



Carnaval en Cifras: Movimiento Económico del Carnaval de Barranquilla **2019**



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ATLÁNTICO



**CÁMARA DE
COMERCIO**
DE BARRANQUILLA



SITUR
ATLÁNTICO
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
DEL ATLÁNTICO Y BARRANQUILLA

DIRECCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

Alejandro Char Chaljub

Alcalde Distrital de Barranquilla

Juan José Jaramillo Buitrago

Secretario de Cultura, Patrimonio
y Turismo de Barranquilla

Carlos Acosta Juliao

Gerente de Desarrollo de Ciudad

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Gerencia de Desarrollo de Ciudad

Juan Alvarado Nivia

Luis Monroy García

Luis Gelvez Acevedo

Ramón Quintero Barzallo

Oscar Abril Tique

Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo

Benilda Callejas

Jeison Fonnegra

María José Meisel

Iván Movilla

COORDINACIÓN EDITORIAL

Nistar Romero

Carlos Arrieta Del Castillo

Fotografía

Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo

Diseño y diagramación

Bernardo Campillo

ENTIDADES ALIADAS

Sistema de Información Turística del Atlántico
SITUR

David Borge Donado

Endy Salom Acosta

Javier Ortega Martínez

Cámara de Comercio de Barranquilla

María José Vengoechea Devis

Gustavo Pacheco Castro

Adriana Vásquez Rosado

Federación Nacional de Comerciantes
Seccional Atlántico

Yuliana Barandica Angulo

Radip Diaz Lara

Editorial

Distrito Especial Industrial y Portuario de
Barranquilla

ISBN 978-958-57899-8-2

El contenido del documento es responsabilidad exclusiva de los autores y no compromete necesariamente la posición oficial de la Alcaldía de Barranquilla.

El contenido de esta obra está protegido por las leyes y tratados internacionales en materia de derechos de autor. Se autoriza su comunicación pública por cualquier medio, inclusive a través de redes digitales, siempre y cuando se mencione la fuente.



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Calle 34 No. 43 – 31

Barranquilla, Colombia

www.barranquilla.gov.co

PRÓLOGO

“El Carnaval de Barranquilla es uno de los mayores tesoros culturales de los barranquilleros y de todos los colombianos, al ser la primera manifestación en Colombia en recibir por parte de la UNESCO la declaratoria como Patrimonio de la Humanidad en el 2003 y ser considerada la principal fiesta del país. La importancia histórica, cultural y social del Carnaval de Barranquilla radica en la preservación de sus expresiones culturales y en los esfuerzos realizados para su salvaguardia y al mismo tiempo su promoción y engrandecimiento. El acervo cultural de la ciudad llega a su cúspide en la temporada de Carnaval, donde artistas, músicos, bailarines, artesanos, coreógrafos, entre otros, tienen la oportunidad de mostrarle al mundo sus expresiones, producto de su creatividad y tradición. Las bondades sociales y culturales del Carnaval de Barranquilla han sido ampliamente identificadas y estudiadas, sin embargo, consideramos que en esta temporada la ciudad se convierte además en un epicentro turístico regional y nacional, atrayendo visitantes de distintos lugares de Colombia y a extranjeros cautivados por las manifestaciones culturales autóctonas de nuestro Carnaval de Barranquilla.

Desde el 2008, en la Alcaldía Distrital de Barranquilla hemos trabajado para promocionar, engrandecer e internacionalizar las Fiestas, siempre velando por salvaguardar y preservar las tradiciones y la cultura. Desde la creación del Programa de Portafolio de Estímulos en el 2008, la formulación e implementación del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla en el 2015, el fortalecimiento de la educación gratuita en las Escuelas Distritales de Arte, y las inversiones realizadas en proyectos como el Museo del Carnaval, la Fábrica de Cultura y el nodo SENA de Industrias Creativas que serán inaugurados en el presente año, reflejan la apuesta de Barranquilla para formar a personas capacitadas en industrias creativas y al mismo tiempo garantizar que el Carnaval de Barranquilla sea una fiesta que impacte a las industrias culturales y creativas en los 365 días al año.

Como administración distrital, consideramos que este año necesitábamos cuantificar de manera conjunta el flujo económico generado por el Carnaval de Barranquilla, con el fin de obtener una cifra unificada que dimensione realmente la magnitud económica de las Fiestas en la ciudad. Es por esto que en conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Federación Nacional de Comerciantes Seccional Atlántico y el Sistema de Información Turística del Atlántico-SITUR, realizamos el presente estudio que busca cuantificar el movimiento económico de la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019. Una de las principales motivaciones del estudio es tener un insumo que permita una mejor promoción del Carnaval de Barranquilla a nivel nacional e internacional y atraer la participación de nuevas entidades que refuercen la salvaguardia de las tradiciones.

Creemos que el Carnaval de Barranquilla tiene una alta importancia en la economía local durante la temporada, es decir, jalona la actividad comercial, la economía de servicios y el turismo de la ciudad. De acuerdo con los principales hallazgos del estudio, el Carnaval de Barranquilla 2019 movilizó un total de \$384 mil millones de pesos desagregados en la suma del gasto adicional realizado por los barranquilleros y visitantes nacionales e internacionales; la inversión realizada por el sector público local; patrocinios gestionados y el gasto adicional de los hacedores.

El presente documento es un paso importante para poder cuantificar la importancia económica del Carnaval de Barranquilla, con el fin de darle la importancia que se merecen las industrias creativas y culturales en la ciudad. Con este insumo, se podrán tomar decisiones enfocadas en apoyar el emprendimiento cultural y sus subsectores relacionados, se tendrán a disposición mejores herramientas para promocionar a Barranquilla como destino turístico, invitar a otras entidades nacionales y organizaciones internacionales en participar y apoyar la salvaguardia de nuestras tradiciones, historia y cultura”.

Alejandro Char Chaljub.
Alcalde Distrital de Barranquilla

CONTENIDO

¿Por qué y cómo se realizó el estudio?	4
El Carnaval de Barranquilla	5
Funcionamiento de la Fiesta Carnestoléndica	6
Operadores del Carnaval de Barranquilla.....	7
Hacedores del Carnaval de Barranquilla.....	11
Gobierno Local	13
Patrocinadores	16
Usuario Final	18
Movimiento Económico durante el Carnaval de Barranquilla 2019	22
Gasto de Locales.....	23
Gasto de Visitantes Nacionales y Extranjeros.....	24



Patrocinios en el Carnaval de Barranquilla.....	25
Inversión pública.....	26
Gasto de los Hacedores.....	27
Movimiento Económico Total.....	27
Comportamiento del Comercio durante el Carnaval de Barranquilla 2019	28
Dinámica del Sector Hotelero durante la Temporada	32
¿Quiénes participaron?	34
Industrias Culturales Creativas: motos de la economía del Carnaval	41
Anexos	53
Bibliografía	54





¿Por qué y cómo se realizó el estudio?

El Carnaval de Barranquilla es una de las festividades más representativas y antiguas del país y una de las mayores riquezas culturales en el mundo, por la amplitud y diversidad de sus manifestaciones, característica que le ha permitido ser distinguido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, por el congreso de la República de Colombia; reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por la UNESCO, e incluido en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.

Teniendo en cuenta el acervo cultural que esta festividad genera dentro de la ciudad y región, son múltiples las investigaciones históricas, sociales, culturales y sociológicas de esta festividad. Es por esto que resulta de gran importancia aportar a la literatura desde otro punto de vista que vislumbre los efectos que el Carnaval de Barranquilla tiene no solo en términos culturales y sociales, sino también en la economía local a través de el gasto inducido e inversiones realizadas por parte de sus agentes participantes. Por lo que desde la Alcaldía Distrital de Barranquilla en conjunto con el Sistema de Información Turística del Atlántico – SITUR, la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Federación Nacional de Comerciantes – Seccional Atlántico se decide cuantificar el monto de dinero movilizado en la ciudad durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019, caracterizando el flujo de dinero aportado por sus principales actores:

- El gasto de los barranquilleros, visitantes nacionales e internacionales.
- La inversión pública realizada para la promoción, salvaguardia y debido funcionamiento del Carnaval de Barranquilla 2019.
- Patrocinios de empresas privadas a los operadores y hacedores.
- El gasto de los hacedores.

Además, se identificó el comportamiento del comercio y de la oferta complementaria de la ciudad y se realizó una georreferenciación de la Fiesta, donde se mapearon sus distintos eventos y participantes.



El Carnaval de Barranquilla

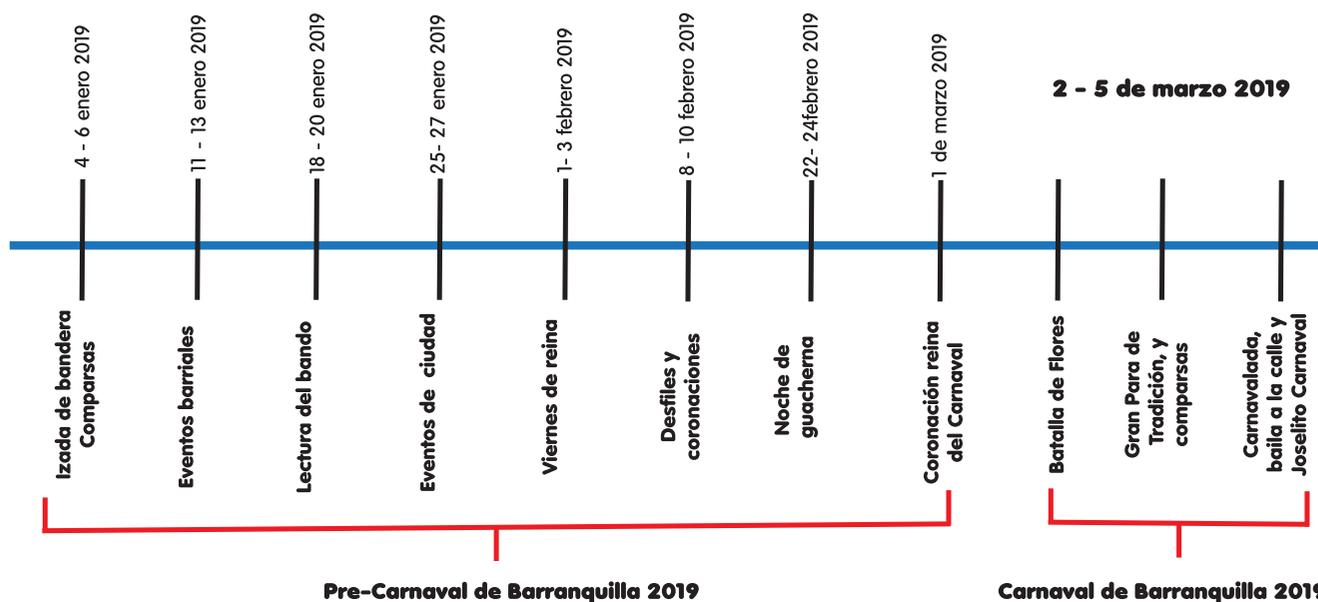
El Carnaval de Barranquilla es una fiesta que reúne en un mismo espacio expresiones folclóricas de más de un siglo de existencia con otras recién creadas, influenciadas muchas veces por la cultura popular, el cine y la televisión.

Es el evento cultural y folclórico más importante del país, designado como Patrimonio Cultural de la Nación por el Congreso de la República y Obra Maestra del Patrimonio Oral de la Humanidad por la UNESCO. Es la puesta en escena de valores simbólicos y códigos pertenecientes a diversas subculturas del Caribe colombiano, generadas por el mestizaje tri-étnico que dio origen a la actual población de dicha región.

Actualmente, el Carnaval de Barranquilla está dividido en dos temporadas: el pre-carnaval y carnaval, donde los grupos de danzas, de música, de comedias y letanías, disfraces colectivos e individuales se preparan para los días

del Carnaval y realizan una serie de eventos como preámbulo a las fiestas: Lectura del Bando, Noche de Guacherna, Carnaval Internacional de las Artes, Coronación de la Reina, la Noche del Río, entre otros. Si bien la temporada del Carnaval de Barranquilla incluye dichos eventos de preámbulo, los eventos más importantes que se realizan son la Batalla de Flores, la Gran Parada de Tradición y Folclor, la Gran Parada de Comparsas, Baila La Calle, La Carnavalada, entre otros.

En la versión 2019, desde enero se realizaron los eventos conmemorativos, eventos barriales y de izadas de bandera de los distintos grupos y comparsas folclóricas, de tradición y de fantasía que marcaron el inicio de la temporada, seguido por el evento de Coronación de la Reina que marca oficialmente el inicio de los días del Carnaval de Barranquilla 2019.



Dentro del estudio consideramos importante incluir la época del Pre-Carnaval debido a que representa ocho (8) fines de semana previos al Carnaval de Barranquilla donde se realizan distintos tipos de eventos, lo que equivale a casi veinticinco (25) días con algún evento asociado al Carnaval de Barranquilla previo a su inicio oficial.

Esta temporada cumple un rol de expectativa y de invitación, los fines de semana se convierten en espacios festivos donde se realizan un gran número de eventos barriales, los grupos de danza tradicional, folclórica y de relación preparan sus actuaciones y los barranquilleros disfrutan de una agenda académica y cultural.



Funcionamiento de la fiesta Carnestoléndica

Existen múltiples actores que permiten la realización de la Fiesta. Primero están las personas y entidades que hacen realidad la puesta en escena y el espectáculo, los organizadores que brindan la infraestructura necesaria para los eventos, los entes gubernamentales que regulan y apoyan la realización de las fiestas, los sectores empresariales y comerciales que aportan a su promoción, al igual que organizaciones e instituciones académicas que divulgan, preservan y estudian su patrimonio cultural, y aquellas personas (locales, nacionales y extranjeros) que disfrutan de ella. En tal sentido, el Carnaval de Barranquilla es un evento que conjuga a diferentes actores que deben trabajar en sintonía para brindar el mejor espectáculo

posible y al mismo tiempo, preservar sus tradiciones autóctonas, donde se incluye la gestión adecuada de permisos para eventos y espectáculos entre administración distrital y operadores, los ensayos de los grupos folclóricos para participar en los distintos eventos, los recursos entregados a estos por parte de programas de estímulos locales, los recursos provenientes por patrocinios por parte de la empresa privada, y el consumo realizado por los visitantes en la ciudad (alojamiento, alimentos, bebidas, transporte, eventos, etc). Dichas conexiones son las que permiten que exista un flujo de conocimientos, prácticas, recursos y experiencias entre los distintos actores.



Operadores del Carnaval de Barranquilla

Basados en la definición del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla, PES, los operadores son aquellas organizaciones que realizan mínimo dos actos festivos y lúdicos masivos, durante las temporadas de pre-Carnaval y Carnaval, los cuales deben sumar una asistencia de público no inferior a 20 mil personas.

Estas entidades deben estar constituidas por hacedores y demostrar que desarrollan una programación de eventos propios, desde hace más de 10 años, en las temporadas de pre-Carnaval y de carnaval.

Actualmente, son veintinueve 29 organizaciones de operadores, dentro de las cuales se encuentra el operador oficial, Carnaval de Barranquilla S.A.S, y las otras

organizaciones conformadas por distintos hacedores de esta Fiesta.

Carnaval de Barranquilla S.A.S., como operador oficial de las Fiestas, es una organización con modelo público-privado, encargada de administrar y organizar oficialmente el Carnaval, buscando preservar el respeto por las expresiones ancestrales y el rescate de su tradición musical, todo dentro de un enfoque de participación con la comunidad en los procesos de planeación. Dicha organización planifica y organiza los principales eventos de esta fiesta carnestoléndica: Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición y Folclor, Gran Parada de Comparsas, Baila La Calle, Festival de Orquestas, Coronación de la Reina del Carnaval de Barranquilla, Noche de Guacherna, entre otros.

Historias que nos dejó el Carnaval

Carnaval de la 44 cumplió dos décadas de alegría a la calle

El récord de asistencia de propios y visitantes, a los eventos del Carnaval de Barranquilla 2019, también se logró gracias a la asistencia a los eventos organizados por Asociación de Grupos Folclóricos del Departamento del Atlántico, Agfa, al conmemorarse veinte años de la realización del Carnaval de la 44.

Édgar Blanco, director del Carnaval de la 44, destacó la masiva asistencia de público, durante la versión de este año, a los seis eventos organizados por Agfa: Coronación de la Reina, Coronación de los Reyes Infantiles, Desfile Infantil del Carnaval de la 44, Batalla de Flores del Recuerdo "Sonia Osorio", Gran Parada "Carlos Franco" y Conquista del Carnaval que este año llegó a su edición número 39.

