Barranquilla se destacan en la localidad Norte Centro histórico el barrio Centro, barrio Abajo, El Prado, Montecristo y Las Delicias; en la localidad de Suroccidente El Bosque, El Carmen, El romance, Las Malvinas; en la localidad de Suroriente barrio San José, Las Nieves, Las Palmas y Rebolo y San Roque; en la localidad Metropolitana los barrios Ciudadela 20 de Julio, La Victoria, San Luis y Santuario, y en la localidad de Riomar Villa Carolina, Riomar y Villa Santos.

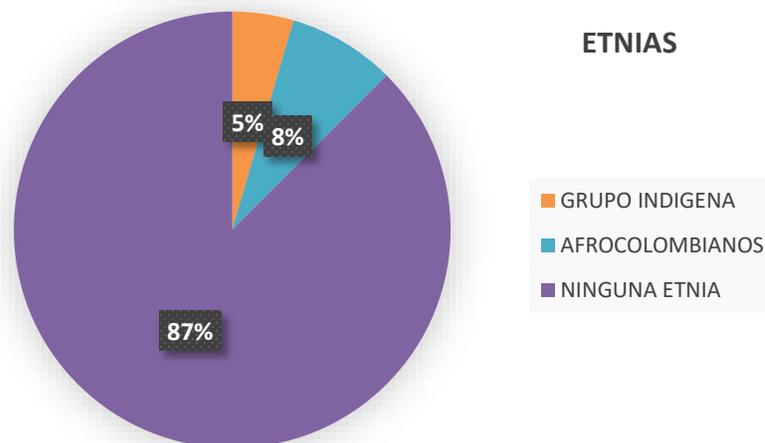
Localidad - Municipio Residencia



**3.- Estratificación:** Aproximadamente el 87% de las personas encuestadas tienen su residencia en los estratos 1, 2 y 3.



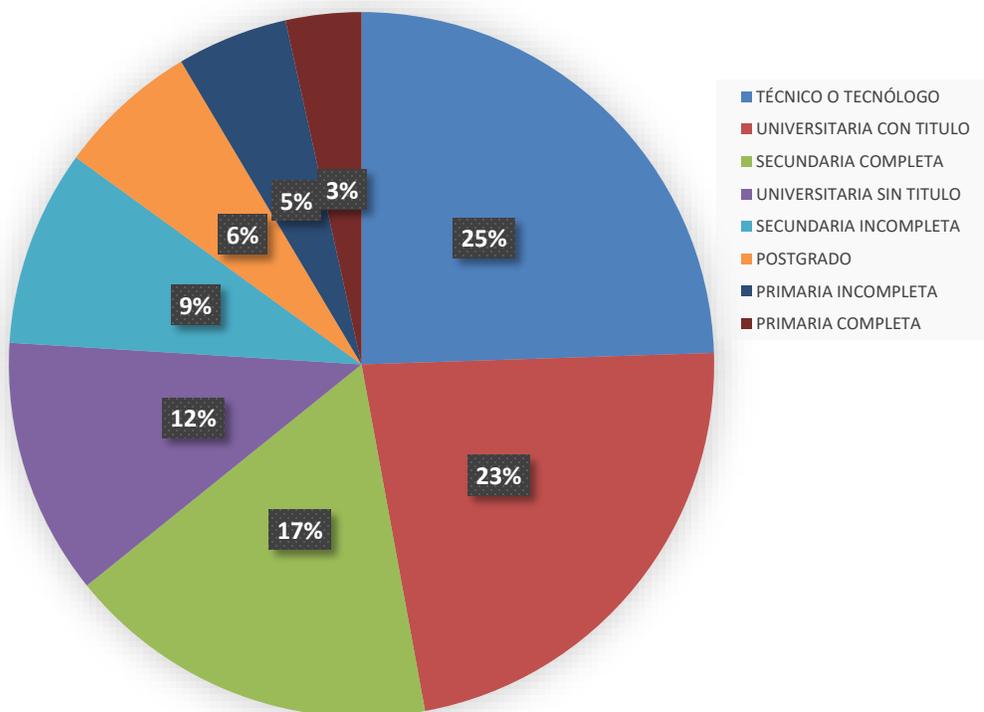
**4.- Etnias:** Para el caso de la población étnica se encontró que solo el 4,5% de los individuos pertenecen Grupos Indígenas y/o Gitanos y el 8% población Afrocolombiana. Cabe anotar que los porcentajes étnicos, responden a la participación del representante legal de sus organizaciones. Por ejemplo en la población afrocolombiana, los que participaron representan grupos colectivos entre un promedio de 60 a 200 personas participando en el Carnaval.