Entre los desfiles mencionados, la Gran Para de Tradición "Carlos Franco", en honor al desaparecido coreógrafo e investigador de la cultura popular, es llevado a cabo desde el año 2001 como un evento netamente cultural que presenta un poco más de **53 agrupaciones** de distintas ciudades del país, unidos a **300 disfraces**, marimondas, bloque de cumbias, danzas y comparsas.

El Carnaval de la 44, nombre acuñado por la gente que año tras año asiste a sus eventos por esa arteria principal de Barranquilla, cuenta con **200 grupos folclóricos propios** y al menos **16.000 actores**, buscando desde sus inicios que sean proyectos de vida para los participantes.

Operadores Carnaval de Barranquilla 2019

Operador

Proyecto

Carnaval de Barranquilla S.A.S.

Lectura del Bando, Coronación de la Reina del Carnaval de Barranquilla, Noche de Guacherna, Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición y Folclor, Gran Parada de Comparsas, Baila La Calle, Festival de Orquestas, entre otros.

Asociación de Grupos Letanieros del Carnaval de Barranquilla (Asoglecab)

VIII Festival de Estudiantes de Letanías "Saberes De Letanías" y talleres

Asociación Cultural ¡Ay Macondo!

La Carnavalada

Fundación Carnaval del Suroccidente

Carnaval del Suroccidente

Corporación Autónoma del Carnaval Gay de Barranquilla y del Atlántico

Carnaval Gay de Barranquilla

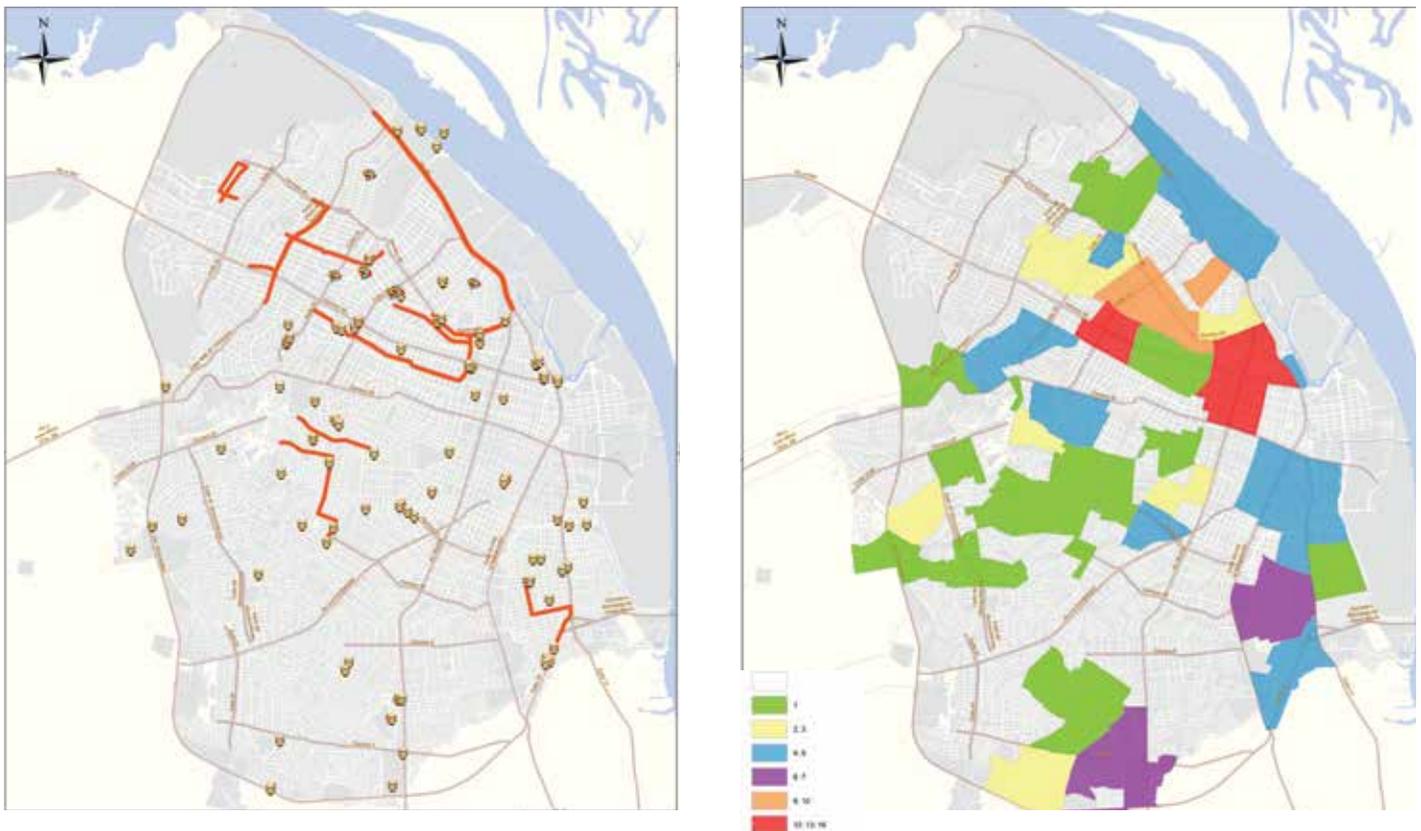
Operador	Proyecto
Fundación Cultural Carnaval del Suroriente	Carnaval del Suroriente
Fundación de Congos y Paloteos del Atlántico (Fundecopas)	Talleres de identidad cultural en la tradición de danzas de congos, paloteos y otras manifestaciones
Asociación de Grupos Folclóricos del Departamento del Atlántico (AGFA)	Carnaval de la 44
Asociación Artistas del Caribe	Muestra Artística y Cultural: Carnaval y Más Ná
Asociación de Músicos de Bandas del Atlántico (Asomuba)	Alborada Despertar del Carnaval
Cooperativa de Músicos del Caribe	Encuentro Festivo Musicarnaval
Corporación Folclórica Actores del Carnaval de Barranquilla (Corcarnaval)	Diplomado "Conociendo el Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval en Barranquilla, PES" con inteligencia emocional
Fundación de Arte y Folclor del Atlántico (FAYFA)	Carnaval de la Calle 84
Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial (FIDES)	Carnaval, Música y Color "FIDES" Región Caribe
Fundación Cultural Fachadas en Carnaval	Fachadas en Carnaval
Fundación Disfraces del Carnaval de Barranquilla (Fundicaba)	Disfratón Carnaval 2019 por la Salvaguardia del Patrimonio Cultural
Fundación Folclórica Cumbiamba La Currambera	Cumbia a la calle, "Homenaje Amalia Albadan"
Fundación Rumberos en Carnaval	Carnaval del adulto mayor, niños y jóvenes
Fundación Danza Tradicional El Garabato de Emiliano Vengoechea	Gran Noche de Garabato Emiliano Vengoechea
Asociación de Artesanos del Carnaval Ponte la Mascara	XXIX Feria Artesanal de Carnaval "Ponte La Máscara"
Corporación Red Cantos, Pitos y Tambores del Atlántico	IV Encuentro de Música de Cantos, Pitos y Tambores en el Carnaval de Barranquilla 2019
Corporación para la Salvaguardia de los Grupos Folclóricos y Actores del Carnaval (Folkarnaval)	Exp-Feria Carnavaleira "Colores, Sabores y Saberes de Mi Carnaval"
Fundación Cultural Alegrías, Fucuale	Congo, Cumbia y Garabato Con los Pelaos Tenemos Pa' Rato
Fundación Carnaval Comunitario del Atlántico	Noche de Faroles del Suroccidente
Fundación Carnavalearte	Encuentro de Comedias en el Carnaval de Barranquilla 2019
Fundación para la Promoción del Arte, la Cultura, el Medio Ambiente y el Turismo	Saberes Festivos del Rey Momo en su Territorio
Asociación Cultural y Folclórica La Gigantona	La Cumbia Une a los Pueblos
Fundación Tambó	Noche de Tambo
Fundación de Disfraces del Carnaval (Fundicarnaval)	Fiesta Cultural y Pedagógica de Disfraces al Parque

Estas organizaciones son las responsables de gran parte de la salvaguardia de las tradiciones y de la oferta cultural durante el pre-Carnaval y el Carnaval de Barranquilla. Otro ejemplo es la Asociación Cultural ¡Ay Macondo!, cuyo director Darío Moreu, explicó que el evento La Carnavalada se realiza hace más de 18 años conjugando el teatro y a los malabaristas, las letanías, danzas, música tradicional y contemporánea, entre otras manifestaciones artísticas.

Este tipo de organizaciones permiten que la oferta cultural del Carnaval de Barranquilla sea accesible para todos los ciudadanos y visitantes, manteniendo como objetivo primordial, la salvaguardia y protección de las tradiciones de esta gran fiesta.

Cabe resaltar que el papel de la administración distrital ha sido de gran importancia, teniendo en cuenta que a través del Programa de Portafolio de Estímulos, los proyectos de los operadores beneficiados con aportes económicos han tenido continuidad, han mejorado su nivel de espectáculo y le permite a estas organizaciones ofrecer sus eventos de manera gratuita.

Eventos de la Temporada del Carnaval de Barranquilla 2019



Fuente: Agenda oficial del Carnaval de Barranquilla; Secretaría de Gobierno. Elaboración Propia

Se puede observar cómo los eventos de la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019 tuvieron presencia en toda la ciudad con al menos un evento por barrio. Se destacan las zonas de la Vía 40 (donde se realizan los desfiles de Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición y Folclor y la Gran Parada de Comparsas), el Barrio Abajo; y barrios del norte de la ciudad donde confluyeron grandes desfiles (Garabato, Carnaval de los Niños, etc.) como en la calle 84, y el sector Buenavista.

Hacedores del Carnaval de Barranquilla

Los hacedores son aquellas personas, colectivos o grupos, que con sus saberes y prácticas mantienen los elementos constitutivos del Carnaval de Barranquilla. De esta forma, artesanos, músicos tradicionales, maestros de danza, líderes comunitarios y operadores son quienes trabajan permanentemente en el ejercicio del Carnaval, manteniendo su esencia sin perder su carácter dinámico.

Dentro de la categoría de hacedores del Carnaval de Barranquilla se destacan:

Hacedores del Carnaval de Barranquilla



Fuente: Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla. Elaboración propia.

De otro lado, de acuerdo con el formulario del Banco de Proyectos para la Entrega de Estímulos Económicos para la divulgación, Investigación y Operación de Actividades del Carnaval de Barranquilla 2019, fueron realizadas 66 mil puestas en escenas en los eventos de los distintos operadores del Carnaval de Barranquilla, tales como danzas tradicionales, grupos folclóricos y disfraces .



Historias que nos dejó el Carnaval

El Cipote Garabato es organización y disciplina familiar

El Carnaval de Barranquilla cuenta con diversas modalidades populares y tradicionales: las cumbiambas, las danzas grandes, las danzas especiales y de relación, las comparsas de tradición y de fantasía, las comedias, las letanías y los disfraces, todas con numerosos integrantes y décadas de participación en esta Fiesta.

Cada una posee más de una representación en el Carnaval y suelen distinguirse por el nombre que asume cada grupo. Muchos de ellos muy particulares y autóctonos como “Cipote Garabato”, representantes de la danza que simboliza los opuestos, la vida y la muerte, expresión universal del Carnaval, según se lee en el Plan Especial de Salvaguarda, PES.

Su director es Hernán Pernet Montaña, gestor cultural y miembro de la familia fundadora de este grupo hace 30 años, considerado por él como un núcleo familiar al que todos están unidos, no solo por bailar al son del ritmo de chandé sino por la motivación primordial de disciplina y organización corporativa.

La capa y pechera, elementos del vestuario masculino, son decoradas por cada integrante, a su gusto y presupuesto. Ante eso, Pernet asegura que un grupo como el Cipote Garabato, y otros tantos, proporcionan trabajo y negocios a un importante grupo de la cadena de las industrias creativas.

Explica Pernet Montaña que a sus bailarines los acompaña un disfraz de muerte con una guadaña, en una danza que tiene elementos teatrales y de carnaval, simulando la lucha entre la muerte y las vidas, está última representada por los danzantes.

Grupos Folclóricos del Carnaval de Barranquilla 2019

Grupos	Participación
Comparsas	33,86%
Danzas tradicionales	23,79%
Cumbias	16,88%
Músicos	7,69%
Disfraces	7%
Danzas especiales	4,55%
Danzas de relación	2,58%
Otras expresiones	1,19%
Colectivos	0,92%
Letanías	0,73%
Comedias	0,56%
Teatro	0,12%
Artes plásticas	0,11%
Audiovisuales	0,01%
Literatura	0,01%



Fuente: Censo Programa Portafolio de Estímulos. Elaboración propia.

Dentro de los eventos del Carnaval de Barranquilla, el 33,86% de las personas pertenecían a un grupo de comparsas, mientras que el 23,79% a danzas tradicionales y a cumbias el 16,88%, reflejando la importancia de esta danza en la cultura de las Fiestas. Es importante mostrar que las danzas especiales y de relación suman alrededor del 7%, siendo estas un tipo de danza que apropia culturas de otras partes del departamento del Atlántico y de la región Caribe colombiana.

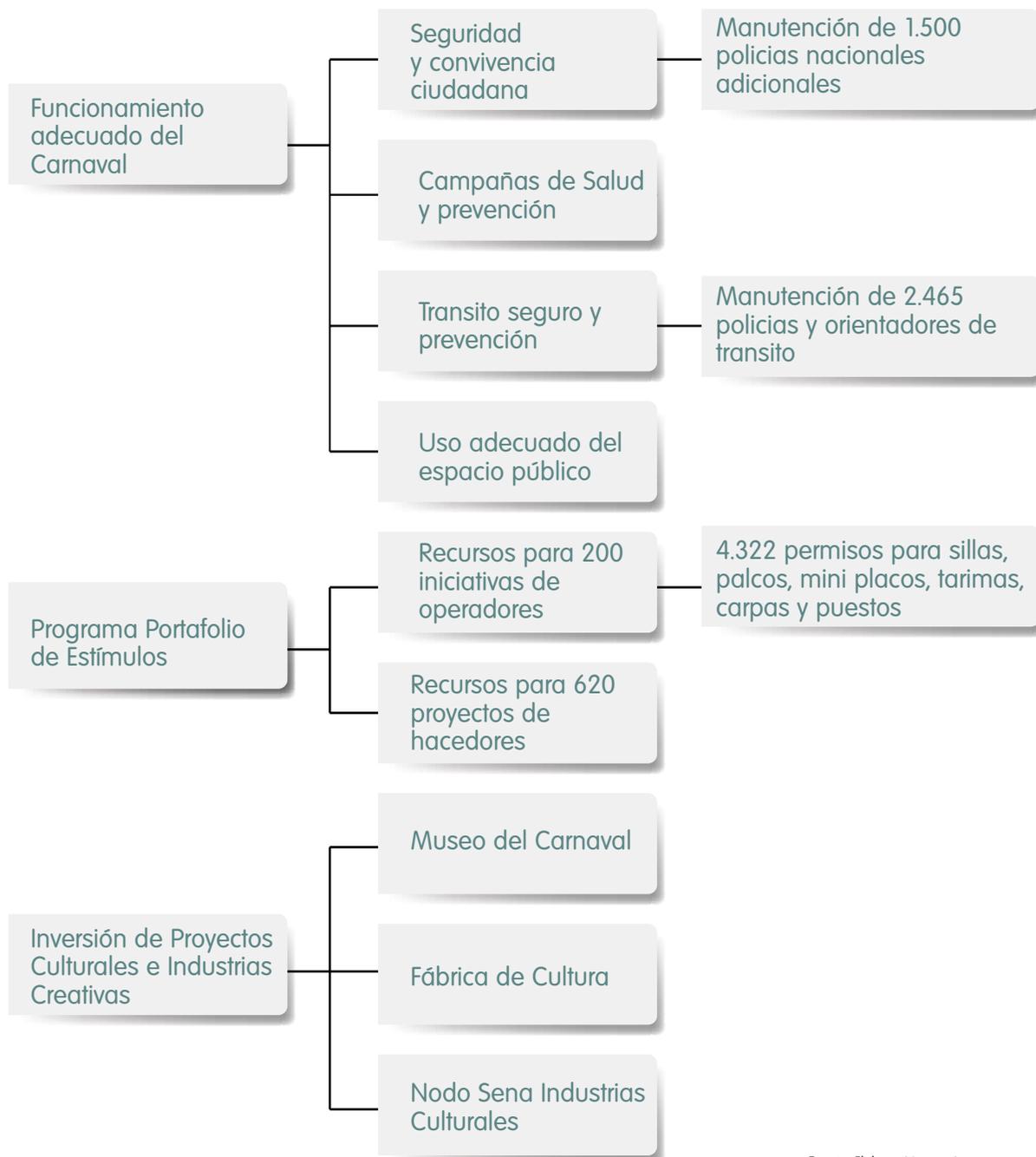
Gobierno local

Dada su importancia, la ciudad debe prepararse con meses de antelación para permitir el debido funcionamiento, la salvaguardia y promoción del Carnaval de Barranquilla. La Alcaldía Distrital de Barranquilla cumple un rol definitivo para que la ciudad cuente con las condiciones idóneas para realizar un evento de tal magnitud.

Esta debe garantizar la seguridad en todo momento, el orden y la convivencia, la movilidad segura, el uso adecuado del espacio público y gestionar los respectivos permisos para espectáculos, la promoción de campañas de salud y sanitarias. Estas tareas son lideradas y monitoreadas por las distintas secretarías y oficinas administrativas del Distrito, en constante relacionamiento con las comunidades y actores participantes.



Inversión de la Alcaldía Distrital de Barranquilla para el Carnaval de Barranquilla 2019



Fuente: Elaboración propia.

Se puede destacar los distintos rubros en los cuales la administración distrital destina recursos, para preparar la ciudad y permitir el funcionamiento adecuado de la Fiesta, donde se priorizan campañas de seguridad, de salud, convivencia; manutención de fuerza policial adicional para garantizar la seguridad y convivencia; personal adicional de tránsito y seguridad vial; mantenimiento y adecuación del alumbrado público adicional para garantizar la seguridad y funcionamiento de los distintos desfiles y eventos.

El Concejo Distrital de Barranquilla, mediante el Acuerdo 007 de 2013 autorizó la institucionalización del Programa de Portafolio de Estímulos a las organizaciones que participan activamente en el Carnaval de Barranquilla, con el fin de contribuir con la salvaguardia de este patrimonio cultural, inmaterial de la Nación y de la humanidad.

En dicho acuerdo, se estipula que a través de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo se desarrollara el programa con la finalidad de fomentar la organización y el fortalecimiento de las organizaciones y hacedores, mediante un ejercicio transparente de presupuesto participativo que contribuya a la nutrición de la agenda cultural de la ciudad y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la ciudad. Además, desde el año 2017, el Programa de Portafolio de Portafolio de Estímulos se convierte en política pública para la administración distrital.

Es por esto, que entre 2016-2019, la Alcaldía Distrital de Barranquilla ha otorgado \$15.057 millones de pesos a los distintos hacedores y operadores, de los cuales se entregaron recursos por \$4.778 millones en el presente año.

Adicionalmente, desde la Alcaldía Distrital de Barranquilla se vienen ejecutando una serie de proyectos de infraestructura culturales que buscan potenciar las industrias creativas y fortalecer la oferta cultural de la ciudad relacionados directa o indirectamente con el Carnaval. Dentro de estos proyectos liderados por el sector público, se destacan la construcción del Museo del Carnaval, la Fábrica de Cultura y la Sede del Sena para las Industrias Creativas y Culturales, que buscan, además, incentivar el disfrute constante de las Fiestas.



Las tareas más importantes, para este año, serán la culminación del Museo del Carnaval y el trabajo continuo con los grupos folclóricos, desde el punto de vista humano, a través de talleres.



Carla Celia,
directora ejecutiva de Carnaval
de Barranquilla S.A.S.



Museo del Carnaval

Ubicado de manera contigua a la Casa del Carnaval, será un espacio de cuatro pisos con un área de 1.320 metros cuadrados. De acuerdo con información suministrada por Carnaval S.A.S. se proyectan 18 mil visitantes anualmente, los cuales podrán disfrutar de su transformación a través de la historia y su carácter único a través de una experiencia de inmersión con los sonidos, colores, bailes, manifestaciones e interacción con sus distintos personajes.

\$24.000 millones

es la inversión de la obra.



Fábrica de Cultura

Con una inversión de \$24 mil millones de pesos, la Fábrica de Cultura será una infraestructura de 1.532 metros cuadrados destinados a ser la sede de las Escuelas Distritales de Arte que comprenden; auditorios, aulas, estudios para áreas de música, programas de danza, actuación, escultura, audiovisuales, pintura y talleres de madera, metal y arcilla y espera beneficiar 25.000 estudiantes de diversas disciplinas artísticas y de emprendimiento cultural.

Sede SENA Industrias creativas

La Gobernación del Atlántico, la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en conjunto con el Sena, apoyan la construcción de la Sede Sena Industrias creativas, invirtiendo \$2.367 millones, en la cual más de tres mil estudiantes serán beneficiados a través de programas como: producción de audio digital, pintura en tela, elaboración de objetos artesanales con recursos

maderables, danza, ejecución musical instrumental, maquillaje artístico y profesional.

Por otro lado, son invertidos \$6.227 millones en una sede Sena de Hotelería y Turismo que ofrecerá programas de gestión hotelera, organización de eventos, cocina, mesa y bar, panadería, repostería, pastelería, operación de eventos, alojamientos, entre otros.

Patrocinadores

La empresa privada es uno de los aliados más importantes del Carnaval de Barranquilla dado que aportan a la sostenibilidad financiera de los organizadores, le permiten a los operadores y hacedores concentrar sus esfuerzos en salvaguardar el patrimonio de las Fiestas, y ayudan en su proceso de internacionalización. El patrocinio privado es un recurso que entra y se moviliza en la ciudad, exclusivamente por la realización de las Fiestas, en el que participan empresas locales, nacionales y multinacionales.

Dichos recursos son utilizados, por los operadores, para brindar un mejor espectáculo: artistas, ensayos, coreografías, grupos folclóricos, infraestructura y montajes, entre otros. Por parte de los hacedores, fueron utilizados dichos recursos para el costeo de ensayos, músicos tradicionales, apoyo en indumentaria a portadores, entre otros.



Historias que nos dejó el Carnaval

Participación de las Escuelas Distritales de Arte en el Carnaval de Barranquilla

El liderazgo mundial del Carnaval de Barranquilla lo constituye su identidad cultural. Lo anterior se logra a través de la preservación y el reforzamiento de las actividades y haceres de nuestro acervo cultural. La Alcaldía Distrital de Barranquilla, con la Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares (EDA), apoya múltiples actividades como la elaboración de las famosas carrozas y faroles. En esta línea, los maestros carroceros han tenido un importante proceso de evolución y de auge en sus conocimientos y habilidades, específicamente relacionados a los acabados, materiales, aprendizajes, entre otros, que anteriormente eran muy limitados.

Docentes y coordinadores del Programa de Casas Distritales de Cultura destacan que desde la administración distrital se ha incentivado la creación de un semillero de hacedores de carrozas, estudiantes de carreras técnicas asociadas a carrozas y faroles, los cuales han mejorado gradualmente la calidad y la majestuosidad de los diseños expuestos durante el desfile de Batalla de Flores y otros eventos.

En este sentido, las industrias creativas están realizando un aporte significativo al PIB, requiriendo una constante inversión y preparación para continuar creciendo, siendo la EDA un semillero no solo para los aprendices carroceros sino para aquellos jóvenes interesados en vestuarios y tocados relacionados al Carnaval. Tal ha sido el proceso de aprendizaje de los maestros carroceros y aprendices, que ya estos se encuentran dentro de la cadena comercial y cultural a nivel nacional e internacional, compartiendo experiencias y obras en México, España y en el resto del país.

Usuario Final

Para este estudio, los asistentes son todas aquellas personas locales, nacionales o internacionales mayores de 18 años que afirmaron haber asistido a algún evento del Carnaval de Barranquilla 2019. Estas personas son el gran motor del movimiento económico de esta Fiesta, teniendo en cuenta que gastan su dinero en hospedaje, alimentos y bebidas, transporte, entradas a eventos, su participación en grupos folclóricos y danzas tradicionales, entre otros rubros, transfiriendo sus recursos a los operadores, hacedores y la oferta complementaria de la ciudad.

Asistentes al Carnaval de Barranquilla 2019

Tipo	Características
Locales	Personas de Barranquilla-Soledad mayores a 18 años que asistieron a algún evento del Carnaval de Barranquilla
Visitantes Nacionales e Internacionales	Visitante Nacional o Extranjero que ingresó por Aeropuerto y/o Terminal mayor a 18 años que asistió a algún evento del Carnaval de Barranquilla
	Visitante Nacional o Extranjero que ingresó por los peajes mayor a 18 años que asistió a algún evento del Carnaval de Barranquilla

Fuente: Elaboración propia.

Locales

De acuerdo con información recopilada por el Sistema de Información Turística del Atlántico-SITUR el 47% de los habitantes de Barranquilla-Soledad mayores de edad afirmaron que asistieron a algún evento durante el Carnaval de Barranquilla 2019, lo que corresponde a un total de 646.124 personas (Barranquilla-Soledad).

Personas Mayores de Edad (Barranquilla-Soledad) que asistió al menos a un evento del Carnaval

Estrato	Número de personas ¹
Bajo	511.648
Medio	104.829
Alto	29.648
Total	646.125

Fuente: SITUR Atlántico. Elaboración propia.



A nivel local, de las 646 mil personas (Barranquilla-Soledad) que asistieron a algún evento del Carnaval de Barranquilla 2019, el 79,19% era de estratos bajos, mientras que el 16,22% correspondieron a asistentes de estratos medios, y el 4,59% de estratos altos.

1. Muestreo estratificado con afijación proporcional al tamaño de cada estrato.

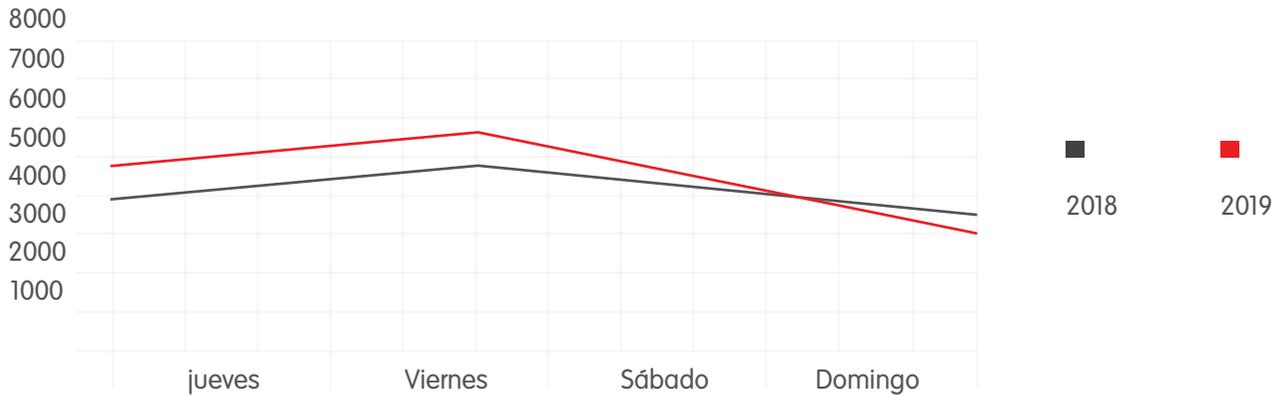


Visitantes Nacionales e Internacionales por Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz y Terminal de Transportes

Con el fin de cuantificar el número de visitantes en la ciudad durante los días del Carnaval de Barranquilla, se tuvieron en cuenta los flujos de pasajeros llegados a esta capital durante los días de la fiesta, específicamente, el viernes, sábado y domingo utilizando información entregada por el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz, la Terminal de Transportes de Barranquilla y los peajes de acceso a la ciudad: Puente Laureano Gómez (Santa Marta-Barranquilla), Vía al Mar (Cartagena-Barranquilla), Autopista del Sol (Galapa) y Autopista del Sol (Sabanagrande). Barranquilla cuenta actualmente con el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz ubicado en el municipio de Soledad, Atlántico, para recibir a visitantes de vuelos nacionales e

internacionales directos. El aeropuerto cuenta con vuelos directos internacionales con Miami y Ciudad de Panamá, mientras que existen conexiones directas con siete ciudades nacionales. Para los días del Carnaval de Barranquilla, se registró una entrada de 17.469 llegadas nacionales e internacionales, que representaron un aumento del 11,10% con respecto a los mismos días del Carnaval de Barraquilla del 2018. Del total de llegadas a la ciudad al Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz, el 10,12% correspondieron a visitantes internacionales mientras que el 89,88% restante fueron visitantes nacionales.

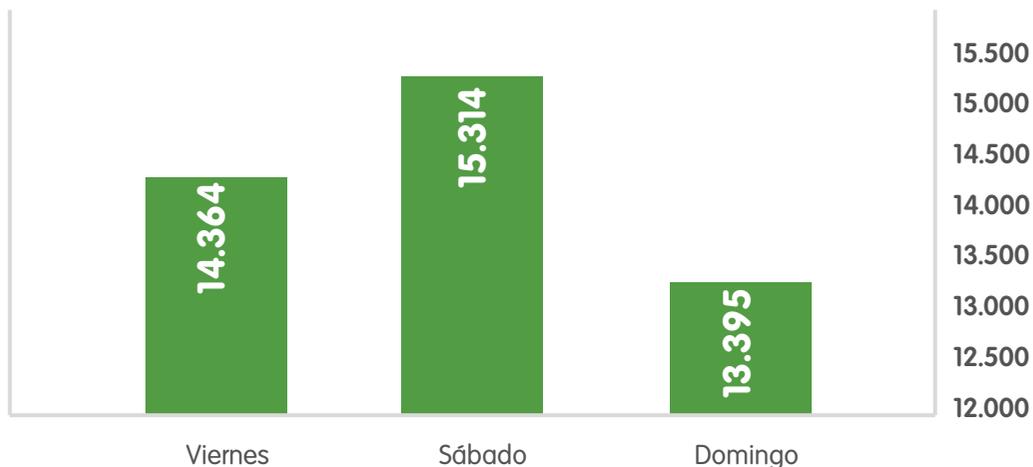
Movimiento de Pasajeros Aéreos en Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz en los días del Carnaval de Barranquilla 2019



Fuente: Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz. Elaboración propia.

Los turistas nacionales e internacionales buscaron múltiples maneras para ingresar a la ciudad durante la temporada debido a la alta demanda generada. Además de las conexiones aéreas directas, estos visitantes utilizan los aeropuertos internacionales de otras ciudades cercanas como Cartagena de Indias y de Santa Marta o el sistema de transporte terrestre. En este estudio, se diferenció a aquellos turistas nacionales o extranjeros que ingresaron por la Terminal de Transportes y aquellos turistas regionales, ya sea del departamento del Atlántico u otros municipios de la región, que utilizaron los peajes de acceso para arribar a la ciudad. para llegar a la capital del Atlántico. La Terminal de Transportes de Barranquilla, durante los días de las carnestoléndicas, registró un total de 43.073 pasajeros movilizados, correspondiendo a un aumento del 33% con respecto a los mismos días de la versión anterior.

Movimiento de Pasajeros en la Terminal de Transporte de Barranquilla en los días del Carnaval de Barranquilla 2019



Fuente: Terminal de Transportes de Barranquilla. Elaboración propia.
Movimiento de pasajeros en los principales peajes de entrada a Barranquilla

Movimiento de Pasajeros en Peajes de Acceso a Barranquilla durante los días del Carnaval de Barranquilla 2019²

(viernes-domingo)

Peajes	Número de Vehículos	Número de Pasajeros (Llegadas)
Sabanagrande	9.388	37.552
Galapa	11.508	46.032
Puerto Colombia	27.831	111.324
Ciénaga	17.8187	71.268
Total	66.544	266.176

Fuente: Peaje Autopista del Sol Sabanagrande; Peaje Autopista del Sol Galapa; Peaje Vía al Mar. Elaboración propia.

Para cuantificar la cantidad de visitantes que arribaron a la ciudad, a través de los principales peajes de acceso, se tuvo en cuenta el número de llegadas de vehículos, reportada por estos durante el viernes, sábado y domingo del Carnaval de Barranquilla 2019. Debido a la cercanía a ciudades como Cartagena de Indias y Santa Marta, o ciudades de la región como Sincelejo, Valledupar, Montería y otros municipios, los visitantes tienen estas alternativas para arribar a Barranquilla, especialmente en la temporada de su Carnaval. Es importante tener en cuenta dicha aclaración, debido a que puede existir un subregistro de llegadas de visitantes nacionales e internacionales en el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz, ante la posibilidad de provenir desde Cartagena o Santa Marta.

Durante el Carnaval de Barranquilla 2019, un total de 972.843 mayores de edad asistieron a algún evento. De dichos asistentes a las Fiestas, el 66,41% correspondió a personas mayores de edad de Barranquilla y Soledad, 27,36% a visitantes nacionales y extranjeros que ingresaron a Barranquilla por los principales peajes de acceso, y el restante 6,22% a visitantes nacionales y extranjeros que ingresaron a la ciudad por el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz y la Terminal de Transportes de Barranquilla.