**5.- Salud:** En la muestra el 51% de las personas se encuentran vinculadas al régimen contributivo; el 46,2% al régimen subsidiado y el 2,8% restante no pertenecen a ningún régimen. De los que están en el régimen subsidiado SISBEN: el 68% son de nivel 1.

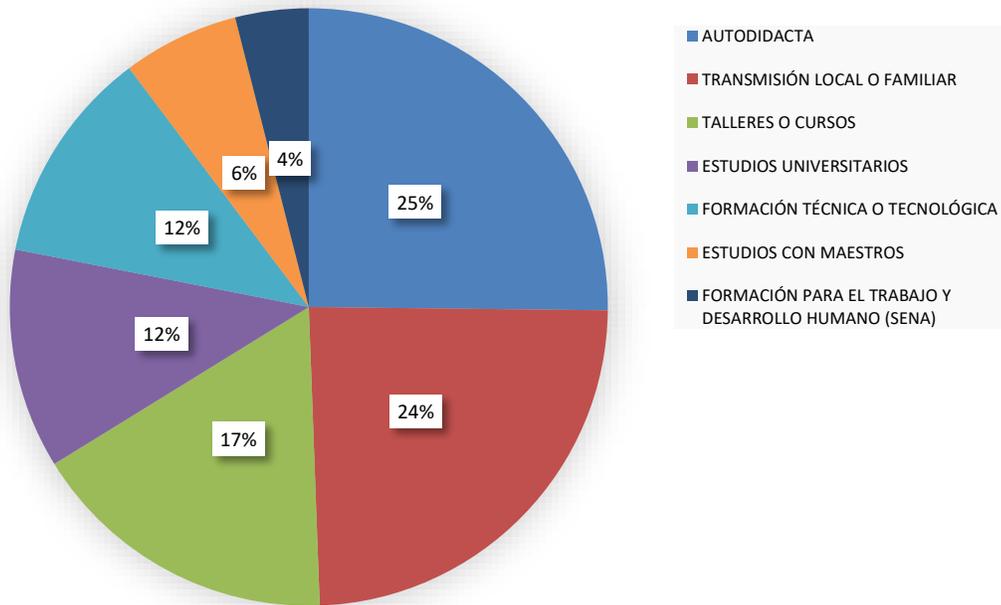
**6.-Pensión:** El 53% de los encuestados no está afiliado a un sistema de pensiones y cesantías.

**7.- Nivel educativo:** Se observa que el 25% alcanzó un nivel de formación técnica o tecnológica y el 23% posee formación universitaria.



**7.1.- Formación Artística cultural:** El 71% no es profesional en el área artística en el que se desempeña. El 25% tiene una formación autodidacta y el 24% por transmisión local o familiar.