Total de Asistentes al Carnaval de Barranquilla 2019

Tipo de Asistente	Número de Asistentes
Local	646.125
Visitante Nacional y Extranjero por Aeropuerto y Terminal de Transportes	60.542
Visitante Nacional y Extranjero por Peajes	266.176
Total	972.843

Fuente: Elaboración propia.

² Supuesto: Se tuvieron en cuenta la llegada del número de vehículos categoría I y se supuso que cada vehículo tenía 4 personas en promedio.

Movimiento económico durante el Carnaval de Barranquilla 2019

El Carnaval de Barranquilla, además de constituirse en una de las fiestas más importantes del continente americano, mueve en su interior negocios grandes y pequeños que ayudan a mejorar la economía de muchas familias, organizaciones, empresas y de la ciudad.

Por ello, el movimiento económico durante el Carnaval de Barranquilla 2019 fue cuantificado teniendo en cuenta la suma de los siguientes componentes: el gasto de los espectadores locales y visitantes; patrocinios recibidos por operadores y hacedores; inversión del gobierno local y el gasto reportado por hacedores.

Movimiento Económico de la Temporada del Carnaval de Barranquilla 2019

Usuario final

Gasto del asistente Local.
Gasto del asistente Nacional.
Gasto del asistente Extranjero.

Patrocinadores

Grandes empresas a operadores.
Empresas locales a hacedores.

Gobierno local

Gasto para funcionamiento de las fiestas

Hacedores

Personas que aportan sus recursos para participar en las fiestas.



Gasto de Locales

Durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019, los barranquilleros gastaron un total de \$170 mil millones de pesos, donde los estratos bajos tuvieron una participación del 72% del gasto, mientras que los estratos medios el 20% y los estratos altos el 8% restante. Como se puede observar

en la tabla 7, el gasto promedio de los estratos bajos fue de \$241 mil pesos por persona, mientras que el de los estratos medios y altos fue de \$322 mil pesos por persona y \$452 mil pesos por persona respectivamente.

Gasto de Locales durante la Temporada del Carnaval de Barranquilla 2019

Estrato por Nivel	Gasto Promedio	Gasto Total
Bajo	\$ 241.778	\$ 122.868.575.111
Medio	\$ 322.283	\$ 33.529.208.333
Alto	\$ 452.391	\$ 14.481.625.641
Total		\$ 170.879.409.085

Fuente: SITUR Atlántico. Elaboración propia.

Cabe aclarar que a pesar de que los estratos bajos tuvieron un gasto promedio menor en los días del Carnaval con respecto a los demás, estos concentran gran parte del gasto durante las Fiestas al tener una alta participación en la población (Barranquilla-Soledad). Es decir, mientras que

en los días del Carnaval de Barranquilla 2019 asistieron a algún evento 511 mil personas de estratos bajos con un gasto promedio de \$241.778 pesos, tan solo 29 mil hacen parte de estratos altos con un mayor gasto promedio de \$452.391 pesos. .

Gasto de Locales Desagregado en la Temporada del Carnaval de Barranquilla 2019.

Rubros	Gasto Promedio por asistente	Gasto Total
Transporte Terrestre	\$ 62.271	\$ 29.754.474.375
Licores	\$ 130.241	\$ 64.868.833.250
Combustible	\$ 64.231	\$ 4.870.155.000
Droguería	\$ 30.000	\$ 1.321.747.500
Alimentos y Bebidas	\$ 66.961	\$ 35.372.787.725
Artesanías	\$ 49.133	\$ 5.122.645.500
Peluquerías	\$ 30.966	\$ 3.089.638.250
Boletería	\$ 154.225	\$ 26.149.466.700
Otros	\$ 35.000	\$ 363.440.000

Fuente: SITUR Atlántico. Elaboración Alcaldía de Barranquilla.

Lo anterior confirma el tipo de gasto que se realiza durante la temporada del Carnaval de Barranquilla, dirigido al consumo de licor (37,95%), consumo de bebidas y alimentos (20,70%), transporte interno terrestre (17,41%) y compra de boletería para los eventos del Carnaval de Barranquilla (15,30%).

Como se menciona anteriormente, los asistentes barranquilleros transfieren sus recursos hacia los operadores con la compra de boletería, jalando los subsectores del comercio de la ciudad con su gasto en licor, alimentos y bebidas y su respectiva movilización en la ciudad.

Gasto de visitantes nacionales y extranjeros

El gasto realizado este tipo de turistas atraen recursos nuevos que se movilizan dentro de la ciudad, jalonando diferentes sectores de la oferta complementaria y el comercio formal e informal.

En este caso, dicho gasto se segmenta entre nacionales, provenientes de otros municipios del Atlántico, de la región Caribe colombiana y del resto del país; y el gasto realizado por visitantes internacionales.

Como se mencionó anteriormente, a través de buses y aeronaves que llegaron a la Terminal de Transporte de Barranquilla y al Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz ingresaron un total de 60.542 personas en los días del Carnaval de Barranquilla 2019 (viernes, sábado y domingo).

**Gasto Promedio
de cada visitante
\$773.930
durante los días
de la Fiesta**

**Gasto Total
\$46.855
millones
durante los días
de la Fiesta**

Dichos turistas tuvieron un patrón de gasto promedio de \$773.930 pesos durante los días de la Fiesta, lo anterior se tradujo en un gasto total de \$46.855 millones de pesos, de los cuales el 29,76% correspondió a gasto en alimentos y bebidas; el 25,32% a actividades recreativas y culturales; el 23,59% en alojamiento y el 17,42% en transporte interno.

Debido a que en este estudio se contabilizó el movimiento económico que generan las Fiestas en la ciudad, no se tuvieron en cuenta los gastos en tiquetes aéreos internacionales y nacionales, y el gasto en transporte terrestre hacia la ciudad.



Gasto Desagregado de Visitantes Nacionales y Extranjeros

(Aeropuerto y Terminal de Transportes)

Tipo de Gasto	Participación	Gasto por Rubro
Transporte Terrestre Interno	17,42%	\$ 8.162.717.704
Alojamiento	23,59%	\$ 11.052.998.385
Alimentos y Bebidas	29,76%	\$ 13.943.671.178
Actividades Recreativas, Culturales y Deportivas	25,32%	\$ 11.866.080.981
Artesanías y Recuerdos	1,63%	\$ 765.140.419
Objetos Valiosos y Bienes de Consumo Duradero	2,56%	\$ 1.197.979.334
Total		\$46.855.270.060

Fuente: SITUR Atlántico. Elaboración propia.

En capítulos anteriores se muestra la importancia del flujo de visitantes que llegan a la ciudad por los distintos peajes de acceso a la ciudad. Utilizando los aeropuertos de las ciudades de Cartagena y Santa Marta, como escala, una porción considerable de visitantes llegó a Barranquilla por vía terrestre. Por otro lado, los visitantes oriundos de otros municipios del Atlántico y de los otros departamentos de la región Caribe colombiana, utilizaron los peajes de Sabanagrande y Galapa para entrar a la ciudad. En total, se contabilizaron 266 mil personas que entraron a la ciudad por medio de estos peajes, para el Carnaval de Barranquilla.

Para cuantificar el gasto de estos visitantes, que podrían tener características distintas a los visitantes por aeropuerto y terminal de transporte en términos de gasto, se realizó el supuesto de que estos visitantes tuvieron el mismo nivel de gasto promedio que las personas locales, es decir, un gasto promedio de \$264 mil pesos durante los días de las Fiestas. Teniendo en cuenta lo anterior, estos visitantes gastaron un total de \$70 mil millones de pesos durante los días del Carnaval de Barranquilla 2019.

Patrocinios en la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019

El patrocinio privado es un recurso que entra y se moviliza en la ciudad exclusivamente por la realización del Carnaval de Barranquilla. En esta versión, los operadores y hacedores reportaron recibir un total de \$8.977 millones.

Dichos recursos fueron destinados, por los operadores, a brindar un mejor espectáculo: artistas, ensayos, coreografías, grupos folclóricos, infraestructura y montajes, entre otros. Por su parte, los hacedores, y en menor cuantía, emplearon dichos recursos para el costeo de ensayos, músicos tradicionales, apoyo en indumentaria a portadores, entre otros.



Patrocinios Gestionados por Actor Carnaval de Barranquilla 2019 ³

Operadores	Patrocinios Gestionados
Carnaval de Barranquilla S.A.S (Operador Oficial)	87,14%
Otros Operadores	11,32%
Hacedores	1,54%

Fuente: Formulario Registro de Proyecto para la Entrega de Estímulos Económicos para la Divulgación, Investigación y Operación de Actividades del Carnaval de Barranquilla 2019. Elaboración propia.

Inversión pública

Para el funcionamiento adecuado del Carnaval de Barranquilla 2019, la Alcaldía Distrital de Barranquilla invirtió \$4.320 millones en campañas de seguridad, salud y tránsito, al igual que para la manutención de efectivos policiales que garantizaron la seguridad; mantenimiento del alumbrado público y en la gestión y control del uso del espacio público, entre otros. De otra parte, a través del Programa de Portafolio de Estímulos, se entregaron \$3.466 millones a los distintos operadores y \$1.322 millones a los hacedores del Carnaval de Barranquilla 2019.

En total, la inversión pública en el Carnaval de Barranquilla 2019 fue de \$9.098 millones distribuidos entre el funcionamiento de la Fiesta y el Programa de Portafolio de Estímulos del Carnaval de Barranquilla 2019, de los cuales el 93,33% fue aportado por la Alcaldía Distrital de Barranquilla y el 6,67% por el gobierno nacional.

Inversión de Alcaldía Distrital de Barranquilla en el Carnaval de Barranquilla 2019

Rubro de Inversión	Monto
Programa de Portafolio de Estímulos 2019	\$4.778 millones de pesos
Funcionamiento Adecuado (Tránsito, Seguridad y Convivencia, Salud, Alumbrado Público, Gobierno)	\$4.328 millones de pesos

Total \$9.098 millones de pesos

³ Dicha información es auto reportada por cada actor.

Gasto de los hacedores

De acuerdo con censos registrados en el Programa de Portafolio de Estímulos, en los distintos eventos organizados por los operadores del Carnaval de Barranquilla, se registraron un total de 66.000 puestas en escena, por parte de los hacedores y portadores de las Fiestas.

La dirección de cada grupo folclórico, de danza tradicional o de relación, disfraces, máscaras, entre otros, reportaron la gestión de \$1.695 millones en recursos propios, destinados a su indumentaria, ensayos y logística, para su puesta en escena en el Carnaval de Barranquilla 2019.

Movimiento económico total

Movimiento Económico por Actores

Actor	Recursos Movilizados	Participación
Espectador local	\$170.913.188.300	55,45%
Espectador nacional y extranjero (Peajes)	\$ 70.409.095.845	22,84%
Espectador nacional y extranjero (Aeropuerto y Terminal)	\$ 46.855.270.060	15,20%
Gobierno Local	\$ 9.098.721.798	2,95%
Patrocinios	\$ 8.977.819.772	2,91%
Hacedor	\$ 1.965.000.000	0,64%
Total	\$308.219.095.775⁴	100%

Fuente: SITUR Atlántico; Secretaría Cultura, Patrimonio y Turismo. Cálculos y elaboración propia.

Teniendo en cuenta los distintos multiplicadores de producto, de los distintos sectores relacionados al Carnaval de Barranquilla (alimentos, bebidas y tabaco, comercio, servicios de hotelería y restaurante y servicios de transporte terrestre), el movimiento económico del Carnaval de Barranquilla 2019 fue:

\$384.936 millones de pesos

⁴ De acuerdo con (Ramos Ruiz, Polo Otero, & Arrieta Barcasnegras, 2017) los multiplicadores de la matriz insumo-producto se utilizan con el fin de indicar cuánto será la producción necesaria para satisfacer los incrementos en la demanda, es decir, el impacto económico que genera una actividad en la producción de un sector específico. En este caso, el gasto realizado por los portadores y la inversión realizada por el sector público y privado, tienen un efecto irrigador sobre la economía local.

Comportamiento del comercio durante el Carnaval de Barranquilla 2019

Debido a la importancia que tiene el sector comercial dentro de la Fiesta, se tuvo en cuenta que el consumo realizado por los hogares barranquilleros y el de visitantes nacionales y extranjeros, jalonaron los distintos sectores del comercio formal e informal y servicios. El gasto que realizan los locales es considerado un movimiento de dinero redistributivo en la ciudad que se irriga en los distintos sectores de la economía, mientras que el gasto de visitantes nacionales y extranjeros tiene un carácter adicional dentro de la economía, debido a que no se realizaría si no existiera el Carnaval de Barranquilla.

En conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Federación Nacional de Comerciantes Seccional Atlántico, fueron llevadas a cabo una serie de encuestas ex - ante y ex – post de los días del Carnaval de Barranquilla a los establecimientos de comercio formal, informal y de servicios, con el fin de cuantificar la tendencia en el comportamiento de sus ventas durante la temporada. Entre estas entidades se realizaron 316 encuestas en la época del Pre-Carnaval y 316 encuestas adicionales después de los días del Carnaval de Barranquilla, y se les preguntó a los establecimientos cómo fue la dinámica de sus ventas durante la temporada mencionada.

Específicamente se indagó sobre como sus ventas durante la temporada se comparaban con un día o período normal de ventas. Por otro lado, además de encuestar a establecimientos formales, se realizaron sondeos en puntos de alto flujo comercial y de ventas informales de la ciudad como lo son: la carrera 8, la carrera 21, la calle 84, el boulevard de Simón Bolívar, los alrededores del Estadio Metropolitano Roberto Meléndez y el Centro Histórico. El proceso de recolección de información se enfocó en los siguientes sectores comerciales: textiles, prendas de vestir, instrumentos musicales, servicios de belleza, publicidad y eventos, comidas rápida estacionarios y en local, licorerías, restaurantes, gasolineras, entre otros.

Prendas de vestir

Este tipo de almacenes manifestaron que en promedio las ventas de la temporada de Carnaval corresponden a un 19% de las ventas totales del año. La totalidad de almacenes entrevistados manifestaron que las ventas durante los días del Carnaval de Barranquilla 2019, aumentaron en comparación con días normales, aunque en años anteriores el incremento, durante el mismo período de la Fiesta, fue de 21%, este año llegó al 15%. Este último aumento no es tan representativo para estos días debido a que el 34% de estos almacenes cierran durante los cuatro días de Carnaval. Se encontró que el 69% de los almacenes de prendas de vestir venden mercancía que es comprada principalmente a mayoristas ubicados en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca, principalmente, y en un mínimo porcentaje la mercancía proviene de países como Panamá y China.

Venta de telas

Para este tipo de negocios se encontró que un 66.6% de los almacenes consideran necesario aumentar el número de empleados para la temporada, en promedio, 9 empleados adicionales por establecimiento. El incremento en las ventas en la temporada del Carnaval de Barranquilla se dio en un 100% para los 4 días, llegando a afirmar que la temporada del Carnaval de Barranquilla les representa el 36% de sus ventas anuales. El 100% de este tipo de almacenes venden mercancía que es comprada principalmente a mayoristas los cuales se encuentran ubicados en el departamento de Antioquia, Cundinamarca y un mínimo porcentaje de almacenes traen mercancía proveniente de la China.

Venta de instrumentos musicales

El incremento de las ventas para la temporada de Carnaval se da hasta en un 100%, aunque llama la atención que éste se da solo en almacenes que tienen dentro de su surtido instrumentos típicos del folclor de la Costa Caribe colombiana, como el tambor llamador, tambor alegre, tamboras y maracas. Además, dichos establecimientos manifestaron que durante los días del Carnaval de Barranquilla se incrementaron ventas de partes de instrumentos, tal como los denominados parches o cueros de instrumentos de percusión, averiados o desgastados debido al intenso uso al que se ven sometidos. De igual forma, fueron vendidos algunos instrumentos de percusión menor como las maracas artesanales y las baquetas para tocar bombos y redoblantes.

En los negocios de venta de instrumentos musicales, las encuestas arrojaron que el surtido proviene de mayoristas, principalmente de la ciudad de Bucaramanga, mientras que los instrumentos de cuerda y percusión, tiene sus orígenes en Medellín y Soledad (Atlántico).

Servicios

De acuerdo con la información recopilada por parte de la Cámara de Comercio de Barranquilla y Fenalco Atlántico, después de los días del Carnaval de Barranquilla 2019, se concluyó que las ventas de los establecimientos comerciales durante esa temporada, en comparación con un día normal de ventas, se comportaron de la siguiente manera:

Dinámica de Ventas por Sector en los días del Carnaval de Barranquilla 2019

Sector	Comportamiento Ventas Días de Carnaval
Licor servido a la mesa	250%
Comidas rápidas en local	40%
Comidas rápidas estacionarias	150%
Servicios de Belleza	-
Publicidad y Eventos	-
Licoreras	105%
Restaurantes	73%
Artes Gráficas	24%
Gasolineras	6%

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla y Fenalco Atlántico. Elaboración propia.

Es decir, las ventas de los establecimientos comerciales de licor servido a la mesa aumentaron en un 250%, en comparación con un día normal de ventas, al igual que las comidas rápidas estacionarias (150%) y las licoreras (105%).



Análisis por zonas y corredores comerciales de Barranquilla

Calle 72

Los incrementos en las ventas, para todos los negocios del sector de la Calle 72 de Barranquilla, ascienden al 222%, durante la temporada de pre-Carnaval, siendo las principales beneficiadas las empresas del sector formal, dedicadas a la venta de telas, así como los comerciantes ubicados en la Galería 72, sobre el costado del remodelado Estadio Romelio Martínez.

Cabe destacar que entre los comerciantes de este sector los que más aumentan ingresos son los dedicados a la venta de sombreros y disfraces de carnaval, productos fabricados principalmente en el municipio de Juan de Acosta, Atlántico. La mayoría de los vendedores informales entrevistados manifestaron que algo favorable para sus ventas es la cercanía de sus negocios a la carrera 44, sobre la que son llevados a cabo varios desfiles, contrario a las ventas formales quienes manifestaron que esos días puntuales, como el de Guacherna y otros desfiles, las ventas bajan debido a que deben cerrar temprano, antes del inicio de los eventos. El incremento de las ventas para los cuatro días del Carnaval de Barranquilla 2019 alcanzó un 100%, resaltando las ventas de sombreros y gorras para cubrirse del sol.

Centro Histórico

Las ventas para todos los negocios del sector Centro Histórico ascendieron a 187% durante la temporada del pre-Carnaval, siendo las principales beneficiadas las empresas del sector formal dedicadas a la venta de telas y los comerciantes ubicados en el centro de la ciudad, destacando también que otras personas dedicadas a la venta de artículos para decoración, especialmente en icopor, incrementan de forma notable sus ingresos en esa temporada. El incremento de las ventas, durante los cuatro días del Carnaval de Barranquilla, llegó aproximadamente a un 40%, debido principalmente a que los negocios formales cierran sus puertas al público.

Estadio Metropolitano Roberto Meléndez

Las ventas para todos los negocios del sector aledaño al estadio Metropolitano Roberto Meléndez ascienden al 97% durante la temporada de pre-Carnaval, siendo los principales beneficiados los comerciantes informales. El incremento de las ventas, para los cuatro días del Carnaval de Barranquilla 2019, llegó a 75%, siendo los principales beneficiados los negocios dedicados a la venta de licor servido a la mesa.

Boulevard Simón Bolívar

El incremento en las ventas, para todos los negocios del sector del Boulevard Simón Bolívar, ascendió a 89%, durante la temporada de pre-Carnaval, siendo los principales beneficiados los comerciantes formales dedicados a la venta de prendas de vestir, disfraces y accesorios relacionados con esta Fiesta.

El incremento en las ventas, para los cuatro días del Carnaval de Barranquilla 2019, ascendió aproximadamente a 250%, siendo los principales beneficiados los negocios dedicados a la venta de licor servido a la mesa.

Corredor comercial carrera 8

Al analizar las ventas de los negocios del corredor comercial de la carrera 8, el incremento alcanzó un 76% para el pre-Carnaval y en un 80% para los cuatro días de la Fiesta. Cabe resaltar que esta es una de las zonas de rumba más concurridas de la ciudad, independiente de la temporada del año.

Corredor comercial carrera 21

El comportamiento en los ingresos del corredor comercial de la carrera 21 fue muy superior al del año anterior, llegando aproximadamente a un 100%, resaltando que el año anterior fueron afectados comercialmente por la canalización del arroyo que baja por esa carrera, en temporada de lluvias.

Corredor calle 84

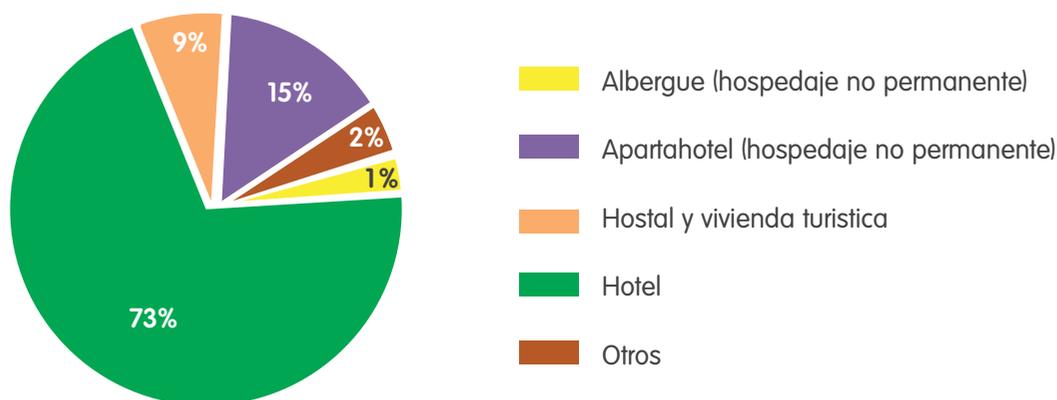
En el sector de la calle 84 las ventas se incrementaron aproximadamente en un 180%, durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019.



Dinámica del sector hotelero durante la temporada

De acuerdo con SITUR-Atlántico, el sector hotelero de Barranquilla representa la mayor parte de la oferta de alojamiento del departamento del Atlántico, lo cual es congruente con la infraestructura de la ciudad de Barranquilla y la proporción de zonas urbanas y rurales de la zona, ya que representan el 73% de los establecimientos de alojamiento de la ciudad, siendo 180 hoteles en total, los cuales cuentan con 9.466 habitaciones y 16.593 camas.

Distribución de la Oferta de Alojamiento en Barranquilla (2019)



Fuente: Situr Atlántico.

se puede observar que el 73% de la oferta de alojamiento de la ciudad se concentra en el sector hotelero, seguido por los establecimientos de aparta-hoteles (15%) y hostales (9%). Dentro del proceso de recolección de información realizado por el Sistema de Información Turística del Atlántico-SITUR, se aplicó un instrumento a 100 hoteles de la ciudad de

Barranquilla aplicando un factor de expansión a todo el universo de hospedaje de la ciudad con un nivel de confianza del 95%. Durante los días del Carnaval de Barranquilla 2019, la ocupación hotelera global, compuesta por hoteles y establecimientos de alojamiento, fue la siguiente:

Tasa de Ocupación Hotelera Global en el Carnaval de Barranquilla 2019

Días de Carnaval	Tasa de ocupación	Habitaciones ocupadas	Facturación
Viernes (1 de marzo)	82%	5.782	\$ 1.994.737.043
Sábado (2 de marzo)	94%	6.608	\$ 2.279.774.884
Domingo (3 de marzo)	79%	5.588	\$ 1.927.700.365
Lunes (4 de marzo)	60%	4.264	\$ 1.471.111.263
Total			\$ 7.673.324.263

Fuente: Situr Atlántico. Elaboración propia

Cabe resaltar que el comportamiento de la tasa de ocupación, durante los primeros días del Carnaval de Barranquilla 2019, fue el esperado, mientras que los días domingo y lunes, tuvieron un comportamiento alto con respecto a temporadas anteriores de las carnestoléndicas, demostrando que la Fiesta tiene una alta afluencia durante todos los días de realización.

Para los días del Carnaval de Barranquilla 2019, se contó con un total de 7056 habitaciones disponibles y un estimado de 14.000 camas, cuya tarifa promedio fue de \$344.999. Para los días del Carnaval de Barranquilla 2019, los hoteles de la ciudad facturaron un total de \$7.000 millones de pesos.

Plataformas digitales de alojamiento

Dentro del sector hotelero, las plataformas digitales se han convertido en una oferta sustituta a los establecimientos de alojamiento convencionales. En Colombia, desde el 2013, se establecieron plataformas extranjeras como AirBed and Breakfast-Airbnb como complemento a la oferta de alojamiento en las ciudades.

Dicha plataforma ofrece una oferta complementaria donde los hogares locales ofrecen su vivienda o habitaciones para el arrendamiento temporal de visitantes. En la temporada del Carnaval de Barranquilla y debido a su alta afluencia de visitantes, una porción pequeña de los hogares barranquilleros ofrece sus viviendas o habitaciones para recibir a visitantes durante dichos días de Fiesta.

Comportamiento de Viviendas en Airbnb en el Carnaval de Barranquilla 2019

Días de Carnaval	Vivienda Completa		
	Viviendas ocupadas	Tasa de ocupación	Tarifa media (pesos)
Jueves 28	182	42%	\$160.000
Viernes 1	313	68%	\$200.000
Sábado 2	365	81%	\$201.702
Domingo 3	349	78%	\$200.000
Lunes 4	285	63%	\$190.000
Martes 5	213	47%	\$173.774

Fuente: AirDNA. Elaboración propia.

Realizando la comparación con aplicaciones (APP) de alojamiento, como Airbnb (plataforma que pone en contacto a personas que quieren ofrecer sus viviendas en alquiler, con huéspedes que necesitan alojamientos temporales), se puede observar que representó tan solo el 6% del mercado facturando, equivalente a \$482 millones, durante los días de la Fiesta.

Los días con mayor ocupación de viviendas, en la aplicación Airbnb, fueron el sábado y el domingo de Carnaval, con una tasa de ocupación del 81% y 78%, respectivamente, mientras que las habitaciones tuvieron una ocupación promedio de 42% y 60%, en los mismos días.

Comportamiento de Habitaciones en Airbnb en el Carnaval de Barranquilla 2019

Días de Carnaval	Habitaciones privadas		
	Viviendas ocupadas	Tasa de ocupación	Tarifa media (pesos)
Jueves 28	120	16%	\$60.000
Viernes 1	327	42%	\$65.000
Sábado 2	462	60%	\$70.000
Domingo 3	426	56%	\$69.028
Lunes 4	306	40%	\$62.416
Martes 5	195	25%	\$60.000

Fuente: AirDNA. Elaboración propia.

¿Quiénes participaron?



La Noche de Guacherna, homenaje a Esther Forero, fue un lujo, siendo ejemplo de folclor, convivencia, faroles y música tradicional. Este evento reportó récord de participación de los hacedores con 16.800 personas desfilando, la más grande que haya sido realizada.



Carnaval de Barranquilla S.A.S.

En la temporada 2019 fueron organizados y llevados a cabo más de 300 eventos públicos y privados, entre los cuales se destacan: izadas de bandera de las danzas tradicionales y comparsas, Lectura del Bando, Noche de Guacherna Esthercita Forero, desfile del Garabato de Emiliano, Carnaval Internacional de las Artes, La Noche del Río, Coronación de la Reina del Carnaval, Noche de Tambó, La Carnavalada, Batalla de Flores, Gran Parada de Tradición y Folclor, Gran Parada de Comparsas, Desfile del Carnaval de la 44, Desfile Carnaval del Suroccidente, Desfile del Carnaval del Suroriente, Desfile Joselito se va con las cenizas, Baila La Calle, conciertos y fiestas privadas, entre otros.

Como se puede observar, la agenda pública del Carnaval de Barranquilla 2019 permitió que todos pudieran asistir y disfrutar de algún evento.





Historias que nos dejó el Carnaval

La Carnavalada sube el telón para las artes escénicas

Las artes escénicas y la música de tradición y de otros géneros, tienen su espacio cada año, desde el Carnaval de Barranquilla 2002, en la Carnavalada, un festival de teatro y carnaval organizado por la Asociación Cultural ¡Ay Macondo!, en la plaza Mario Santo Domingo del Parque Cultural del Caribe. Sergio Moreu se ideó este espacio cuyo concepto es ofrecer, a los barranquilleros y visitantes, un espacio festivo donde el componente cultural artístico es el fuerte, protegiendo y salvaguardando ciertas expresiones como las danzas y música tradicional del Carnaval de Barranquilla y del Caribe.

Relata Moreu, que en la primera Carnavalada hubo poco público, porque no hacían publicidad, teniendo en cuenta que su mayor interés, contradictoriamente, no estaba en crecer sino en reunir poca gente en torno a sus manifestaciones teatrales y musicales.

En 1995 comenzaron a trabajar con disfraces colectivos e individuales, inicialmente en diferentes desfiles del Carnaval, considerando posteriormente que eran necesarios otros escenarios, para abrir un festival con un carácter cultural en el que las artes escénicas tuvieran mayor relevancia en los días de la fiesta carnestoléndica. Nos dimos cuenta de que cada vez, ciertas expresiones, iban siendo desplazadas de los escenarios del Carnaval, decidiendo brindarles un espacio privilegiado en la Carnavalada, como parte de la protección y salvaguardia.

Con los años se consolidó un espacio que recibía a propios y visitantes por miles, disfrutando de una programación diferente, de entrada libre, en el que se conjugan los saberes, las artes escénicas y la buena música. Uno de sus retos inmediatos es internacionalizar la Carnavalada, invitando muestras de otros carnavales del mundo, especialmente del Caribe.

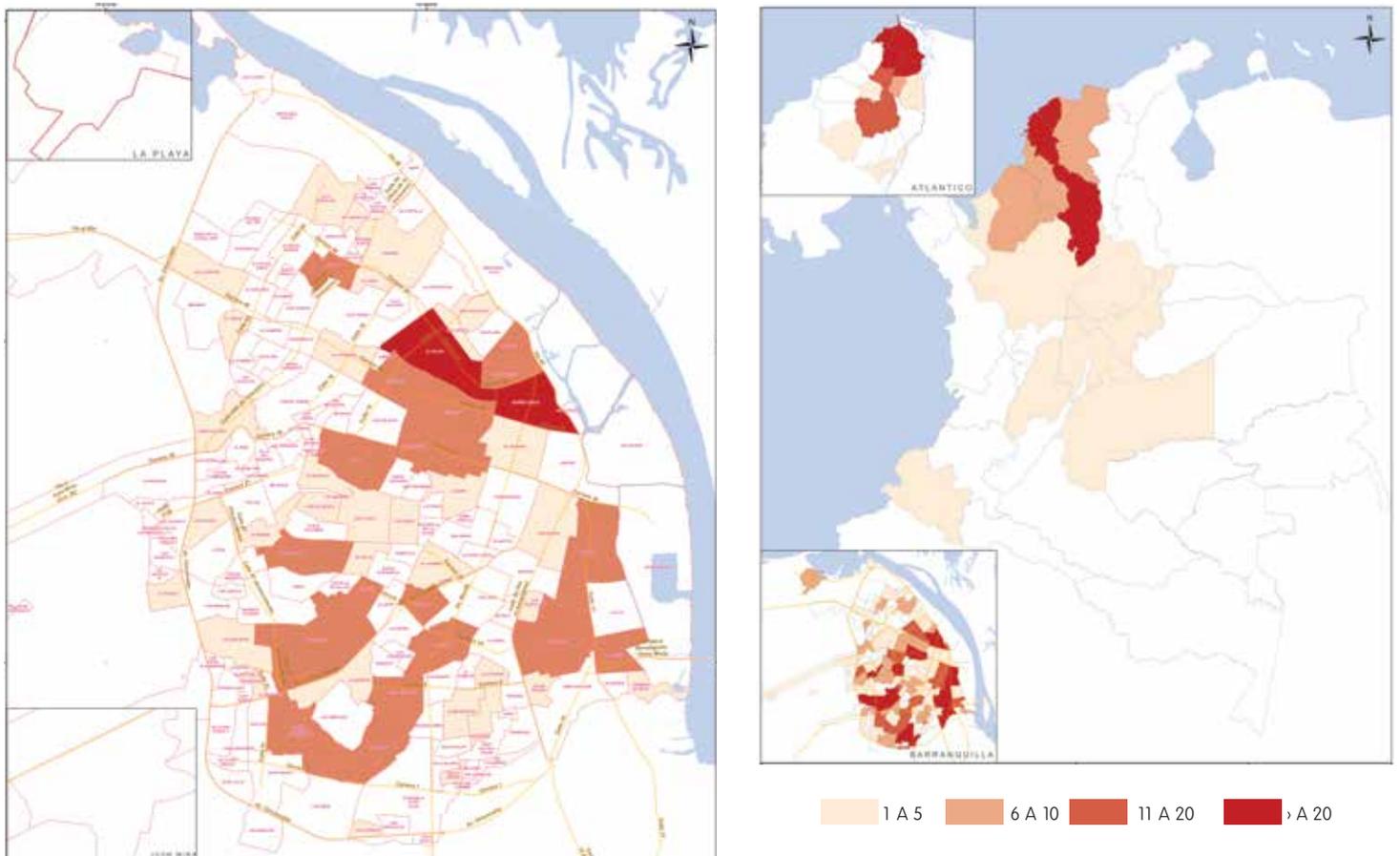
El vínculo con la academia, en el caso de la Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares, EDA, es a través de estudiantes que forman parte de algunas agrupaciones o docentes que son directores musicales, permitiendo continuar un trabajo serio de conservación de nuestro patrimonio, sin perder la visión contemporánea del Carnaval como expresión dinámica que se renueva constantemente, siempre protegiendo lo tradicional como esencia de esta Fiesta.