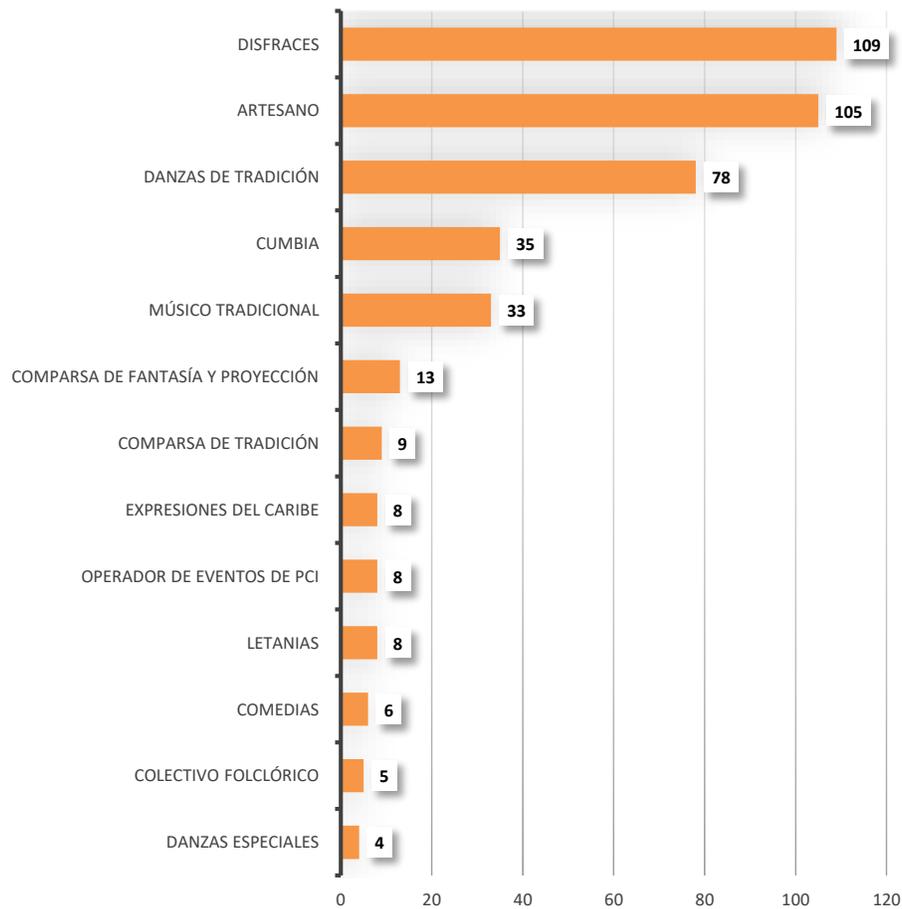
Formación artística y cultural



**8.- Rol en el Carnaval:** El agente que participa en el Carnaval se reconoce principalmente como hacedor en un 61.8% y solo un 15.6% se reconoce como artista de la fiesta .



**9.- Participación en las manifestaciones del PCI del Carnaval:** Disfraces con un 25%, Artesanos 24% y danzas de tradición con un 18%, aunque destacamos que hubo participación de todas las manifestaciones del carnaval, incluyendo operadores, bailes de carnaval y verbenas.



**10.-Desde los grupos poblacionales:** destacamos la falta de autoreconocimiento desde las minorías poblacionales, por ejemplo de la población LGTBI.

## II.- Actividad económica.

### Principales hallazgos:

**1.- Naturaleza de los agentes:** predomina las personas naturales y hay un porcentaje bajo de personas jurídicas: 78% Personas naturales y el 21 % jurídica.

**2.- Informalidad y formalidad:** De ese 78% de personas naturales el 69% es informal y solo el 29% es formal.

**3.- Tipo de personas jurídicas:** Del 21% de las personas jurídicas, un porcentaje importante aparecen como ESAL, es decir, entidad sin ánimo de lucro (Asociaciones, Corporaciones, fundaciones), pero bajo esa figura vienen realizando actividades propias de una empresa: operadores de eventos, de desfiles, bailes, etc.

**4.-Tiempo de permanencia en la actividad:** Según los encuestados, un 60% informaron que su actividad artística es permanente.

**5.-Ingresos bajos.** Pero contrastando la permanencia en la actividad artística de una población importante, y los ingresos reportados por esa actividad, se encontró que estos son pocos, entre 0 y 1 millón de pesos.

**6.- Etapa del emprendimiento:** el panorama de los que están formalizados, es que un 49% se encuentra en la etapa de aceleración de su emprendimiento, pero otro 42% se encuentra la etapa de formulación del negocio.

**7.- Tic:** Casi la mitad de los emprendimientos no invierten en TIC, un 49%, y otro panorama es que el nivel de inversión de los que invierten es bajo, entre 0 y 5 millones de pesos, un 30 %. Aunque la mayoría manifestó que está dispuesto a invertir a futuro entre 0 a 5 millones de pesos.

**8.-Propiedad intelectual:** solo el 27% de la muestra realiza los trámites de registro de la propiedad intelectual de su creación o productos, quizás porque no es de uso obligatorio y lo pueden ver como un costo adicional a su práctica. Por otro lado, el 10% de la muestra reciben regalías por propiedad intelectual. Porcentaje que consideramos bajo y aún muy débil.

9.- **La financiación** para su actividad proviene de **fuentes externas** en un 59%, pero hay un porcentaje importante del 49% que se **financia con recursos propios y créditos (préstamos personales y paga diario)**. De esas fuentes externas la **principal es el estado**.

En este mismo punto sin embargo, (gráfica 7.43), El papel del estado en el desarrollo de las prácticas artísticas, manifiestan los agentes, que aún es débil su papel de los artistas. Y aún más débil en legislación de exención de impuestos, formación de capital humano, políticas públicas.

**10.-Inversión en infraestructura:** Solo el 28 % ha invertido para la creación de su empresa o emprendimiento.

**11.-Cadena de valor:** no hay especialización en los eslabones de la cadena; predomina la autogestión.

**12.- Bienes y servicios que se están ofertando:** Encontramos inicialmente que la oferta de bienes y servicios se concentra en 17 sectores: Animación de eventos, artesanías, asesoría en danza y música tradicional, bailes folclóricos y urbanos, capacitación, comparsa, danza, decoración, disfraces, espectáculos en vivo, letanías, muestra culturales de danza y artesanía, organización de eventos, práctica de danzas, presentaciones, realización audiovisual y alquiler de equipos y teatro con presentaciones.