Hoy, luego de 18 años, la Carnavalada es un evento cultural alternativo realizado en el marco del Carnaval de Barranquilla, en el que se conjugan con el teatro y malabaristas, las letanías, danzas, música tradicional y contemporánea, entre otras manifestaciones artísticas.

Durante la realización del Carnaval de Barranquilla 2019, el 70% de los grupos folclóricos y danzas tradicionales que participaron, provinieron de diferentes barrios de esta ciudad, mientras que el 22% son de municipios del departamento del Atlántico y el 8% restante de otros departamentos del país y/o del exterior. En el departamento del Atlántico se destaca la participación de la gran mayoría de los municipios, en el cual se distingue a los que conforman el Área Metropolitana de Barranquilla: Galapa, Puerto Colombia, Malambo y Soledad.

Por fuera del Atlántico, los grupos folclóricos que participaron en el Carnaval de Barranquilla 2019 se concentran en los departamentos de la región Caribe colombiana, Bolívar, Magdalena, Sucre y Córdoba.

Participación en el Carnaval de Barranquilla 2019 de Grupos Folclóricos por Departamentos y Municipios del Atlántico



En Barranquilla los barrios con mayor concentración de grupos folclóricos, más de 20 grupos por barrio, participantes son los siguientes: Montecristo, barrio Abajo, El Recreo, San Felipe, La Manga, El Bosque, Las Malvinas, Las Nieves, Simón Bolívar, Rebolo y Ciudadela 20 de Julio. Les siguen los barrios que tuvieron una concentración entre 15 y 20 grupos folclóricos: Carrizal, El Santuario, San Roque, Montes, El Prado, Olaya, La Victoria, Los Olivos II y La Chinita.



Historias que nos dejó el Carnaval

Noche del Río salvaguarda la esencia de lo tradicional

Son ya reconocidos los aportes de los pueblos ribereños que nutrieron al Carnaval de Barranquilla, epicentro de esta fiesta folclórica, con sus diversas expresiones musicales tradicionales y que hoy lo convierten en patrimonio de la humanidad.

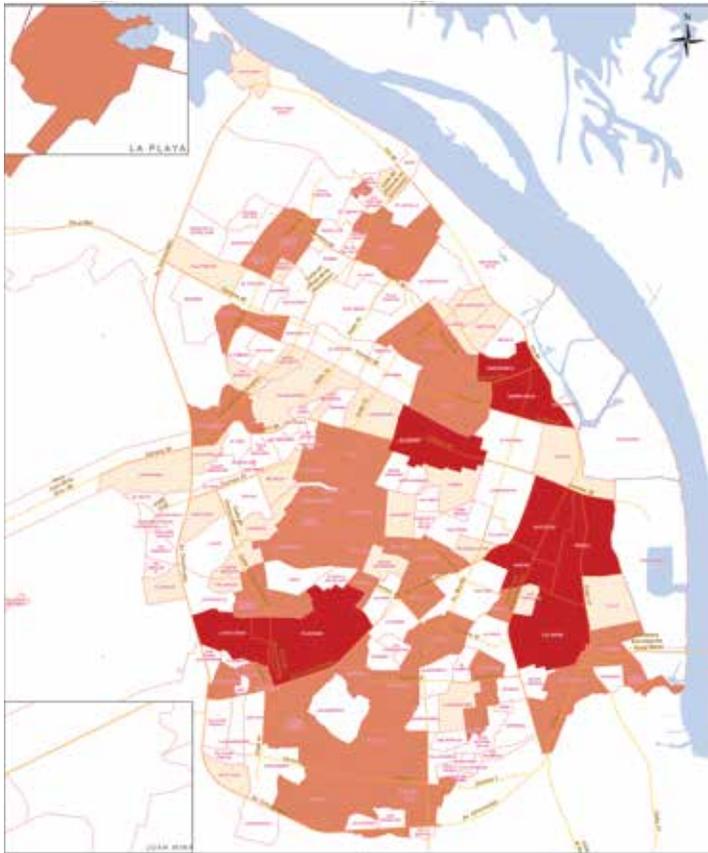
Precisamente, el Carnaval es una festividad en continuo cambio y durante las últimas dos décadas se ha dinamizado al ritmo de la ciudad, ganando más escenarios urbanos, sociales y culturales diferentes a los de la Vía 40.

Es así como surgen eventos como la Noche del Río con la riqueza de las manifestaciones culturales alrededor del río Magdalena, a las que se les rinden tributo en esta actividad que, aunque no está ligada directamente con el Carnaval de Barranquilla, es realizada siempre el jueves anterior al inicio de las carnestolendas. Nace en el año 2000, ante la necesidad de socializar entre los barranquilleros que en ese mismo espacio del Parque Cultural del Caribe, estaría, nueve años después, el Museo del Caribe en el que uno de los componentes es la Sala de Expresión que habla del tema de la música, patrimonio musical y dancístico de la región, siendo la Noche del Río el espacio para reforzar el contenido de la agendas cultural dentro de lo que es este patrimonio de la región.

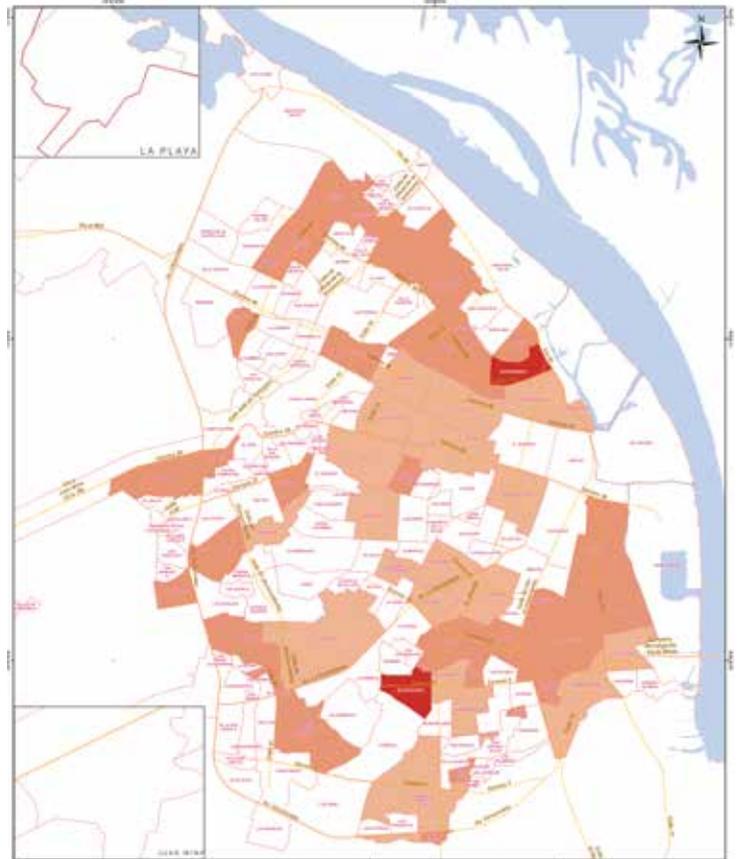
Durante los años de realización de la Noche del Río, más de 1.200 artistas y exponentes del folclor del Caribe colombiano, han subido a la tarima, ante unas 8.000 personas en promedio que se reúnen esa noche para escuchar y admirar a quienes conservan las tradiciones musicales y danzas de la región, recordándoles la importancia del río Magdalena, en cuyas riberas habitan los herederos de las manifestaciones indígena y afro.

Son pescadores, agricultores, artesanos de poblaciones como Tamalameque, Arenal, Maríalabaja, Magangué, San Onofre, Mompox Talaigua, entre otras, con sus propuestas tradicionales que asisten a este evento con mayores raíces de la música del Caribe colombiano, en el marco del Carnaval de Barranquilla.

Participación Grupos Folclóricos Gran Parada de Tradición y Folclor



Participación Grupos Folclóricos Gran Parada de Comparsas



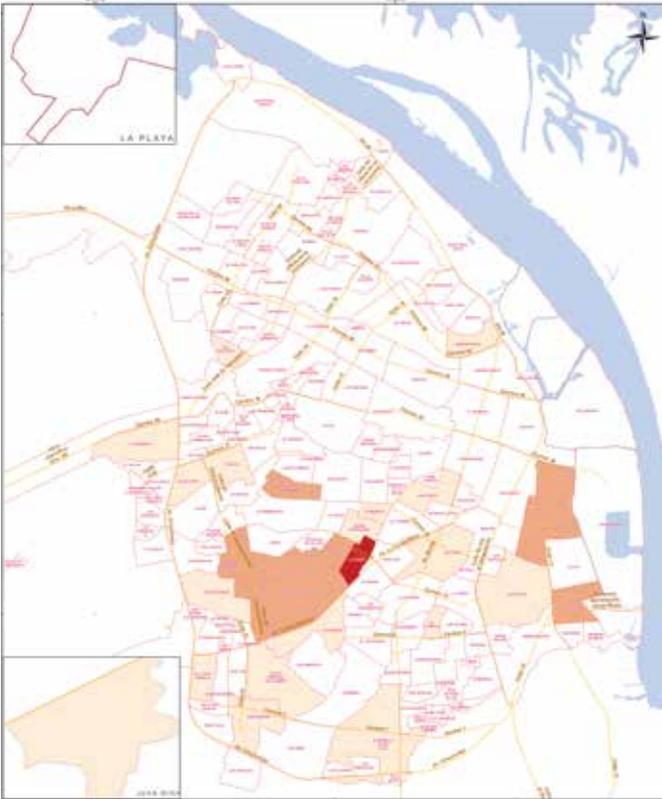
1 2 a 5 + a 5

Los desfiles de Gran Parada de Tradición y Folclor y Gran Parada de Comparsas son de alta importancia, no solo por el nivel de calidad del espectáculo, sino porque es el espacio donde los grupos folclóricos, de danza tradicional, disfraces, fantasía, entre otros, compiten para tener la oportunidad de bailar en la Batalla de Flores del próximo año, lo cual se ve reflejado en las coreografías de alta calidad y en su nivel alto de participación de toda la ciudad.

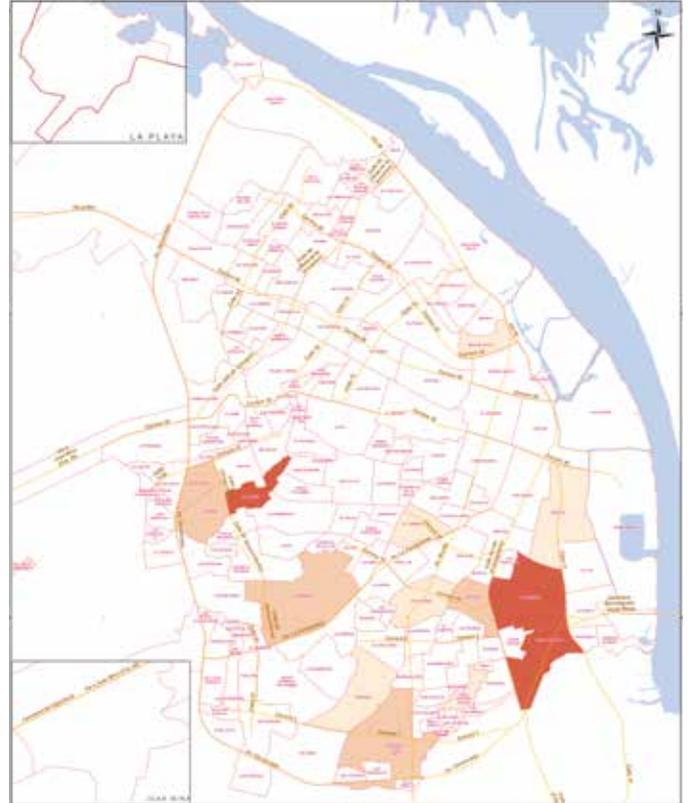
En total 164 agrupaciones participan en la Gran Parada de Tradición y Folclor oriundos de barrios como Bellavista, barrio Abajo, 2 de Marzo, Campo Alegre, Candelaria, Carnero, El Valle, La Playa, La Sierrita, entre otros. En el caso de la Gran Parada de Comparsas, participaron 144 agrupaciones de barrios como el Santuario, Las Dunas, Barrio Abajo, Cevillar y Costa Hermosa.



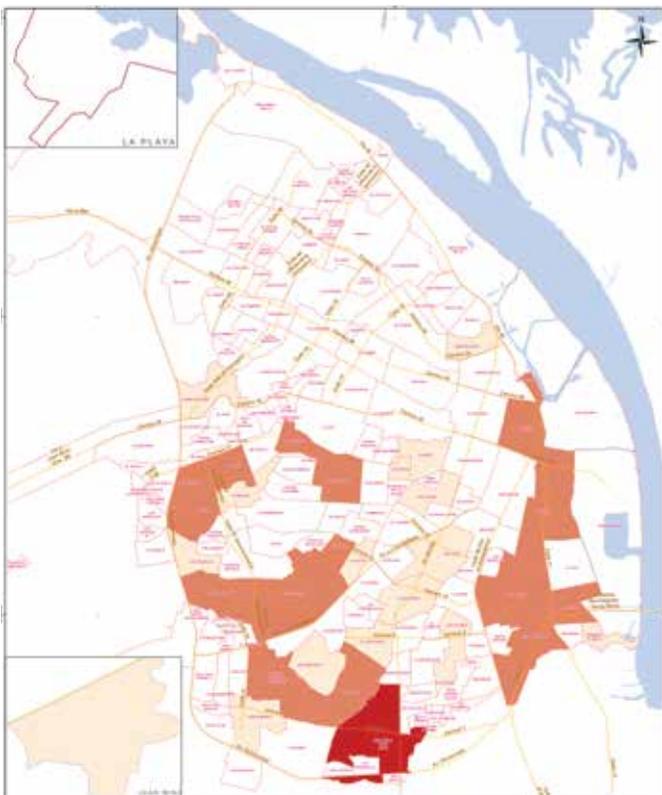
Participación Grupos Folclóricos Carnaval Suroccidente



Participación Grupos Folclóricos Carnaval Suroriente



Participación Grupos Folclóricos Carnaval



1 2 a 5 + a 5

Los mapas anteriores reflejan que el Carnaval de Barranquilla 2019 es una fiesta de todos, con una activa participación en los eventos por parte de los distintos barrios de las localidades de la ciudad.

Uno de los grandes factores ha sido el apoyo económico que han recibido operadores y hacedores, a través del Programa de Portafolio de Estímulos de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, que les ha facilitado a los operadores organizar un mayor número de eventos privados y gratuitos, además de permitir a los hacedores ocuparse más de su tradición y cultura y menos en la gestión de recursos.

Este apoyo ha permitido que los organizadores de los eventos tengan la capacidad de llevar a cabo eventos gratuitos que buscan fortalecer y salvaguardar la tradición material e inmaterial de la Fiesta.



Historias que nos dejó el Carnaval

Primer brinco de las Marimondas sin Paraguita

En el Carnaval de Barranquilla 2019, los integrantes de la comparsa de las Marimondas del Barrio Abajo, se sobrepusieron a la pérdida de su líder Cesar “Paragua” Morales, fallecido el 21 de junio de 2018, brincando y saltando, en total armonía coreográfica, como lo vienen haciendo desde hace 34 carnavales. Su compañera de vida, por más de 27 años, Patricia Gómez Acuña, destacó que este año en el Carnaval, las Marimondas danzaron, brincaron y alegraron al público en los diferentes eventos en los que participaron, esta vez sin la dirección general de “Paragua”.

No obstante, desde su fallecimiento, el legado continuó con el apoyo de todos los integrantes de la comparsa, especialmente de los más antiguos, desfilando más de 900 Marimondas en la Batalla de Flores, luciendo su disfraz impecable y con el orgullo de interpretar una coreografía que les ha hecho ganar 33 Congo de Oro, en 34 participaciones.

En el Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval, PES, es tradición de las comparsas la libertad de creación y recreación del tema que presentan, lo que las hace menos conservadoras. Ofrecen una estética de espectáculo más urbano si se comparan con los diferentes tipos de danzas tradicionales del Carnaval de Barranquilla.

Su música también es tradicional de la región del Caribe colombiano y como en el caso de la comparsa de las Marimondas, la coreografía, el baile y la música se deben a la inspiración de sus creadores.

Las Marimondas del Barrio Abajo son una organización de gran magnitud que no puede perderse. Sus 900 participantes, en promedio, danzan, brincan y hacen maromas, distribuidos en siete bloques de al menos 100 personas cada uno, sumados a los invitados especiales.

Confirma Patricia que es la única comparsa del Carnaval que baila con música en vivo, sin amplificación, con 14 bandas papayera. Todo un espectáculo que no ves en ninguna parte del mundo, como decía Paragua.

Para ella y su hija Leslie Morales Gómez, esta es su vida, los 365 días del año, viviendo en una casa decorada con Marimondas y Carnaval, dando continuidad a ese legado maravilloso y orgullo barranquillero ante el mundo.



Industrias culturales creativas: motor de la economía del Carnaval

El Carnaval de Barranquilla fusiona la cultura, la historia, la tradición y la creatividad y desde su proceso de organización, diseño, producción y puesta en escena, las industrias culturales y creativas se encuentran presentes.

De acuerdo con la UNESCO, las industrias culturales y creativas se pueden entender como: "aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial".

Esta definición, a nivel nacional, se encuentra apoyada por el Ministerio de Cultura teniendo en cuenta que "las industrias creativas aportan un valor añadido a los contenidos, al tiempo que construyen y difunden valores culturales de interés individual y colectivo, siendo esenciales para promover y difundir la diversidad cultural, así como para democratizar el acceso a la cultura".

De acuerdo con el Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla, entre las particularidades de la Fiesta se resalta la convivencia armónica de expresiones tradicionales con manifestaciones contemporáneas de arte popular.

El Carnaval reúne en un mismo espacio expresiones folclóricas de más de un siglo de existencia con otras recién creadas, influenciadas, muchas veces, por la cultura popular, el cine y la televisión.

En este aspecto, las manifestaciones culturales del Carnaval de Barranquilla se han ido perfilando desde épocas remotas hasta nuestros días, por lo que hoy se pueden encontrar en la fiesta manifestaciones tradicionales venidas de ámbitos rurales que conviven con otras de carácter urbano.

Es así como esta Fiesta, además de evidenciar el carácter regional que le ha proporcionado la riqueza cultural y folclórica que hoy posee, en su entorno genera miles de millones de pesos en publicidad, actos de relaciones públicas, servicios musicales, entradas a espectáculos, hoteles, consumo de bebidas y de comida, confección de vestuario, disfraces, artesanías y cientos de ítems adicionales.

Por tal razón el Carnaval de Barranquilla es un ejemplo claro de cómo las industrias creativas pueden generar una dinámica económica positiva que trae desarrollo y progreso a las regiones.



Historias que nos dejó el Carnaval

Artesanos de México con carroza en el Carnaval

Pedro Mendoza Gutiérrez, maestro artesano o cartonero, oriundo de la comunidad San Martín Ticaquete, estado de Oaxaca, México, sabía que Colombia tiene una variedad interesante de festividades y carnavales, aunque desconocía que estuviesen segmentadas por las diferentes características de las ciudades de origen como el Carnaval de Barranquilla.

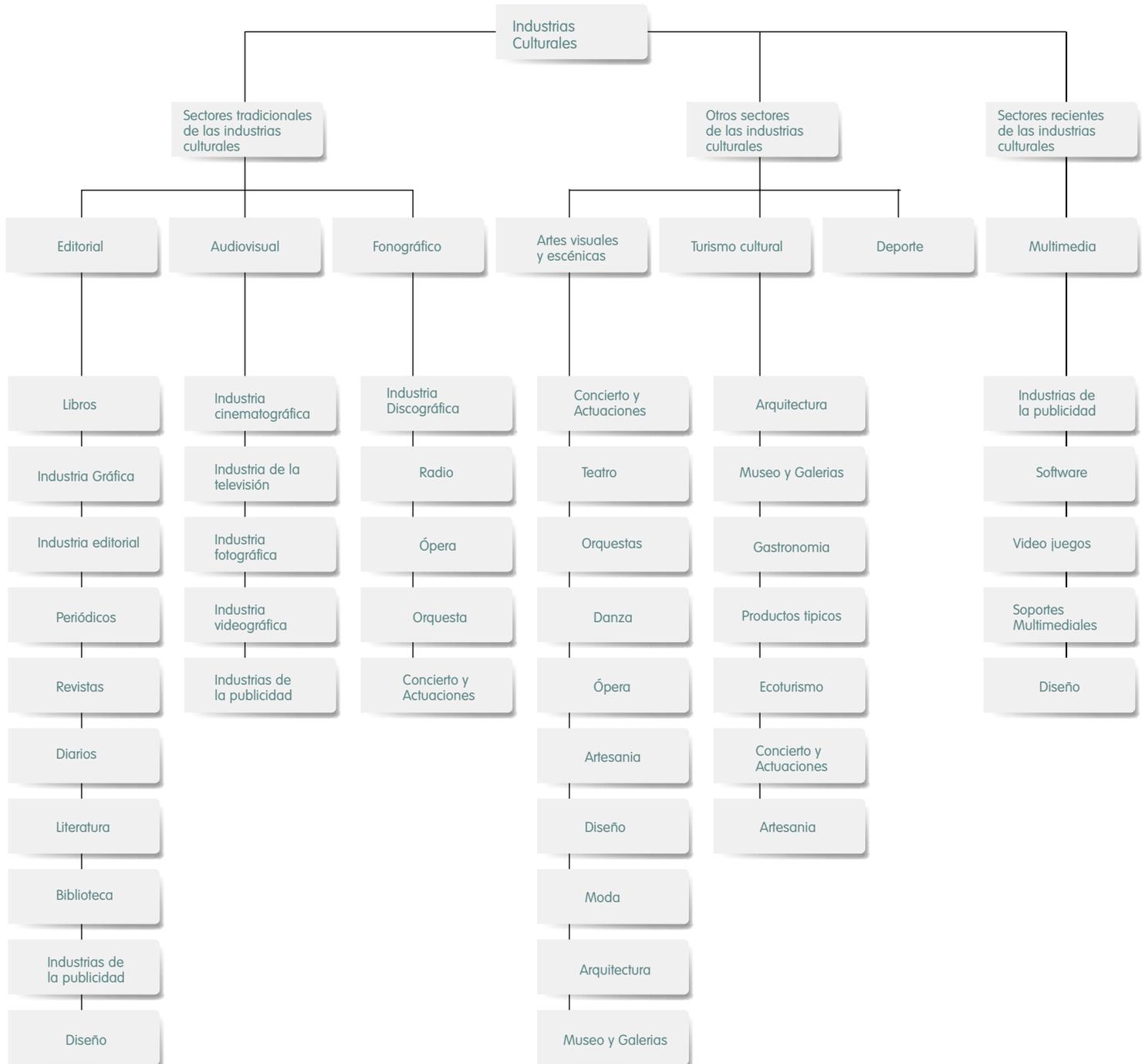
Con esa idea llegó a Barranquilla este artesano, proveniente de una comunidad donde casi todos se dedican a la elaboración de talla en madera, papel maché, cerámica y perteneciente a las organizaciones Maestros Oaxaqueños del arte popular y Huizache, arte vivo de Oaxaca, con más de 120 familias que trabajan por el mismo objetivo que es el bienestar de sus integrantes, participando en diferentes certámenes y festivales en México y en el mundo.

Mendoza y su sobrino Marco Antonio López Guzmán, también maestro cartonero, participaron este año en el desfile de la Batalla de Flores con una carroza cuyo concepto fue "Todos somos nahual", plasmando su creatividad en una estructura de ocho metros de largo y 4.5 metros de alto. En palabras de Pedro Mendoza, el nahual es un concepto mexicano antiguo que relata la capacidad de algunos individuos para desdoblarse, de humano a animal y de animal a hombre, pudiendo desenvolverse en su medio, conocerlo, interactuar y brindarse al mismo.

Con esta idea participaron y ganaron el concurso internacional, abierto por el colectivo de carnaval "La puntica", y en casi un mes que estuvo en Barranquilla, la dimensión que han conocido de su Carnaval lo diferencia de otros, según Pedro Mendoza, por su tradición y arraigo en un pueblo que lo espera con ansias cada año como el espacio en donde la dan un vuelco diferente a su ciudad, otro color, otra concepción de su realidad. Porque todo lo que mueve el Carnaval es fusión inimaginable de asuntos laborales, sociales, económicos, religiosos, económicos, culturales de todos los estratos. Eso quiere decir que es una actividad que toca corazones y mueve conciencias, enfatiza el artista mexicano.

Traía unas ideas del Carnaval de Barranquilla, pero la dimensión es distinta y este tipo de experiencias son las que compartirá con sus compañeros, para que se enteren de cómo son estas festividades, sus modelos de organización, la gastronomía y cultura con respecto al Carnaval de Barranquilla.

Sectores de las Industrias Culturales



Industrias Creativas y Culturales por Actores

Operadores

Industrias de publicidad
Diseño
Industria gráfica
Industria fotográfica
Industria de la televisión
Industria videográfica
Conciertos y actuaciones
Radio

Hacedores

Artesanía
Diseño
Moda
Industria discográfica
Concierto y actuaciones
Orquestas
Productos típicos
Teatro
Danza

Por lo anterior, el Carnaval de Barranquilla involucra una serie de procesos creativos y culturales que se han identificado como baluartes para denominarlo Patrimonio Cultural de la Nación y Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.



Las artes escénicas y la música de tradición y de otros géneros, tienen su espacio cada año, desde el Carnaval de Barranquilla 2002, en la Carnavalada, un festival de teatro y carnaval



Sergio Moreu,
director Asociación Cultural
iAy Macondo!

Con el fin de salvaguardar las Fiestas, se han tomado una serie de acciones como la creación de un sistema de banco de proyectos del Carnaval de Barranquilla, se ha promocionado el patrimonio cultural inmaterial como fuente de desarrollo local y regional, acciones dirigidas en aumentar el alcance territorial de la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial, el fortalecimiento de procesos de formación, administración, gestión, emprendimiento y formulación de proyectos relacionados con el Carnaval de Barranquilla, entre otros.



Importancia de los hacedores dentro de las Industrias Culturales y Creativas

La creatividad y la cultura se juntan en todas las esferas del Carnaval de Barranquilla, desde los operadores que aporta la producción y puesta en escena de los eventos y los hacedores que con su actividad alimentan el acervo cultural de las Fiestas. La Batalla de Flores es reconocido por la participación de las impresionantes carrozas que desfilan por el Cumbiódromo de la Vía 40. El carruaje ha sido una actividad que históricamente se ha relacionado con fiestas y celebraciones a nivel nacional y mundial. De acuerdo con el operador oficial, “las carrozas convierten ideas abstractas en elementos reales con un profundo significado y un trabajo creativo de grandes dimensiones que enriquece el Patrimonio Material e Inmaterial del Carnaval de Barranquilla”. Desde su concepto, diseño y construcción se preservan una variedad de saberes y prácticas únicas que requieren esfuerzos, tiempos, dedicación, creatividad y organización.



Las Marimondas del Barrio Abajo es una organización de gran magnitud que no puede perderse.

Sus 900 participantes, en promedio, danzan, brincan y hacen maromas, distribuidos en siete bloques de al menos 100 personas cada uno. Un espectáculo que no ves en ninguna parte del mundo.



Patricia Gómez,
directora general.



De acuerdo con testimonios recopilados en la temporada del precarnaval de Barranquilla, la gran mayoría de grupos folclóricos y danzas tradicionales se organizan meses antes de las Fiestas a través de ensayos, producción de vestimenta e indumentaria, logística, búsqueda de recursos privados y/o públicos, cumplimiento de requisitos y permisos, entre otras actividades.

Carrozas

La Batalla de Flores, evento insigne del Carnaval de Barranquilla, es reconocido por la participación de las impresionantes carrozas que desfilan por el Cumbiódromo de la Vía 40.

El carruaje ha sido una actividad que históricamente se ha relacionado con fiestas y celebraciones, a nivel nacional y mundial. De acuerdo con Carnaval de Barranquilla S.A.S., las carrozas convierten ideas abstractas en elementos reales con un profundo significado y un trabajo creativo de grandes dimensiones que enriquece el Patrimonio Material e Inmaterial del Carnaval de Barranquilla.

Desde su concepto, diseño y construcción se preservan una variedad de saberes y prácticas únicas que requieren esfuerzos, tiempos, dedicación, creatividad y organización.

¿Qué hay detrás de una Carroza?



Diseño: Rafael Polanco
Carroceros: Eduardo Castillejo
y Melvin Maury

Fuente: Elaboración propia

Estructura

- Hierro
- Clavos o tornillos
- Llantas

Cuerpo

- Madera
- Polietileno
- Poliestireno expandido
- Papel
- Pegante
- Cartón
- Silicona
- Almidón
- Esponjas

Acabados

- Tela
- Pintura acrílica
- Foame
- Fantasía
- Polvo mineral
- Escarcha

20 Carrozas

En promedio se elaboran en época de carnaval

60 Millones de pesos

Valor comercial promedio por carroza

900-1.200 millones de pesos al año

Venta de carrozas por año

410 horas/hombre de trabajo

Por carroza

6 meses

Proceso de diseño, elaboración y puesta en escena

8 - 10 Empleos directos

Por carroza

“

El tema de las carrozas, ligado a la Batalla de Flores, el evento más grande del Carnaval de Barranquilla, es seguido de industrias creativas que realizan un aporte significativo al PIB, requiriendo una constante inversión y preparación para continuar creciendo

”

Alfredo Miranda,
Programa de Casas Distritales de Cultura.



El arte de elaborar Carrozas, llevado a cabo por los reconocidos “maestros carroceros”, es un componente esencial de esta fiesta carnestoléndica, imprimiéndole, durante los últimos años, un proceso evolutivo enorme en acabados, formas y utilización de materiales que tienen efecto positivo en varios sectores de la industria y de la economía local.



Historias que nos dejó el Carnaval

Rubiel Badillo y la visión de un maestro artesano del Carnaval

Las artísticas y monumentales carrozas que desfilan a lo largo de los cinco kilómetros del “Cumbiódromo de la Vía 40”, están ligadas a la Batalla de Flores, el evento central y desfile más antiguo del Carnaval de Barranquilla, llevado a cabo el sábado de carnaval, desde el año 1903.

El arte de elaborarlas, llevado a cabo por los reconocidos “maestros carroceros”, es un componente esencial de esta fiesta carnestoléndica, imprimiéndole, durante los últimos años, un proceso evolutivo enorme en acabados, formas y utilización de materiales que tienen efecto positivo en varios sectores de la industria y de la economía local, principalmente.

En tal sentido, Rubiel Badillo, maestro carroceros oriundo del municipio de Galapa (Atlántico), considera que la tendencia ha ido en aumento, no solo en el diseño y elaboración de carrozas sino en la decoración de fachadas de viviendas y centros comerciales, con temáticas del Carnaval. El avance del diseño de carrozas incluye el diseño de figuras humanas con ciertas características y rasgos que requieren la habilidad y conocimientos de un grupo de maestros carroceros entre los que están Rubiel, coronando arte con el diseño y elaboración de una carroza con el rostro del inolvidable compositor y cantante de música tropical, Joe Arroyo, en el Carnaval 2012.

El año pasado visitó España, en la búsqueda de aportes significativos de otras festividades que enriquezcan lo nuestro, con avances desde el punto de vista tecnológico y cultural, mejorando la calidad del producto que ofrecen a estas fiestas carnestoléndicas.

Desde joven, Rubiel Badillo se visionó como artista y empresario. Hoy su empresa está abierta a todas esas posibilidades productivas y como escuela, generando cinco empleos fijos y por proyectos entre 8 y 12 personas me apoyan. Indirectamente alcanzo a vincular entre 20 y 40 personas, la mayoría son estudiantes y jóvenes que les llama la atención el arte.

En su reciente visita a México, llevó el tema de la monumentalidad en las carrozas, llamando la atención de sus colegas que participan en la feria Manos del Mundo, aportando esta técnica que ya se emplea en el Carnaval de Barranquilla.

Elaboración de Carrozas

Proceso Creativo y de Producción de Carrozas



Año 2019



Fuente: Elaboración propia

El proceso de elaboración de carrozas requiere en promedio seis (6) meses, teniendo en cuenta sus etapas de diseño, comercialización, producción y puesta en escena.