**13.-100%** de las personas encuestadas están dispuestas a recibir capacitación.

## Conclusiones preliminares

### Social

1.- **Nacimiento u origen y lugar de residencia:** a) Un gran porcentaje es del Atlántico y dentro de él un muestra importante nacieron en Barranquilla, b) aunque la participación por origen departamental, corrobora y vale la pena resaltar el carácter incluyente y diverso de la fiesta, y por otro lado el impacto regional y nacional de la misma, y c) que se reafirma el carácter popular de la fiesta, al menos en los agentes que participan.

**2.-Etnias y grupos poblacionales.** La participación afrocolombiana se destaca, especialmente a través de sus líderes. Para el caso de los LGBTI, participan en el Carnaval como gay, pero en la encuesta no se reconocen que pertenecen a la comunidad LGBTI.

**3.- Seguridad social:** para salud, es que el régimen subsidiado, el del sisben a beneficiado a los estratos más bajos, aunque debe seguir mejorando y que todavía hay un 2.8%, que en la muestra serían unas 600 personas incluyendo el núcleo familiar, pero una para una población aproximada de 28 mil agentes del carnaval y su núcleo familiar que se estima participan en la fiesta, se estaría dejando por fuera más de 100 mil personas sin cobertura.

Y en pensión, los resultados comprueban también que el drama que hay en el país se extiende a estos agentes de la fiesta.

**4.- En el nivel educativo y formación cultural artística:** Por un lado existe una población importante con un nivel educativo técnico y profesional, pero en lo cultural artístico predomina la formación empírica y plantea mucho por hacer en este campo.

**6.-** Por último y esta me parece una noticia importante para la fiesta como PCI, es Como se reconocen mayoritariamente como hacedores, artistas y portadores de la fiesta.

## II: Actividad económica.

**1.- Emprendimiento:** predomina la informalidad, y en la formalidad es baja la conformación de empresas, aún son entidades sin ánimo de lucro.

**2.-Capital humano y encadenamientos:** Destacamos que la creación es importante y abunda, y vendría a ser el valor agregado como capital simbólico, sin embargo hay brechas preocupantes por la baja especialización, el poco encadenamiento entre los eslabones. Debilidades en formación, producción (Calidad), exhibición (promoción y divulgación) y circulación (comercialización y mercadeo). Aunque el estudio arroja que se dan alianzas, estas se dan pero con instituciones gubernamentales que **financian** a través de estímulos.

**3.- Financiamiento:** También hay una tarea grande. No hay acceso a la financiación externa del sistema financiero y los fondos. Aunque una de las razones es la gran informalidad, y dentro de las formales el predominio de las ESAL, también hay que repensar otras estrategias desde el otro lado, o sea tanto de lo público y del sistema financiero: legislación, creación de un impuesto para crear fondos, etc.

**4.-TIC, innovación:** La principal conclusión es que es baja, y la proyección de los que quieren invertir es que son modestas. Quizás porque al interior de las formales predominan microempresas y empresas personales. Este tema está ligado a la financiación, innovación y transferencia de conocimiento.

**5.- Indicadores de Ingresos, empleos y participación en el PIB:** Ingresos bajos en los que tienen la práctica cultural artística como permanente y las ESAL el 79% no recibe ingresos constantes. Para el PIB, la muestra tendría que ser más amplia por un lado, aunque en la informalidad, por manejarse principalmente cuentas de ahorro y no corrientes, para el sistema de cuentas nacionales no lo incluyen dentro del ejercicio.

El estudio al final tiene que cruzar con la información de los formales de los otros sectores que hacen economía de la fiesta, para tener un resultado más aproximado sobre ese aporte al PIB.

**Proyecto: Censo y mapa cultural ICC del Carnaval de Barranquilla y del departamento del Atlántico.**

Resumen preparado por el Coordinador Mariano Candela, con el apoyo de los investigadores William Manjarres, Diana Rodríguez, Mayerlys Beltrán y el apoyo institucional de Iván Movilla Díaz de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla.

El uso total o parcial de esta información debe ajustarse a los requerimiento de propiedad intelectual y debe hacerse siempre dando los créditos a los autores, entidades ejecutoras, aliadas y financiadoras del estudio, solicitando previo permiso para divulgarla.

Barranquilla, Agosto 2017.