Como fuente de apoyo para los maestros carroceros y con el objetivo de preservar el patrimonio e incentivar los procesos creativos en los jóvenes, la Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de las Escuelas Distritales de Arte, tiene una serie de programas formativos que permiten a sus estudiantes y graduandos participar en los procesos de elaboración de mini-carrozas, trailers y apoyo a carrozas principales.

Danzas tradicionales y grupo folclóricos



La cumbia es uno de nuestros productos de exportación que ha sido implantado en países como México, Ecuador, Bolivia, Chile, Argentina y Uruguay, ya sea como baile o género musical. Por eso, uno de mis sueños es llevar a cabo en Barranquilla el encuentro mundial de la Cumbia.



Germán Álvarez,
director cumbiamba La Gigantona.



Preservar las tradiciones y la cultura es la motivación más importante de los hacedores. En mayor o menor medida, los grupos folclóricos y tradicionales se organizan con meses de antelación, contribuyendo con recursos propios, con su tiempo y su capacidad creativa para brindar el mejor espectáculo posible salvaguardando las tradiciones e historia de cada uno.

Un caso ejemplar es la cumbiamba "La Gigantona", dirigida por Germán Álvarez Cabrera, conocido como "el caballero de la Cumbia", agrupación que nació hace 66 años en el barrio San Roque fundada por una señora de nombre Esther Elguedo.

Dicha agrupación, sin ánimo de lucro y con más de 200 integrantes entre mayores de edad y niños, ha tenido la oportunidad de recorrer bailando cumbia no solo en la Vía 40, sino que también ha participado desfiles y eventos en otras ciudades de Colombia y del exterior, además de la realización de talleres, conversatorios entre otras actividades académicas en Bucaramanga, Pereira, Bogotá D.C., Guasca (Cundinamarca), Toro (Valle del Cauca), Chihuahua (México) y próximamente en Argentina.

Las cumbias del Carnaval de Barranquilla



\$700 mil pesos por mujer
\$300 mil pesos por hombre



Insumos

- ⊗ Telas
- ⊗ Gabardinas Tempo
- ⊗ Encajes
- ⓘ Adornos
- ✂ Tocados
- ✂ Maquillaje
- ⊕ Peinados
- ⊖ Letín
- ⓘ Pañoletas
- ⊖ Cintas
- ⊗ Mochilas
- ⊗ Sombreros
- ⊗ Zapatos



7.240 puestas en escena de cumbias en el Carnaval de Barranquilla 2019



En promedio, 50-80 parejas de cumbia



Ensayos semanales desde Septiembre
Músicos en vivo
Profesionales de Danza
\$150 mil pesos por ensayo

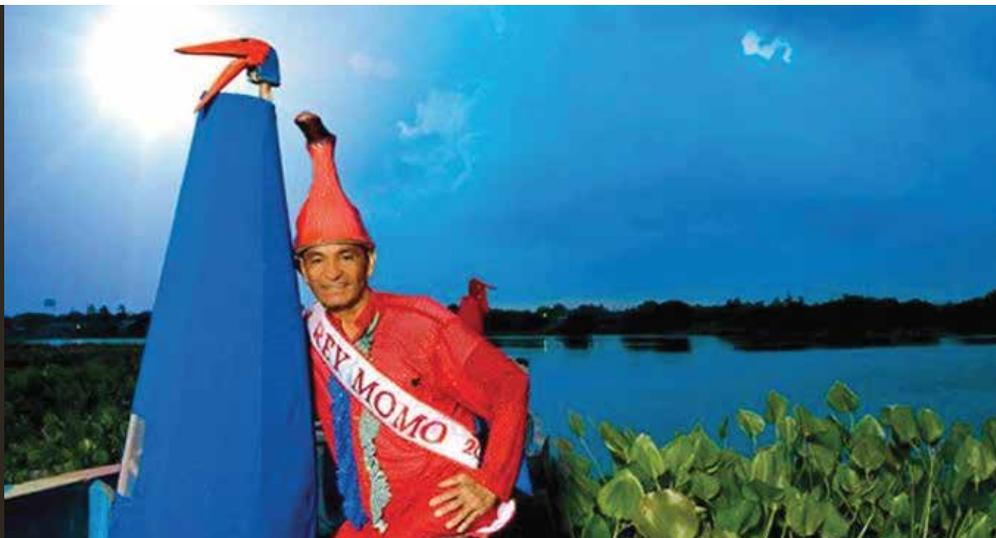
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con Germán Álvarez, un vestido de cumbia de mujer tiene un costo promedio de \$700.000 pesos colombianos, en el cual se incluyen insumos como: telas, encajes y adornos, accesorios, tocados, zapatos, maquillajes y peinados.

Por otro lado, el costo promedio del vestuario de cumbia, para el hombre, tiene un costo promedio de \$300.000 pesos colombianos, donde se utilizan los insumos de telas para los pantalones y camisas, fajones tejidos, mochilas, sombrero, pañoleta, zapatillas, entre otros. Además de gestionar los recursos para su indumentaria y vestimenta, de acuerdo con su director, los integrantes de La Gigantona dedican recursos para los ensayos llevados a cabo durante cinco meses antes de las Fiestas.



El rey Momo del Carnaval 2012, Baltasar Sosa Noguera, contabiliza 41 años participando como director de la danza Los Coyongos, originaria de Mompox, Bolívar, ahora protagonista en la máxima fiesta carnestolenda del país.



Músicos Folclóricos

Los grupos de música folclórica y tradicional son uno de los actores más importantes, preparándose con meses de antelación, al igual que los demás grupos folclóricos, para participar en los distintos eventos y concursos de las Fiestas.



El músico folclórico debe estar preparado para asumir retos, buscando siempre asociarse para que se potencialicen y se les facilite la vida.”



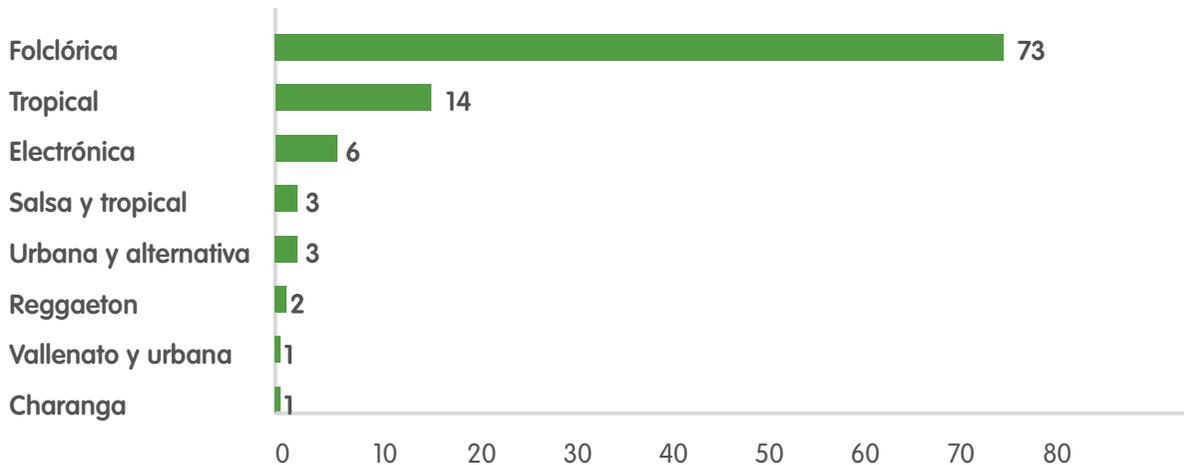
Jorge Jimeno,
flautista barranquillero
y promotor de grupos folclóricos



De acuerdo con el folclorista Jorge Jimeno, los grupos de música folclórica se preparan durante cuatro meses, participando en festivales y eventos locales y regionales. Jimeno afirma que un grupo de música folclórica promedio se encuentra integrado de 5 a 8 personas, entre los cuales se destacan los ejecutores de la tambora, el llamador, la flauta de millo, el guache, cantante, clarinete y saxofón.

De acuerdo con información recopilada por la Cámara de Comercio de Barranquilla, el número de grupos musicales que participaron en el Carnaval de Barranquilla 2019, asciende a 149 agrupaciones, donde el 49% corresponde a la categoría folclórica, el 13,4% a vallenatos, el 9,4% al género tropical y el 7,4% a grupos salseros. En total, se estimó que 1.199 músicos participaron en los distintos eventos, siendo el 54,2% músicos locales.

Agrupaciones Musicales por Tipo de Género Musical en el Carnaval de Barranquilla 2019



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla.

Historias que nos dejó el Carnaval

Músico, empresario y protector de las raíces del Carnaval

Jorge Jimeno Ortega, cañamillero hasta la médula, es un hacedor del Carnaval que trabaja para mantener la esencia de esta fiesta carnestolenda que cada vez es más dinámica.

Este flautista barranquillero, catalogado entre los grandes intérpretes de la flauta de millo, también es un administrador musical que promueve grupos folclóricos, a través de la cooperativa de Músicos del Caribe, Musicar, agremiando a 45 agrupaciones folclóricas. Tal y como lo aseguró el maestro Pedro Ramaya Beltrán, en una entrevista que le hizo Plinio Parra, periodista y escritor, "el hombre que toca una flauta de millo no vuelve a ser el mismo". Así sucedió con Jorge Jimeno quien desde niño ya sabía que estaría inmerso en la música.

Musicar cumple ya 18 años, la mayoría de edad que le ha permitido cumplir con el objeto de su conformación: reivindicar al músico, desde el punto de vista personal y económico. La cooperativa brinda capacitación y formación musical, cooperativismo, desarrollo humano a sus afiliados, siempre pendientes de los que el mercado ofrece. El apoyo de Carnaval S.A.S y el Programa de Portafolio de Estímulos, por parte del Distrito de Barranquilla, han sido muy importante para la estabilidad de la cooperativa.

Jimeno es también docente catedrático de la Universidad del Norte, en flauta de millo y grupos de danza y bandas folclóricas. Está al frente de una fundación denominada Folclor Estéreo, además de ser técnico de la primera promoción de la Escuela Distrital de Arte, EDA. El Carnaval es una manifestación en continuo cambio y expansión que, durante los últimos 20 años, ha crecido al ritmo de la ciudad y sus habitantes. Por eso, el músico folclórico debe estar preparado para asumir esos retos, buscando siempre asociarse, porque los potencializa y les facilita la vida, afirma Jorge Jimeno.





Historias que nos dejó el Carnaval

Carnaval Gay de gran impacto nacional e internacional

Este último grupo, representados en la fiesta carnestoléndica de esta capital por la Corporación Autónoma del Carnaval Gay de Barranquilla y Atlántico, bajo la dirección de Jairo Polo, ha llevado a cabo durante varias décadas, la realización del Carnaval Gay en la ciudad. Precisamente, Jairo Polo cuenta que esta manifestación nació en un momento de su vida, hace casi 40 años, cuando fue consciente del derroche de fantasía en una ciudad que en ese tiempo era muy conservadora y no los aceptaban.

El director del Carnaval Gay de Barranquilla y el Atlántico, manifiesta que los empezaron a respaldar cuando se dieron cuenta que hacían muy bien la representación de su arte y cultura. Poco a poco se fueron organizando hasta conformar una entidad cívico-cultural y folclórica, sin ánimo de lucro, que está encargada de organizar y regular todos los aspectos culturales de su comunidad, en el Carnaval de Barranquilla, evento en el que figuran como actores importantes y protagonistas de primer orden.

El desarrollo de este carnaval nada lo detiene, afirma su director, orgulloso de que su esfuerzo y el de su comunidad, esté impreso en el PES como patrimonio, ya que todas las expresiones del Carnaval de Barranquilla están presentes en la realización de su fiesta singular, en una ciudad que hoy por hoy es incluyente con un Carnaval Gay aplaudido, debido al impacto que ha generado a nivel local, nacional e internacional.

Anexos

Gasto de portadores (locales, nacionales y extranjeros) durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019

Gasto Locales (Barranquilla-Soledad)

Durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019 (Pre-Carnaval y Carnaval de Barranquilla) se aplicaron instrumentos ex – ante y ex – post en los hogares barranquilleros con el fin de cuantificar la expectativa de gasto de los hogares y el gasto efectivo durante la temporada.

En las dos encuestas (ex – ante y ex – post del Carnaval de Barranquilla) se tomó una muestra de 380 mayores de edad encuestados con un muestro estratificado con afijación proporcional al tamaño de cada estrato en Barranquilla-Soledad. Dichas encuestas fueron el resultado de la adaptación del instrumento Turismo Interno Emisor del Sistema Interno de Turismo del Atlántico (SITUR).

Gasto Visitantes (Nacionales y Extranjeros)

Durante los días del Carnaval de Barranquilla 2019, se aplicó un instrumento para caracterizar a los visitantes nacionales e internacionales y cuantificar su gasto en la ciudad durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019. Con una muestra de 384, un error permitido del 5% y un muestreo no probabilístico al azar, se dirigieron las encuestas en el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz (70%) y Terminal de Transportes de Barranquilla (30%) a turistas viajeros mayores de 18 años no residentes del departamento del Atlántico.

Inversión pública durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019

La inversión pública durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019 se concentró en dos ejes: el Programa de Portafolio de Estímulos e inversiones realizadas por las distintas secretarías y entidades públicas para el funcionamiento adecuado de la ciudad durante la temporada.

Entidades

Alcaldía Distrital de Barranquilla
Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo
Gobierno Nacional

Alcaldía Distrital de Barranquilla
Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial
Secretaría de Planeación
Secretaría de Salud
Alumbrado Público de Barranquilla
Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana

Inversión Reportada

Programa de Portafolio de Estímulos

Convenio Policía Nacional, campañas alcoholemia y movilidad segura.

Horas de trabajo adicional.

Campañas de prevención y capacidad adicional.

Mantenimiento del alumbrado público para eventos.

Convenio Policía Nacional (1.500 efectivos)

Patrocinios a operadores y hacedores, y gasto de hacedores durante la temporada del Carnaval de Barranquilla 2019

Con el fin de aplicar al Programa de Portafolio de Estímulos del Carnaval de Barranquilla de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, los distintos operadores y hacedores de la Fiesta necesitan presentar su proyecto en el siguiente formulario: “Banco de Proyectos para la Entrega de Estímulos Económicos para la Divulgación, Investigación y Operación de Actividades del Carnaval de Barranquilla 2019”, en el cual presentan su actividad, integrantes, presupuestos, recursos gestionados, entre otros.

Multiplicadores insumo-producto

Investigar las actividades económicas que generan mayores efectos en cadena a partir de la inversión pública territorial y establecer un criterio que permita medir dicho efecto multiplicador, constituye un ejercicio ampliamente constructivo, en la medida que complementa análisis como el costo-efectividad y el costo-beneficio en la tarea de orientar la inversión, y dota de mayores elementos a quienes se encargan de formular políticas públicas, que muchas veces carecen de toda la información y herramientas necesarias para llevar a cabo su tarea. Un uso común del modelo insumo-producto es el análisis del impacto sobre la economía que tienen cambios en los componentes de la demanda agregada. Las investigaciones realizadas usan los multiplicadores insumo-producto para determinar el impacto económico que genera una actividad en la producción de un sector específico; en las demandas intersectoriales, y el aumento en el consumo de los hogares.

Ramas	Producto
Alimentos, bebidas y tabaco	1,288
Comercio	1,208
Servicios de hotelería y restaurante	1,308
Servicio de transporte terrestre	1,200

Fuente: Ramos Ruiz, J. L., Polo Otero, J. L., & Arrieta Barcasnegras, A. (2017). Análisis insumo-producto y la inversión pública: una aplicación para el Caribe colombiano. Cuadernos de Economía, 36(70), 137-167

Bibliografía

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA (2015).

Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla. Recuperado de: <https://www.carnavaldebarranquilla.org/files/2016/DOCUMENTO%20TECNICO%20PES%20CARNAVAL%20BARRANQUILLA%20RES%202128%20DE%202015.pdf>

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA (2016).

Las Industrias Creativas en el Atlántico: Mapeo Cultural. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/18798>

MINISTERIO DE CULTURA (2006).

Política para el Emprendimiento y las Industrias Culturales. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf

PONTIFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI (2019).

Estudio de Impacto Social y Económico de la Feria de Cali. Recuperado de: https://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/af_brochure_impacto.pdf

RAMOS, Jose Luis; POLO, Jose Luis; ARRIETA, Aquiles (2017).

"Análisis Insumo-Producto y la Inversión Pública: una aplicación para el Caribe Colombiano. Cuadernos de Economía, pp. 137-167.



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

